

DOSSIER D'ETUDE n° 75

Décembre 2005



**BVA, CSA, IFOP, IPSOS,
Louis Harris, SOFRES**

Famille et Société

Sondages 2004 / 2005

**CNAF
Lucienne Hontarrede**

TABLE DES MATIERES

| | |
|---|-----|
| AVANT-PROPOS | 4 |
| SOCIETE | 5 |
| Les Français et l'instauration du médecin traitant..... | 5 |
| Les salariés et la renégociation des 35 heures | 6 |
| Les pronostics des Français pour 2005..... | 6 |
| Les Français et la nation..... | 7 |
| Les Français et le grand âge | 8 |
| Le travail a-t-il encore de l'avenir ?..... | 13 |
| Compétences, formation et qualité de vie au travail..... | 17 |
| Les Français et le travail..... | 24 |
| Le baromètre des services publics..... | 33 |
| Les compagnons d'Emmaüs, la politique et la Constitution européenne | 94 |
| L'opinion en questions : Les Français et la réforme de l'Etat..... | 100 |
| Les Français et la mixité à l'école..... | 103 |
| Le climat économique et social vu par les Français..... | 104 |
| Les Français et les dons aux associations..... | 106 |
| Les Français et l'intercommunalité..... | 110 |
| Les priorités pour le budget 2006 | 118 |
| FAMILLE | 119 |
| Comment les Françaises gèrent-elles le suivi médical de leurs tout-petits ? | 119 |
| Les parents et les usages d'Internet de leurs enfants | 120 |
| Les nouveaux pères..... | 127 |
| Trois quarts des jeunes mères désireraient une famille nombreuse..... | 138 |
| Kids' attitudes 2005 : l'observatoire des 6-14 ans | 139 |
| Plus de 80 % des jeunes mères favorables aux crèches d'entreprises | 141 |
| ADOLESCENCE - JEUNESSE | 144 |
| Forum Adolescence 2005..... | 144 |
| Quelle place pour les jeunes dans la société française ? | 151 |
| Les jeunes et l'Europe..... | 153 |
| Consultation des jeunes Ile-de-France..... | 155 |

| | |
|---|------------|
| Les jeunes et la fonction publique..... | 161 |
| Jeunes et seniors : regards croisés sur l'entreprise | 166 |
| L'exclusion chez les jeunes : le regard du grand public | 169 |
| Les jeunes et l'Europe..... | 175 |
| La colocation a le vent en poupe chez les jeunes..... | 179 |
| Les jeunes et la recherche d'emploi | 180 |
| TERRITOIRES - LOGEMENT | 182 |
| Les Français, le logement et la mixité sociale..... | 182 |
| Les Français, les maires et la question du logement | 185 |
| La ruralité en France | 187 |
| La région Nord-Pas de Calais et l'Europe | 189 |
| De plus en plus de citoyens s'installent à la campagne | 192 |
| Les Français et le logement | 194 |
| TEMPS LIBRE - LOISIRS | 197 |
| Les Français accros de leur télé..... | 197 |
| Vacances : les valises sont prêtes | 198 |
| Budget vacances d'été..... | 202 |
| Les Français et les vacances d'été | 208 |

AVANT-PROPOS

Pour la quatrième fois, les sondages réalisés au cours de l'année sur les questions familiales et sociales sont réunis dans un dossier d'étude.

Les données et analyses sont présentées en cinq thématiques :

- Société
- Famille
- Adolescence – Jeunesse
- Territoires - Logement
- Temps Libre - Loisirs

Ces sujets ont été choisis en fonction de l'actualité des sondages eux-mêmes.

Les sondages, tableaux, commentaires et articles parus dans la presse, ont été repris sur Internet, sur les sites des instituts BVA, CSA, IFOP, IPSOS, Louis Harris et SOFRES.

Nous mettons à disposition ces chiffres et ces analyses, rédigés par les sondeurs, sans entrer dans les débats -importants- sur la nature, la légitimité et les performances des enquêtes par sondage.

Ces données ont vocation à enrichir les travaux d'expertise sur les politiques sociales et familiales.

Lucienne HONTARREDE
Pôle valorisation et diffusion
DSER - CNAF

· Voir l'avant-propos de *Vingt sondages récents autour de la famille*, Dossier d'études, CNAF, 2002, n° 28.

SOCIETE

Les Français et l'instauration du médecin traitant

CSA – Janvier 2005

L'Espace Social Européen

| En % | Ensemble des Français |
|--|-----------------------|
| Ca ne change pas grand chose, le vrai enjeu est d'avoir une médecine générale de meilleure qualité | |
| Tout à fait d'accord | 41 |
| Plutôt d'accord | 38 |
| D'accord | 79 |
| Plutôt pas d'accord | 11 |
| Pas d'accord du tout | 9 |
| Pas d'accord | 20 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | 100 |
| C'est une bonne chose: il y a trop de Français qui vont voir plusieurs médecins alors qu'une seule consultation suffirait | |
| Tout à fait d'accord | 47 |
| Plutôt d'accord | 27 |
| D'accord | 74 |
| Plutôt pas d'accord | 12 |
| Pas d'accord du tout | 13 |
| Pas d'accord | 25 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | 100 |
| On ne peut pas véritablement réduire le déficit de la Sécurité Sociale avec le niveau de chômage et de précarité que connaît actuellement la France | |
| Tout à fait d'accord | 32 |
| Plutôt d'accord | 31 |
| D'accord | 63 |
| Plutôt pas d'accord | 17 |
| Pas d'accord du tout | 18 |
| Pas d'accord | 35 |
| Ne se prononcent pas | 2 |
| TOTAL | 100 |
| Cette réforme est trop contraignante: chacun devrait pouvoir accéder librement à un médecin spécialiste quitte à être moins remboursé | |
| Tout à fait d'accord | 24 |
| Plutôt d'accord | 31 |
| D'accord | 55 |
| Plutôt pas d'accord | 20 |
| Pas d'accord du tout | 24 |
| Pas d'accord | 44 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | 100 |

Fiche Technique

Sondage exclusif CSA / ESPACE SOCIAL EUROPÉEN réalisé par téléphone les **22 et 23 décembre 2004**. Echantillon national représentatif de 955 personnes âgées de 15 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et taille d'agglomération.

Le pronostic des salariés du privé sur l'éventualité d'une renégociation de l'accord sur les 35 heures

- Pensez-vous que votre entreprise va prochainement renégocier l'accord sur les 35 heures ?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé |
|----------------------|--|
| Oui | 24 |
| Non | 60 |
| Ne se prononcent pas | 16 |
| TOTAL | 100 |

Les préférences des salariés en matière de temps de travail

- Vous, personnellement, que préféreriez-vous ?

| En % | Ensemble des salariés | Salariés du secteur privé | Salariés du secteur public |
|--|-----------------------|---------------------------|----------------------------|
| Conserver votre temps de travail actuel | 77 | 74 | 81 |
| Pouvoir travailler plus | 18 | 20 | 15 |
| Aucune de ces deux propositions (réponse non suggérée) | 3 | 4 | 2 |
| Ne se prononcent pas | 2 | 2 | 2 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 |

Fiche Technique

Echantillon de 489 salariés extraits d'un échantillon de 959 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées. Du 27 au 28 janvier 2005.

Les pronostics des Français pour 2005

- Pour vous et votre famille, pensez-vous que l'année 2005 sera plutôt meilleure, plutôt moins bonne ou ni meilleure, ni moins bonne que l'année 2004 en ce qui concerne... ?

| En % | Plutôt meilleure | Plutôt moins bonne | Ni meilleure, ni moins bonne | Sans opinion |
|---|------------------|--------------------|------------------------------|--------------|
| Votre emploi ou votre vie professionnelle | 24 | 11 | 51 | 14 |
| Votre santé | 23 | 13 | 57 | 7 |
| Votre pouvoir d'achat | 16 | 43 | 39 | 2 |
| La situation de l'économie française | 15 | 33 | 46 | 6 |

Fiche Technique

Enquête réalisée les 12 et 13 janvier 2005 pour le **Groupe Casino / L'Hémicycle** auprès d'un national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

La nature du lien national

- Qu'est-ce qui unit aujourd'hui le plus les Français, selon vous ? (1)

| | % | Rang |
|---|-----------|------|
| Respecter des lois et des institutions communes | 46 | 1 |
| Partager une même culture et des valeurs | 43 | 2 |
| Parler la même langue | 29 | 3 |
| Avoir une histoire commune | 20 | 4 |
| Etre nés en France | 18 | 5 |
| Sans opinion | | 5 |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner deux réponses.

Les symboles de la Nation

- Et dans la liste suivante, quel est selon vous le meilleur symbole de la Nation française aujourd'hui ? (1)

| | % | Rang |
|---------------------------------------|-----------|------|
| Le drapeau tricolore | 45 | 1 |
| Le système de protection sociale | 24 | 2 |
| La Marseillaise | 24 | 2 |
| Le Président de la République | 19 | 4 |
| La constitution de la Vème République | 19 | 4 |
| Paris | 11 | 6 |
| L'Ecole | 9 | 7 |
| Marianne | 7 | 8 |
| L'équipe de France de football | 5 | 9 |
| L'Assemblée nationale | 4 | 10 |
| Sans opinion | | 2 |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner deux réponses.

L'Europe et la Nation

- Selon vous, l'Europe est-elle, pour la Nation, plutôt une chance, plutôt une menace ou ni une chance, ni une menace ?

| | % |
|------------------------------|----|
| Plutôt une chance | 44 |
| Plutôt une menace | 20 |
| Ni une chance, ni une menace | 33 |
| Sans opinion | 3 |

La décentralisation et la Nation

- Selon vous, la politique de décentralisation est-elle, pour la Nation, plutôt une chance, plutôt une menace ou ni une chance, ni une menace ?

| | % |
|------------------------------|----|
| Plutôt une chance | 25 |
| Plutôt une menace | 38 |
| Ni une chance, ni une menace | 30 |
| Sans opinion | 7 |

La modernité de l'idée de Nation

- Aujourd'hui, diriez-vous que la Nation est une idée plutôt moderne ou plutôt dépassée ?

| | % |
|--------------------------|----|
| Une idée plutôt moderne | 41 |
| Une idée plutôt dépassée | 47 |
| Sans opinion | 12 |

Fiche Technique

Enquête réalisée les 23 et 24 février 2005 pour **Lire la politique** auprès d'un échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

Notre étude réalisée pour la Fédération hospitalière de France et L'Express montre à quel point la prise en charge du grand âge est un enjeu crucial dans l'opinion, catégorie à propos de laquelle les besoins identifiés et les inquiétudes sont forts. Principaux enseignement : les Français font un constat partagé d'un déficit de prise en charge des personnes âgées. Si à leurs yeux la situation des très âgés évolue positivement d'un point de vue sociétal, elle se détériore en terme de pouvoir d'achat et de lien social.

Les Français font un constat partagé d'un déficit de prise en charge des personnes âgées

Ce constat est triple : déficit de politique publique, déficit d'information, déficit de parole sur le sujet des personnes âgées. En effet, 67 % d'entre eux estiment que la prise en charge des personnes âgées par les pouvoirs publics en France est insatisfaisante ; 63 % jugent que l'on parle insuffisamment des problèmes et de la prise en charge des personnes âgées ; 59 % déclarent enfin avoir le sentiment d'être mal informés sur les dispositifs d'aide et de prise en charge.

Sur ces trois aspects, il convient de souligner que les perceptions s'améliorent avec l'âge. Les jugements positifs restent néanmoins minoritaires, sauf en ce qui concerne l'information : 52 % des 65/74 ans, et 57 % des 75 ans et plus se disent bien informés sur ces sujets, dont ils sont sans aucun doute plus proches.

La situation des très âgés évolue positivement d'un point de vue sociétal, mais se détériore en terme de pouvoir d'achat et de lien social

Interrogés sur l'évolution de la situation des personnes très âgées par rapport aux générations précédentes, les Français font le constat que les choses se sont améliorées en ce qui concerne « la prise en charge médicale » (67 %), « la prise en charge par des institutions locales » (56 %), l'aide apportée par la solidarité nationale » (52 %) et « les structures d'accueil, les maisons de retraite » (51 %) ; soit un constat d'amélioration sur quatre aspects qui réfèrent tous à l'organisation collective, sociale, solidaire, de la prise en charge des très âgés. A l'inverse, les choses se sont dégradées en ce qui concerne « le niveau de vie, le pouvoir d'achat » des très âgés (45 %) et « les liens avec l'entourage » (50 %).

Enfin, les avis sont très partagés sur l'évolution de « l'image des personnes âgées dans la société » : 35 % ressentent une amélioration, 36 % une détérioration, et 23 % un statu quo...

Les perceptions sont sur l'ensemble de ces dimensions meilleures chez les plus âgés, les ruraux, les sympathisants de droite, et moins systématiquement, dans les foyers les plus aisés.

Les maisons de retraite bénéficient d'une bonne image, mais a minima

Depuis 2 ans, les Français émettent, à une courte majorité, une opinion positive sur les maisons de retraite, mais qui ne progresse pas : 51 % en 2003, 53 % en 2004, 52 % en 2005. A noter que cette opinion a résisté aux effets d'opinions qui ont suivi la canicule de l'été 2003, mais qu'elle n'a pas non plus progressé ensuite, alors que les médias communiquaient sur les moyens mis en place pour prévenir les effets d'une nouvelle canicule.

Par ailleurs, cette opinion est très homogène selon les catégories sociales : elle est un peu meilleure chez les plus âgés (57 % chez les 65/74 ans, et 55% chez les 75 ans et plus), les sympathisants de droite (58 %), les ruraux (58 %) et un peu moins bonne chez les cadres, les sympathisants de gauche, les Parisiens.

De fait, les motivations du choix de la maison de retraite, de préférence au maintien à domicile, font apparaître la première comme une solution pragmatique aux yeux des Français, mais peu séduisante. La maison de retraite apparaît en effet préférable à une majorité de Français, pour des questions de sécurité (57 %), et de rupture de l'isolement (55 %) ; en revanche, le maintien à domicile est perçu comme une meilleure solution dès lors qu'il s'agit d'être bien traité (62 %), ou - surtout - d'avoir une vie agréable (75 %). Les avis sont partagés pour ce qui concerne les soins (44 % en faveur de la maison de retraite, 45 % en faveur du maintien à domicile).

Enfin, plus on avance en âge, et plus rester chez soi apparaît comme la meilleure solution ; ces représentations sont majoritaires chez les 65 ans et plus, quel que soit le point de vue considéré.

C'est dire, d'une part, que la maison de retraite apparaît comme une solution préférable plutôt aux enfants qu'aux personnes âgées elles-mêmes, et d'autre part, qu'elle reste une solution par défaut, dont le principal ressort est qu'elle assure aux yeux des Français une sécurité minimale, mais qui ne va pas jusqu'à intégrer des notions de confort, de qualité (des soins / des traitements) ou d'agrément.

Le grand âge commence à 83 ans...

En moyenne, les Français estiment qu'une personne est « très âgée » à partir de 83 ans. Ces représentations du grand âge sont très homogènes : 79 % des Français citent un âge situé entre 80 et 90 ans inclus, et l'âge moyen cité varie peu selon les catégories sociales (de 80 ans en moyenne, par exemple, cité par les plus jeunes, à 86 ans, cité par les plus âgés).

Il y a donc une représentation commune aux Français du « grand âge », alors que les représentations du début de la vieillesse, *a contrario*, sont beaucoup plus éclatées (de 64 ans chez les plus jeunes, à 74 ans en moyenne chez les plus âgés).

Pour autant, la perception de l'espérance de vie continue d'être limitée par le haut : ainsi, seuls 18 % des Français estiment avoir une chance d'être centenaire, contre 74 % qui 'y croient pas...Le grand âge est donc perçu comme une période relativement courte, très concentrée sur les dernières années de la vie.

Les craintes liées au grand âge mettent en avant la peur de la dépendance

Ce que les Français redoutent le plus de cette période de la vie, c'est la perspective de « la dépendance, la perte d'autonomie » citée par 33 % d'entre eux. Viennent ensuite « la solitude, l'isolement » (19 % de citations) et « les maladies, les problèmes de santé », avec 17 % de citations. La perspective de la fin de vie, de la perte de ses proches, de devoir quitter son chez soi, le manque de moyens, de respect ou l'impossibilité d'être pris en charge par sa famille sont relégués au second rang, avec de moins de 7 % des citations.

Et si l'on resitue les craintes dans le domaine de la santé, ce sont encore les maladies invalidantes, induisant une perte d'autonomie psychique ou physique, qui arrivent en tête des craintes : « les maladies neurologiques comme la maladie d'Alzheimer ou de Parkinson » au 1^{er} rang (80% de citations), suivies de « l'incapacité motrice, ne plus pouvoir marcher » (64 %). Viennent ensuite le cancer (60 %), puis des problèmes de santé perçus comme inhérents à la vieillesse, tels que la perte de vision (40 %), les rhumatismes (8 %), la surdité (8 %) ou l'incontinence urinaire (7 %).

Ces problèmes de santé, souvent moins bien pris en charge, sont aussi ceux qui effraient le plus les plus âgés, qui en mesurent sans doute mieux les conséquences, que les plus jeunes.

Dans ce contexte, la dépendance liée à l'âge est une perspective ou une possibilité que l'on élude souvent. 41% des Français disent « ne pas vraiment y penser » et 46 % « y penser parfois, sans plus ». Reste que 12% ont exprimé des volontés ou pris des dispositions au cas où cela leur arriverait. Ce chiffre varie de 3% chez les plus jeunes, à 27 % chez les 65/74 ans et 21 % chez les 75 ans et plus. La véritable prise de conscience semble se situer autour de 65 ans, le nombre de personnes ayant pris des dispositions passant alors de 15 % à 27 %.

A noter que ces craintes réfèrent à une réalité connue, et non à une peur fantasmée : ainsi, la dépendance d'un proche est une réalité qui concerne près d'un Français sur 3 (31 %).

Les Français prêts à s'impliquer dans la prise en charge des personnes âgées

Interrogés sur ce qu'ils seraient prêts à faire pour améliorer la prise en charge des personnes âgées, les Français sont très nombreux à se dire prêts à s'investir personnellement. Cette mobilisation potentielle est surtout financière. Certes, 87 % des Français se disent prêts à consacrer du temps à une personne âgée de leur entourage, ce qui en soi n'est pas très impliquant ; mais 79 % se disent prêts à payer une aide à domicile à une personne âgée de leur entourage pour lui permettre de rester chez elle, 61 % à lui payer une place en maison de retraite ; prendre en charge un parent âgé à son domicile arrive ensuite, avec 56 % de bonnes volontés...

Enfin, une part non négligeable des Français se dit prête à faire des dons aux associations d'aide aux personnes âgées (48 %) ou à augmenter ses cotisations de sécurité sociale (39 %).

La prise en charge de l'âge apparaît comme un secteur attractif pour une majorité de Français : ainsi, 61 % conseilleraient à un proche ou un enfant de s'orienter vers un métier d'aide et de prise en charge des personnes âgées. Il faut néanmoins resituer ce chiffre dans un double contexte : d'une part, certains métiers ou secteurs peuvent avoir des cotes allant jusqu'à 70 % et plus ; d'autre part, en ces temps de pénurie d'emploi, les catégories les plus ouvertes sont aussi les plus fragilisées sur le marché de l'emploi : les jeunes, les chômeurs, les ouvriers... mais aussi les personnes âgées elles-mêmes, faisant ainsi leur propre promotion !

Les résultats (en %)

La perception globale de la prise en charge du grand âge et son évolution

La satisfaction sur le rôle des pouvoirs publics

- Diriez-vous qu'à l'heure actuelle, la prise en charge des personnes âgées par les pouvoirs publics en France est très satisfaisante, assez satisfaisante, peu satisfaisante ou pas du tout satisfaisante ?

| | Rappel enquêtes TNS Sofres | | Février 2005 |
|-----------------------------|----------------------------|------------|--------------|
| | Février 2003 | Avril 2004 | |
| Très satisfaisante | 2 | 1 | 2 |
| Plutôt satisfaisante | 31 | 36 | 26 |
| ST Satisfaisante | 33 | 37 | 28 |
| Peu satisfaisante | 45 | 41 | 49 |
| Pas satisfaisante du tout | 18 | 14 | 18 |
| ST Pas satisfaisante | 63 | 55 | 67 |
| Sans opinion | 4 | 8 | 5 |

L'évolution de la situation des personnes très âgées

- Par rapport aux générations précédentes, diriez-vous qu'en France, la situation des personnes très âgées est plutôt meilleure, plutôt moins bonne ou ni meilleure ni moins bonne en ce qui concerne...

| | Plutôt meilleure | Plutôt moins bonne | Ni meilleure, ni moins bonne | Sans opinion |
|---|------------------|--------------------|------------------------------|--------------|
| La prise en charge médicale | 67 | 15 | 13 | 5 |
| La prise en charge par les institutions locales (mairies, associations) | 56 | 15 | 17 | 12 |
| L'aide apportée par la solidarité nationale (sécurité sociale et aides spécifiques) | 52 | 21 | 19 | 8 |
| Les structures d'accueil, les maisons de retraite | 51 | 21 | 18 | 10 |
| L'image des personnes très âgées dans la société | 35 | 36 | 23 | 6 |
| Le niveau de vie, le pouvoir d'achat | 31 | 45 | 18 | 6 |
| Les liens avec l'entourage (la famille, les amis) | 24 | 50 | 21 | 5 |

L'importance accordée à la prise en charge des personnes âgées

- Estimez-vous que d'une manière générale, on parle trop, pas assez ou comme il faut des problèmes et de la prise en charge des personnes âgées en France ?

| | |
|---------------------------|----|
| On en parle trop | 6 |
| On n'en parle pas assez | 63 |
| On en parle comme il faut | 29 |
| Sans opinion | 2 |

L'information sur les dispositifs d'aide et de prise en charge

- Avez-vous le sentiment d'être très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal informé sur les dispositifs d'aide et de prise en charge des personnes âgées dépendantes ?

| | |
|------------------------|-----------|
| Très bien informé | 5 |
| Plutôt bien informé | 33 |
| ST Bien informé | 38 |
| Peu mal informé | 47 |
| Très mal informé | 12 |
| ST Mal informé | 59 |
| Sans opinion | 3 |

L'image des maisons de retraite

- Globalement, quelle opinion avez-vous des maisons de retraite en France ?
Diriez-vous que vous en avez :

| | Rappel enquêtes TNS Sofres | | Février 2005 |
|-----------------------------|-------------------------------|------------|-----------------|
| | Février 2003 | Avril 2004 | |
| Une très bonne opinion | 3 | 2 | 2 |
| Plutôt une bonne opinion | 48 | 51 | 50 |
| ST Bonne opinion | 51 | 53 | 52 |
| Plutôt une mauvaise opinion | 32 | 29 | 31 |
| Une très mauvaise opinion | 8 | 7 | 7 |
| ST Mauvaise opinion | 40 | 36 | 38 |
| Sans opinion | 9 | 11 | 10 |

La comparaison maison de retraite / domicile

- Pour chacun des aspects suivants, quand on est très âgé, quelle est la solution qui vous semble la meilleure entre être hébergé dans une maison de retraite et rester à son domicile ?

| | Etre hébergé dans une maison de retraite | Rester à son domicile | Ni l'un ni l'autre | Sans opinion |
|--|---|-----------------------------|-----------------------|-----------------|
| Pour être en sécurité | 57 | 34 | 5 | 4 |
| Pour rencontrer des gens, ne pas être seul | 55 | 38 | 4 | 3 |
| Pour être bien soigné | 44 | 45 | 6 | 5 |
| Pour être bien traité | 25 | 62 | 7 | 6 |
| Pour avoir une vie agréable | 16 | 75 | 5 | 4 |

La perception du grand âge - L'estimation du grand âge

- À partir de quel âge diriez-vous qu'une personne est très âgée ?

| | |
|-------------------------|------|
| Moins de 80 ans | 14 |
| 80 ans (âge exact cité) | 35 |
| Entre 81 et 89 ans | 25 |
| 90 ans (âge exact cité) | 19 |
| 90 ans et plus | 3 |
| Sans opinion | 4 |
| Age moyen cité | 82,8 |

La perspective d'être centenaire

- Vous-même, pensez-vous vivre jusqu'à 100 ans, être un jour centenaire ?

| | |
|---------------------------|-----------|
| Vous en êtes sûr | 3 |
| Il y a de grandes chances | 15 |
| ST Centenaire | 18 |
| Il y a peu de chances | 48 |
| Vous êtes sûr que non | 26 |
| ST Non centenaire | 74 |
| Sans opinion | 8 |

Les craintes liées au grand âge - Les craintes des maladies liées au grand âge

- Parmi ces problèmes de santé ou ces maladies liées au grand âge, lesquelles redoutez-vous le plus ?

| | % | Rang |
|---|----|------|
| Les maladies neurologiques comme la maladie d'Alzheimer ou de Parkinson | 80 | 1 |
| L'incapacité motrice, ne plus pouvoir marcher | 64 | 2 |
| Le cancer | 60 | 3 |
| La perte de vision, le fait de mal voir | 40 | 4 |
| Les rhumatismes | 8 | 5 |
| La surdité, le fait de mal entendre | 8 | 5 |
| L'incontinence urinaire | 7 | 7 |
| Autre maladie | | 1 |
| Sans opinion | | 1 |

Les craintes liées au grand âge

- Vous-même, parmi les choses suivantes, qu'est-ce que vous redoutez le plus quand vous pensez au moment où vous serez très âgé ?

| | % | Rang |
|--|----|------|
| La dépendance, la perte d'autonomie | 33 | 1 |
| La solitude, l'isolement | 19 | 2 |
| Les maladies, les problèmes de santé | 17 | 3 |
| La fin de vie | 7 | 4 |
| Le fait de perdre des proches | 7 | 4 |
| Devoir quitter votre maison | 6 | 6 |
| La pauvreté, le manque de moyens financiers | 5 | 7 |
| Le manque de respect, les mauvais traitements | 4 | 8 |
| Ne pas pouvoir être pris en charge par votre famille | 1 | 9 |
| Autre maladie | | 0 |
| Sans opinion | | 1 |

Les craintes de la dépendance

- Par rapport à l'éventualité de la dépendance liée à l'âge, plusieurs attitudes sont possibles. Vous-même, laquelle de ces phrases vous correspond le mieux quand vous pensez que vous pourriez un jour devenir dépendant ?

| | |
|---|----|
| Vous n'y pensez pas vraiment | 41 |
| Vous y pensez parfois, sans plus | 46 |
| Vous avez exprimé vos volontés autour de vous | 7 |
| Vous avez pris des dispositions concrètes | 5 |
| Sans opinion | 1 |

L'implication personnelle dans la prise en charge du grand âge - Le potentiel de mobilisation personnelle

- Afin d'améliorer la prise en charge des personnes très âgées, dites-moi si vous seriez prêt ou pas à faire chacune des choses suivantes ?

| | Oui, serait prêt à le faire | Non | Sans opinion |
|---|-----------------------------|-----|--------------|
| Consacrer du temps à une personne âgée de votre entourage | 87 | 11 | 2 |
| Payer une aide à domicile à une personne âgée de votre entourage pour lui permettre de rester chez elle | 79 | 17 | 4 |
| Payer une place en maison de retraite à une personne âgée de votre entourage | 61 | 32 | 7 |
| Prendre en charge un parent âgé à votre domicile | 56 | 39 | 5 |
| Donner de l'argent à des associations d'aide aux personnes âgées | 48 | 48 | 4 |
| Augmenter vos cotisations de Sécurité sociale | 39 | 55 | 6 |

L'attractivité des métiers liés à l'âge

- Vous-même, conseilleriez-vous à l'un de vos proches ou à vos enfants de s'orienter vers un métier d'aide et de prise en charge des personnes âgées ?

| | |
|------------------|----|
| Oui, tout à fait | 17 |
| Oui, plutôt | 44 |
| ST Oui | 61 |
| Non, plutôt pas | 20 |
| Non, pas du tout | 11 |
| ST Non | 31 |
| Sans opinion | 8 |

La proximité des personnes âgées dépendantes

- Y-a-t-il dans votre entourage proche une personne âgée dépendante, en perte d'autonomie physique ou psychique ?
(1)

| | |
|--|----|
| Oui, votre père et/ou votre mère | 7 |
| Oui, un grand-père ou une grand-mère | 10 |
| Oui, un arrière grand-père ou une arrière grand-mère | 2 |
| Oui, quelqu'un d'autre | 12 |
| ST "a une personne dépendante dans l'entourage" | 31 |
| Non | 69 |
| Sans opinion | 0 |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées pouvant avoir plusieurs personnes dépendantes dans leur entourage.

Fiche Technique

Enquête réalisée les 9 et 10 février 2005 pour la **Fédération Hospitalière Française** et **L'Express** auprès d'un échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus interrogées en face-à-face à leur domicile. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

Le travail a-t-il encore de l'avenir ?

CSA – Mars 2005

Enjeux Les Echos

- La place faite au travail aujourd'hui en France est-elle, selon vous, trop importante, pas assez importante ou comme il faut ?

| En % | Ensemble des Français Mars 2005 | Ensemble des actifs Mars 2005 |
|----------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Trop importante | 11 | 12 |
| Pas assez importante | 57 | 54 |
| Comme il faut | 28 | 31 |
| Ne se prononcent pas | 4 | 3 |
| TOTAL | 100 | 100 |

- Et vous-même, diriez vous que vous travaillez... ?
Question posée pour tout type de travail (domestique, bénévole), y compris aux personnes qui n'exercent pas d'activité rémunérée.

| En % | Ensemble des Français Mars 2005 | Ensemble des actifs Mars 2005 |
|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| ... trop | 23 | 25 |
| ... Pas assez | 13 | 15 |
| ... juste ce qu'il faut | 58 | 59 |
| Ne se prononcent pas | 6 | 1 |
| TOTAL | 100 | 100 |

- A votre avis, à quoi sert le travail ?

| En % | Ensemble des Français Mars 2005 | Ensemble des actifs Mars 2005 |
|--|---------------------------------|-------------------------------|
| A garantir des moyens d'existence | 66 | 69 |
| A s'épanouir, à se réaliser personnellement | 51 | 51 |
| A s'insérer, à avoir une place dans la société | 49 | 50 |
| A contribuer à une aventure, à un projet collectif | 22 | 24 |
| Ne se prononcent pas | 1 | 1 |
| TOTAL | (1) | (1) |

(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

- Qu'est-ce qui, selon vous, donne sa valeur au travail ?

| En % | Ensemble des Français Mars 2005 | Ensemble des actifs Mars 2005 |
|---|---------------------------------|-------------------------------|
| Sa rémunération | 46 | 46 |
| Son utilité pour la société dans son ensemble | 34 | 32 |
| La considération que les clients ou les usagers lui portent | 30 | 34 |
| L'ambiance qui l'entoure | 29 | 29 |
| La considération que l'entreprise lui porte | 22 | 21 |
| L'exercice des responsabilités qu'il implique | 22 | 20 |
| La qualité de la formation qu'il requiert | 20 | 20 |
| Le temps que l'on y consacre | 14 | 15 |
| Ce qu'il rapporte à l'entreprise sur le plan financier | 9 | 13 |
| Ne se prononcent pas | 3 | 2 |
| TOTAL | (1) | (1) |

(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

- Et qu'est-ce qui, selon vous, dévalorise le travail ?

| En % | Ensemble des Français Mars 2005 | Ensemble des actifs Mars 2005 |
|---|---------------------------------|-------------------------------|
| Le manque de reconnaissance des employeurs | 39 | 45 |
| Le stress et la pression qui pèse sur les salariés | 38 | 40 |
| La précarité de l'emploi | 29 | 27 |
| Le chômage | 26 | 25 |
| La faiblesse de sa rémunération | 26 | 28 |
| La priorité donnée aux profits par rapport aux salaires | 25 | 28 |
| Les études trop longues et la précocité de la retraite | 17 | 14 |
| La concurrence déloyale | 15 | 15 |
| La faiblesse de l'enseignement professionnel | 15 | 14 |
| La réduction du temps de travail | 12 | 11 |
| Ne se prononcent pas | 2 | 1 |
| TOTAL | (1) | (1) |

(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

- Vous-même, estimez-vous que votre travail (votre ancien travail) est (était) reconnu à sa juste valeur ?
Question posée aux personnes qui travaillent ou qui ont travaillé, soit 81 % de l'échantillon.

| En % | Mars 2005 |
|----------------------------|------------|
| Par votre entourage | |
| Oui, tout à fait | 36 |
| Oui, plutôt | 41 |
| Oui | 77 |
| Non, plutôt pas | 13 |
| Non, pas du tout | 8 |
| Non | 21 |
| Ne se prononcent pas | 2 |
| TOTAL | 100 |
| Par vos collègues | |
| Oui, tout à fait | 40 |
| Oui, plutôt | 36 |
| Oui | 76 |
| Non, plutôt pas | 11 |
| Non, pas du tout | 7 |
| Non | 18 |
| Ne se prononcent pas | 6 |
| TOTAL | 100 |

| Par votre employeur | |
|---|------------|
| Oui, tout à fait | 27 |
| Oui, plutôt | 35 |
| Oui | 62 |
| Non, plutôt pas | 19 |
| Non, pas du tout | 12 |
| Non | 31 |
| Ne se prononcent pas | 7 |
| TOTAL | 100 |
| Par la société française dans son ensemble | |
| Oui, tout à fait | 16 |
| Oui, plutôt | 31 |
| Oui | 47 |
| Non, plutôt pas | 30 |
| Non, pas du tout | 17 |
| Non | 47 |
| Ne se prononcent pas | 6 |
| TOTAL | 100 |

- Si c'était à refaire, referiez vous le même choix de carrière ou un autre choix ?
Question posée aux personnes qui travaillent ou qui ont travaillé, soit 80 % de l'échantillon.

| En % | Mars 2005 |
|----------------------|------------------|
| Le même choix | 49 |
| Un autre choix | 49 |
| Ne se prononcent pas | 2 |
| TOTAL | 100 |

- Vous préféreriez être ?
Question posée aux personnes ayant répondu « refaire un autre choix de carrière » et aux étudiants, soit 45 % de l'échantillon.

| En % | Mars 2005 |
|------------------------------------|------------------|
| Indépendant ou profession libérale | 30 |
| Salarié | 26 |
| Fonctionnaire | 26 |
| Chef d'entreprise | 16 |
| Ne se prononcent pas | 2 |
| TOTAL | 100 |

- Au final, si vous pouviez disposer de votre revenu actuel sans avoir à travailler, arrêteriez-vous de travailler ?

Question posée aux personnes qui travaillent, soit 53 % de l'échantillon.

| En % | Mars 2005 | Rappel *Juillet 2003 |
|----------------------|------------|----------------------|
| Oui | 45 | 46 |
| Non | 55 | 53 |
| Ne se prononcent pas | - | 1 |
| TOTAL | 100 | 100 |

Fiche Technique

Sondage exclusif CSA / ENJEUX LES ECHOS réalisé par téléphone les **2 et 3 mars 2005**. Echantillon national représentatif de 954 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Compétences, formation et qualité de vie au travail

CSA – Mars 2005

Anact – Liaisons sociales – France Info

- Quand on a un emploi, qu'est-ce qui est selon vous, dans la liste suivante, le plus important concernant le travail ?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé | Rappel (a) Mars 2004 Ensemble des salariés du secteur privé |
|---|--|--|
| <i>(Réponses données à l'aide d'une liste)</i> | % | % |
| Le niveau de la rémunération | 59 | 55 |
| Les conditions de travail | 51 | 51 |
| L'intérêt du métier | 40 | 39 |
| Le temps libre dont on dispose en-dehors du travail | 16 | 19 |
| La possibilité de rebondir vers un autre métier ou une autre entreprise | 16 | 19 |
| La notoriété de l'entreprise | 5 | 8 |
| Rien de tout cela | 1 | - |
| Ne se prononcent pas | - | - |
| TOTAL | (1) | (1) |

(a) Sondage exclusif CSA / ANACT / LIAISONS SOCIALES / FRANCE INFO réalisé par téléphone.

Echantillon de 953 salariés réalisé par cumul de deux échantillons :

- Echantillon de 478 salariés du privé issus d'un échantillon national représentatif de 1002 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et taille d'agglomération. Sondage réalisé par téléphone les 23 et 24 mars 2004.

- Echantillon de 475 salariés du privé issus d'un échantillon national représentatif de 1004 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et taille d'agglomération. Sondage réalisé par téléphone le 2 avril 2004.

(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

- Dans votre entreprise, êtes-vous satisfait ?

| | Ensemble des salariés du secteur privé |
|--|--|
| De l'autonomie et des responsabilités qui vous sont confiées | |
| Satisfait | 84 |
| Pas satisfaisant | 16 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |
| De la reconnaissance de votre expérience professionnelle | |
| Satisfait | 68 |
| Pas satisfaisant | 31 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | 100 |
| De la reconnaissance de votre investissement dans votre travail | |
| Satisfait | 64 |
| Pas satisfaisant | 36 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |
| De la reconnaissance de vos efforts de formation | |
| Satisfait | 63 |
| Pas satisfaisant | 34 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | 100 |
| De vos possibilités d'évolution professionnelle | |
| Satisfait | 54 |
| Pas satisfaisant | 44 |
| Ne se prononcent pas | 2 |
| TOTAL | 100 |

- Estimez-vous pouvoir évoluer dans votre entreprise ?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé |
|----------------------|--|
| Oui | 46 |
| Non | 53 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | 100 |

- Seriez-vous prêts à changer...?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé |
|---|--|
| De métier dans votre entreprise ou dans une autre entreprise | |
| Oui | 59 |
| Oui, certainement | 31 |
| Oui, probablement | 28 |
| Non | 41 |
| Non, probablement pas | 15 |
| Non, certainement pas | 26 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |
| D'entreprise | |
| Oui | 56 |
| Oui, certainement | 30 |
| Oui, probablement | 26 |
| Non | 43 |
| Non, probablement pas | 17 |
| Non, certainement pas | 26 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | 100 |
| De lieu de travail au sein de votre entreprise | |
| Oui | 53 |
| Oui, certainement | 28 |
| Oui, probablement | 25 |
| Non | 46 |
| Non, probablement pas | 19 |
| Non, certainement pas | 27 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | 100 |

- Selon vous, la formation professionnelle et le développement des compétences sont avant tout un moyen pour votre entreprise...?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé |
|--|--|
| De devenir plus performante | 44 |
| De s'adapter aux changements techniques et économiques | 36 |
| D'attirer et de fidéliser les salariés | 15 |
| Ne se prononcent pas | 5 |
| TOTAL | 100 |

- Selon vous, la formation professionnelle et le développement des compétences sont avant tout un moyen pour votre entreprise...?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé |
|--|--|
| De devenir plus performante | 44 |
| De s'adapter aux changements techniques et économiques | 36 |
| D'attirer et de fidéliser les salariés | 15 |
| Ne se prononcent pas | 5 |
| TOTAL | 100 |

- Et pour vous-même, en tant que salarié(e), la formation professionnelle et le développement des compétences sont avant tout un moyen...?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé |
|---|--|
| De préserver votre emploi au sein de l'entreprise | 25 |
| D'améliorer votre rémunération dans votre entreprise | 19 |
| De retrouver facilement un autre emploi si nécessaire | 18 |
| D'avoir une promotion dans votre entreprise | 17 |
| De changer de métier au sein de l'entreprise | 10 |
| De pouvoir changer d'entreprise | 7 |
| Ne se prononcent pas | 4 |
| TOTAL | 100 |

- Diriez-vous que votre entreprise anticipe les besoins d'évolution en ce qui concerne l'emploi et les compétences ?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé |
|----------------------|--|
| Oui | 55 |
| Oui, tout à fait | 25 |
| Oui, plutôt | 30 |
| Non | 43 |
| Non, plutôt pas | 23 |
| Non, pas du tout | 20 |
| Ne se prononcent pas | 2 |
| TOTAL | 100 |

- Connaissez-vous l'existence des dispositifs suivants ?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé |
|--|--|
| Le bilan de compétences | |
| Connaît | 63 |
| Ne connaît pas | 37 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |
| Le congé individuel de formation ou CIF | |
| Connaît | 59 |
| Ne connaît pas | 41 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |
| Le droit individuel à la formation ou DIF | |
| Connaît | 53 |
| Ne connaît pas | 47 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |
| Le plan de formation de l'entreprise | |
| Connaît | 52 |
| Ne connaît pas | 48 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |
| La validation des acquis de l'expérience ou VAE | |
| Connaît | 46 |
| Ne connaît pas | 54 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |
| Les certificats de qualification professionnelle ou CQP | |
| Connaît | 46 |
| Ne connaît pas | 54 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |

| Le passeport formation | |
|-------------------------------|------------|
| Connaît | 20 |
| Ne connaît pas | 80 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |

- De quel type de formation souhaiteriez-vous bénéficier en priorité ?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé |
|--|---|
| Une formation qui développe vos qualifications | 48 |
| Une formation qui vous permette d'exercer un nouveau métier | 33 |
| Une formation qui vous permette de vous adapter aux changements sur votre poste de travail | 31 |
| Une formation qui vous permette d'obtenir un diplôme | 21 |
| Une formation sur des centres d'intérêt personnels | 20 |
| Aucun | 3 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | (1) |

(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

- Si vous étiez rémunéré à 50 % pour cela, accepteriez-vous de suivre une formation en plus et en dehors de votre temps de travail ?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé |
|-----------------------|---|
| Oui | 56 |
| Oui, certainement | 29 |
| Oui, probablement | 27 |
| Non | 43 |
| Non, probablement pas | 18 |
| Non, certainement pas | 25 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | 100 |

- Avez-vous suivi une formation professionnelle en 2004, 2003 et / ou 2005 ?

| En % | Ensemble des salariés du secteur privé |
|----------------------|--|
| | % |
| Oui | 33 |
| Oui, en 2004 | 19 |
| Oui, en 2003 | 17 |
| Oui, en 2002 | 16 |
| Non | 67 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | (1) |

(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Fiche Technique

Sondage exclusif CSA / ANACT / LIAISONS SOCIALES / FRANCE INFO réalisé par téléphone.

Echantillon de 629 salariés du privé réalisé par cumul de deux échantillons :

- Echantillon de 288 salariés du privé issus d'un échantillon national représentatif de 1001 personnes âgés de 15 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et taille d'agglomération. Sondage réalisé par téléphone les **16 et 17 mars 2005**.

- Echantillon de 341 salariés du privé issus d'un échantillon national représentatif de 1001 personnes âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et taille d'agglomération. Sondage réalisé par téléphone le **23 mars 2005**.

« Les Enjeux du Quotidien », sont une série de sondages portant sur des sujets se situant au cœur de l'actualité et des préoccupations quotidiennes des Français. Ils sont commandités par la **Presse Ecrite d'Actualité**, réunissant la presse Quotidienne Régionale, la presse Quotidienne Nationale et la presse Hebdomadaire Régionale. La 1^{re} étude consacrée au travail est publiée dans les titres de presse Quotidienne Nationale et Régionale. Principaux enseignements de cette 1^{re} vague : contrairement à un sentiment général, les Français aiment le travail en général et leur travail en particulier. Ce qui ressort en effet et, ce, de façon massive et transversale à l'ensemble de la société, c'est l'attachement au travail, perçu comme un facteur d'épanouissement personnel, d'opportunités de relations.

Les Français nombreux à estimer qu'on ne travaille pas assez

Assez logiquement, nos concitoyens s'avèrent nombreux (56 %) à considérer que l'on ne travaille pas assez en France, mais aussi à associer en priorité le travail à des notions positives : intérêt (49 %), plaisir (42 %), dynamisme (39 %).

Ne nous étonnons pas que, dans un tel contexte, l'attachement au travail s'exprime aussi à travers une attente de sécurité (44 %), de rémunération (27 %) et une légitime inquiétude quant aux possibilités de mobilité. L'immense majorité (96 %) des Français estime, en effet, qu'il devient difficile de changer d'emploi dès 40 ans.

56 % des individus estiment qu'on ne travaille pas assez. Cette tendance est encore plus forte chez les hommes (59 %), les cadres (59 %), les salariés d'une entreprise privée, (59 %), les retraités (67 %), les habitants des régions Franche-Comté, Basse-Normandie, Centre et PACA (plus de 60 %) et les lecteurs réguliers d'au moins un titre de presse quotidienne ou de presse hebdomadaire régionale (58 %). 28 % des individus estiment qu'on travaille trop. Ce taux atteint 30 % chez les femmes, 37 % chez les 15-34 ans, 33 % chez les salariés d'une entreprise publique et 32 % chez les habitants de l'IDF.

Le travail perçu comme un facteur d'épanouissement et les relations au travail jugées excellentes

En parallèle, le travail est perçu comme un facteur d'épanouissement et les relations au travail sont jugées excellentes. Si 49 % des actifs donnent la priorité à leur vie personnelle (surtout les femmes, les moins de 35 ans et les habitants de l'Ouest et du Sud-Est), pour plus de 4 actifs sur 10 (41 %), le travail compte autant que la vie personnelle. Cette tendance est particulièrement élevée chez les plus de 50 ans et les cadres. Enfin, 8 % des individus considèrent même que le travail passe « avant tout ou presque ».

Intérêt, plaisir et dynamisme sont les trois termes qui viennent en premier à l'esprit lorsque l'on évoque le travail. Ils devancent les termes stress, corvée, ennui, souffrance. Les actifs habitant l'IDF, le Nord et le Sud-Est sont particulièrement sensibles à l'intérêt. Les actifs habitant l'Est évoquent davantage le plaisir. Enfin, les actifs habitant l'IDF citent en nombre le dynamisme.

Des attentes en matière de sécurité

Si la sécurité de l'emploi est le critère le plus important quand on a un travail (44 %), l'intérêt du métier (42 %) et l'ambiance (37 %) sont également fortement cités. Les habitants des régions Nord-Pas-de-Calais, Lorraine, Picardie, Haute-Normandie et Poitou-Charentes attachent en majorité le plus d'importance à la sécurité de l'emploi (critère cité à plus de 50 %).

Le travail est un facteur d'épanouissement pour 8 actifs sur 10. Ces derniers estiment qu'on leur donne la possibilité d'exprimer tout leur savoir faire. 40% des actifs sont catégoriques (« tout à fait d'accord ») dans cette affirmation. Les actifs les plus catégoriques sont les CSP + (45 %), les habitants du Nord-Pas-De-Calais (44 %) et les lecteurs réguliers de presse quotidienne ou de presse hebdomadaire régionale (44 %).

94% des actifs estiment que leurs relations avec leurs collègues sont « bonnes » et 47 % « très bonnes ». Parmi les actifs citant le plus l'affirmation « très bonne », on trouve 52 % des moins de 35 ans et 51% des habitants du Sud-Ouest. 86 % des actifs estiment que leurs relations sont « bonnes » avec leurs supérieurs hiérarchiques et 30 % « très bonnes ».

Les actifs davantage favorables à une amélioration de leurs conditions de rémunération qu'à une réduction de leur temps de travail

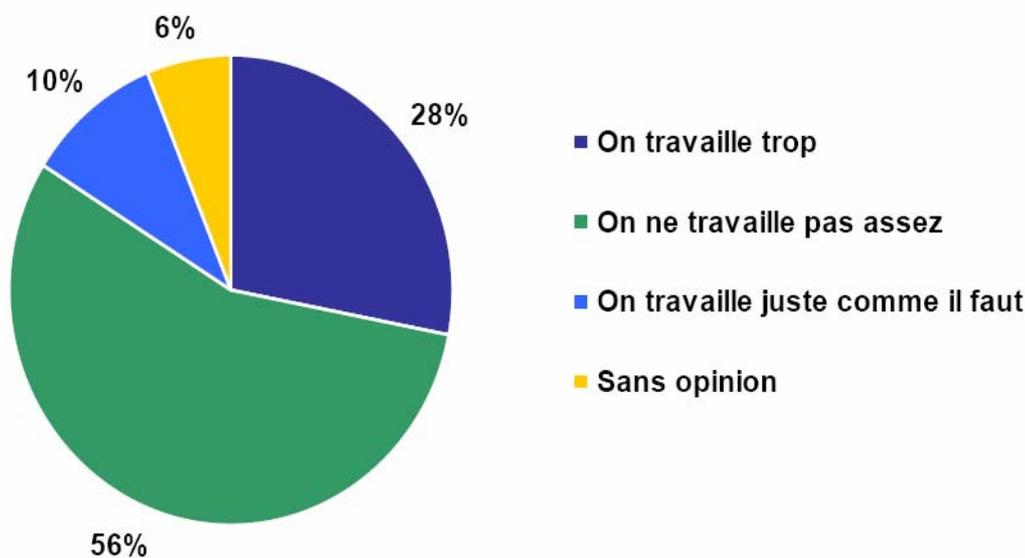
Les actifs sont davantage favorables à une amélioration de leurs conditions de rémunération (63 %) qu'à une réduction de leur temps de travail (35 %). Certaines catégories manifestent néanmoins un intérêt plus marqué pour la réduction du temps de travail : les femmes (38 %), les 50-64 (44 %) ans et les professions intermédiaires (39 %).

Enfin, plus on est jeune, plus il semble facile de changer d'emploi. 60 % des individus estiment qu'il est plus facile de changer d'emploi entre 20 et 30 ans et 36 % entre 30 et 40 ans.

Résultats en détail

La perception d'une société dans laquelle on ne travaille pas assez

- Diriez-vous qu'aujourd'hui dans la société française...



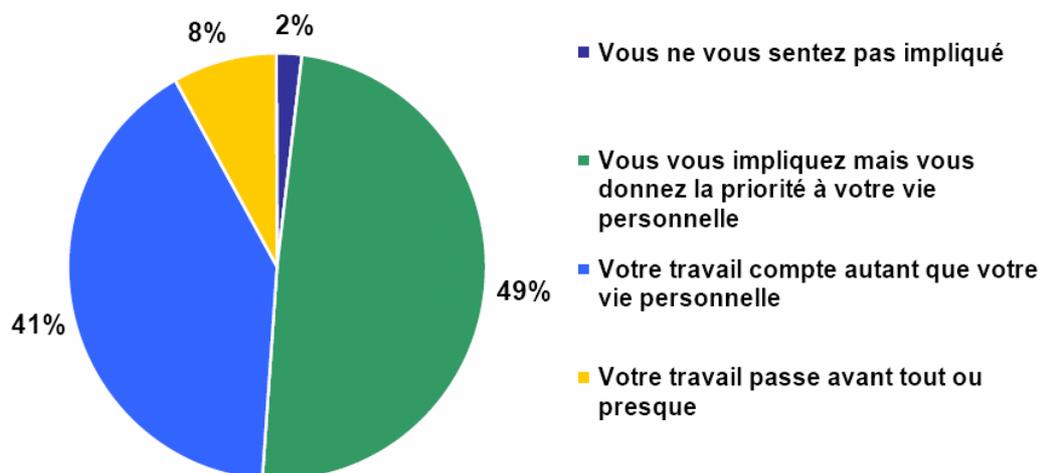
Toutes les catégories de Français affirment majoritairement qu'on ne travaille pas assez dans la société française et surtout :

- Les hommes (59 %)
- Les personnes âgées de plus de 60 ans (68 %)
- Les cadres (59 %)
- Les salariés d'une entreprise privée (59 %)
- Les retraités (67 %)
- Les habitants de Franche-Comté, de Basse-Normandie, du Centre et de PACA (plus de 60 % dans ces régions)
- Les moins diplômés (62 %)
- Ceux dont les revenus annuels du foyer sont supérieurs à 60 000 € (69 %)
- Les lecteurs réguliers de la presse quotidienne ou hebdomadaire régionale (58 % contre 54 % chez les lecteurs occasionnels)
- Les actifs qui sont le plus impliqués dans leur travail même si certains apparaissent (toujours de manière minoritaire) un peu plus nombreux à estimer que l'on travaille trop :
 - o les femmes (30 %)
 - o les 15 – 34 ans (37 %)
 - o les étudiants (41 %)
 - o les salariés d'une entreprise publique (33 %)
 - o les employés (37 %) et professions intermédiaires (34 %)
 - o les habitants de la région parisienne (32 %)

Le travail tient une place importante dans la vie des actifs

Pour quatre actifs sur dix, le travail compte autant que leur vie personnelle

- Concernant votre travail, de laquelle de ces situations vous sentez-vous le plus proche ?



Base du graphique : personnes qui travaillent

Deux profils d'actifs

Ceux qui donnent la priorité à leur vie personnelle

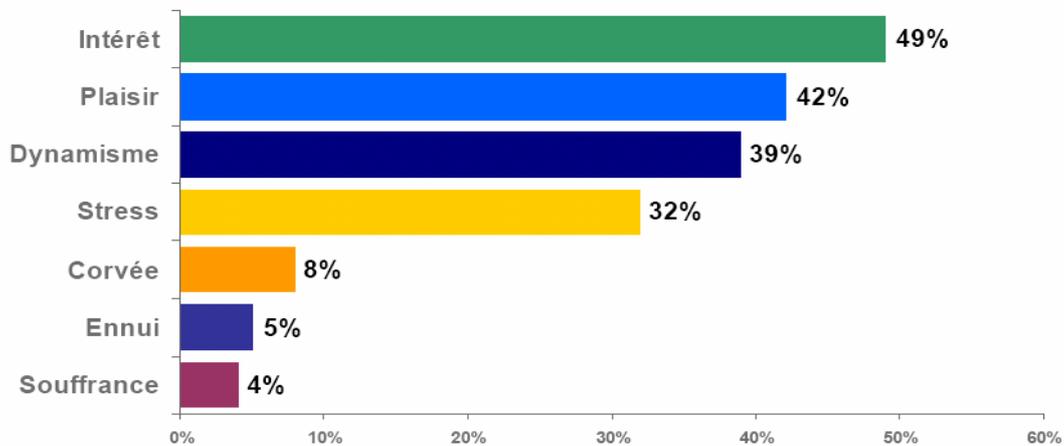
- les femmes
- les moins de 50 ans, et surtout les moins de 35 ans
- les PCS
- ceux qui estiment que dans la société française, on travaille trop
- les habitants de l'Ouest et du Sud-Est

Ceux pour qui le travail compte autant que la vie personnelle

- les plus de 50 ans
- les cadres
- les diplômés de l'enseignement supérieur
- ceux qui estiment que, dans la société française, on ne travaille pas assez

La prédominance des évocations positives liées au travail...

- Quand vous pensez à votre travail, quels sont les mots qui vous viennent en premier à l'esprit ?



Base du graphique : personnes qui travaillent

... particulièrement fortes chez certains

Intérêt :

- les hommes
- les cadres
- les plus diplômés
- les habitants de l'IDF, du Nord et du Sud-Est

Plaisir :

- les actifs de moins de 25 ans
- les artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- les habitants de l'Est

Dynamisme :

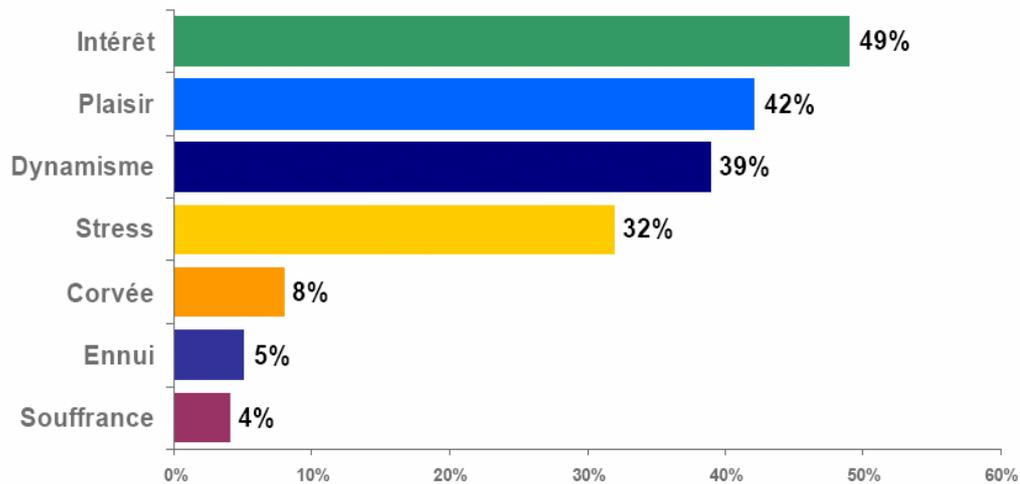
- Les femmes
- Les actifs de moins de 25 ans
- Les hauts revenus
- Les habitants de l'IDF

Néanmoins, des évocations négatives plus importantes dans certaines catégories :

- o Stress
- o Corvée (
- o Ennui) surtout chez les PCS
- o Souffrance (
- Les femmes
- Les plus diplômés

Chez les Français, la priorité donnée à la sécurité de l'emploi, à l'intérêt du métier, mais aussi à l'ambiance de travail.

- Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui vous semblent les plus importants quand on a un travail ?



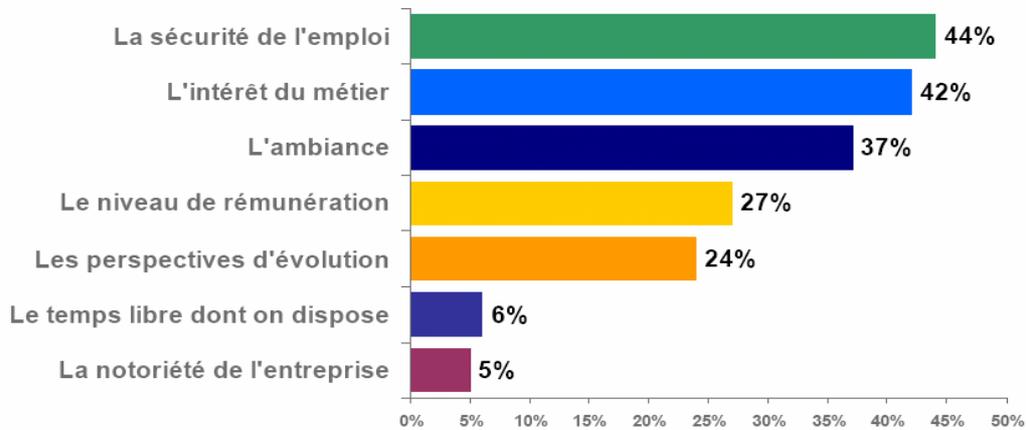
Base du graphique : personnes qui travaillent

Des catégories diversement sensibles à ces critères

- La sécurité de l'emploi
 - Les femmes
 - Les 60 ans et plus
 - Les PCS
 - Les salariés de l'Etat / Collectivités locales
 - Les moins diplômés
 - Les plus faibles revenus
 - Les habitants de : Nord-Pas-De-Calais, Lorraine, Picardie, Haute-Normandie, Poitou-Charentes
- L'intérêt du métier
 - Les 15 – 24 ans
 - Les cadres
 - Les habitants d'Ile-de-France
 - Les plus diplômés
 - Les plus hauts revenus
- L'ambiance
 - Les 25-34 ans (les jeunes actifs)
- Le niveau de rémunération
 - Les hommes
 - Les ouvriers
- Les perspectives d'évolution
 - Les 25-34 ans
 - Les cadres
 - Les habitants d'Ile-de-France
 - Les plus diplômés
 - Les plus hauts revenus

Le travail : un facteur d'épanouissement pour huit actifs sur dix...

- Dans votre vie professionnelle, diriez-vous que l'on vous donne la possibilité d'exprimer tout votre savoir-faire ?

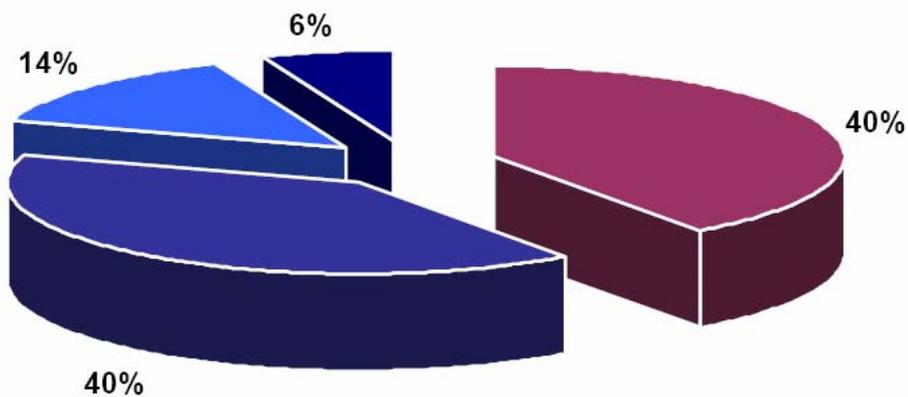


Base du graphique : ensemble

Le travail : un facteur d'épanouissement pour huit actifs sur dix...

- Dans votre vie professionnelle, diriez-vous que l'on vous donne la possibilité d'exprimer tout votre savoir-faire ?

- Oui, tout à fait () (80 %)
- Oui, plutôt ()
- Non, plutôt pas () 20 %
- Non, pas du tout ()



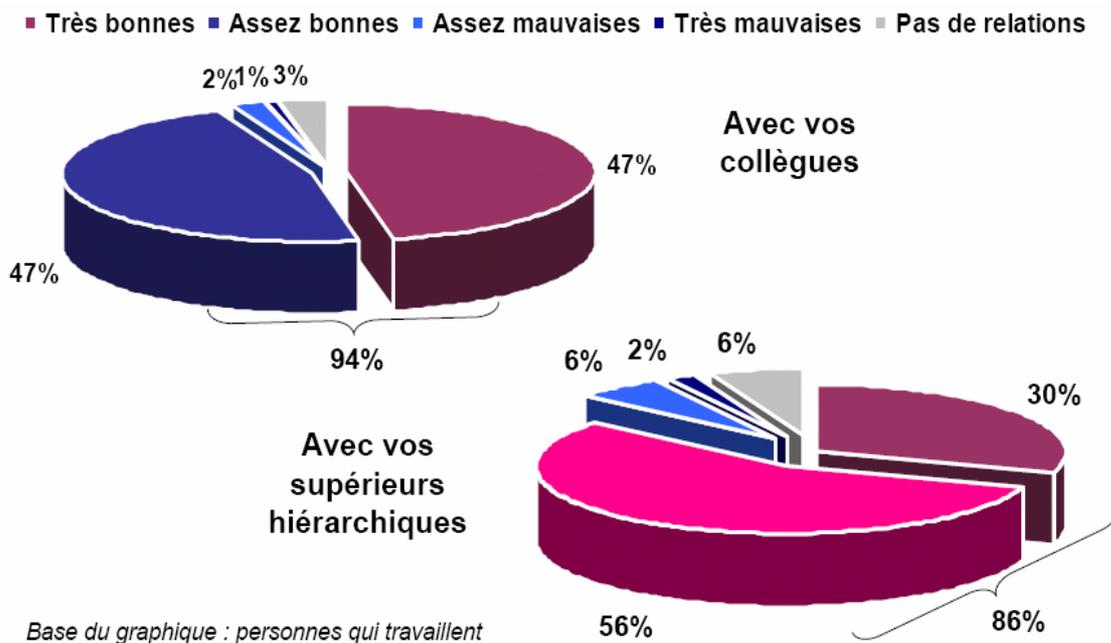
Base du graphique : personnes qui travaillent

... et quatre sur dix se déclarent catégoriques dans cette affirmation (« oui, tout à fait »), plus particulièrement :

- les CSP + (45 %)
- les habitants du Nord-Pas-de-Calais (44 %)
- les lecteurs réguliers de la presse quotidienne ou hebdomadaire régionale (44 %, contre 36 % chez les lecteurs occasionnels).

Des relations de travail jugées très bonnes, avec les collègues comme avec les supérieurs hiérarchiques

- Diriez-vous que vos relations de travail sont très bonnes, assez bonnes, assez mauvaises ou très mauvaises ?



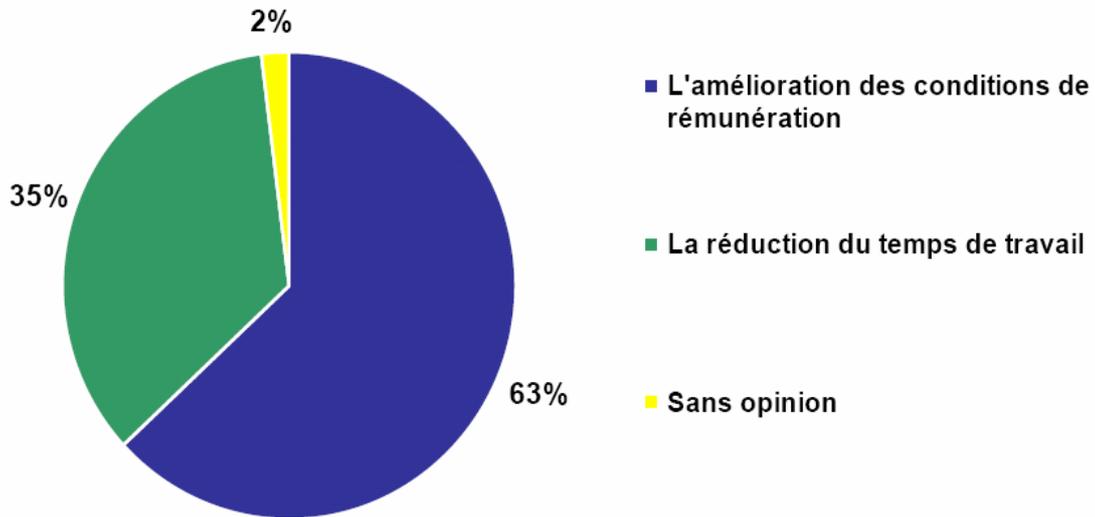
Des relations avec les collègues jugées particulièrement bonnes par...
(moyenne des réponses « très bonnes » = 47 %)

- les actifs de moins de 35 ans (52 %)
- les habitants du Sud-Ouest (51 %)
- les plus hauts revenus
- les actifs les plus impliqués dans leur travail

tandis qu'elles sont plus homogènes concernant les supérieures hiérarchiques.

Des actifs qui apparaissent plus favorables à une amélioration de leurs conditions de rémunération qu'à une réduction de leur temps de travail

- Personnellement, si on vous demandait de choisir entre une amélioration de vos conditions de rémunération et une réduction de votre temps de travail, sous forme par exemple de jours de congés supplémentaires, que choisiriez-vous ?



Base du graphique : personnes qui travaillent

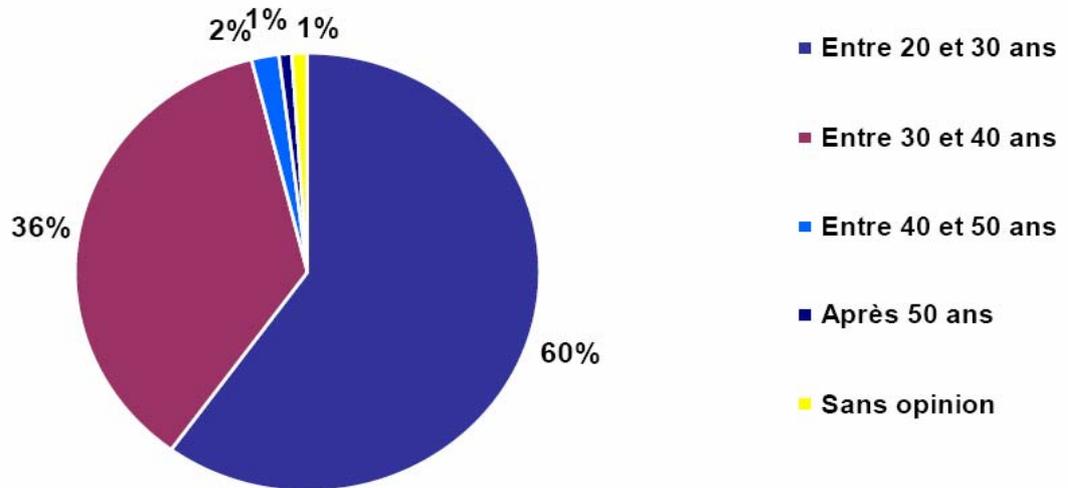
Une préférence pour une amélioration des conditions de rémunération dans toutes les catégories, même si certains font part d'un intérêt plus marqué que les autres pour une réduction du temps de travail :

- les femmes (38 %)
- les plus de 35 ans et surtout les 50-64 ans (44 %)
- les professionnels intermédiaires (39 %)
- les actifs qui déclarent donner la priorité à leur vie professionnelle (41 %)
- ceux qui pensent que, dans la société française, on travaille trop (51 %)

Notons que, si les jeunes de 15-34 ans sont particulièrement nombreux à trouver que l'on travaille trop dans la société française (37 %), les trois quarts des jeunes actifs préfèrent une amélioration de leurs conditions de rémunération plutôt qu'une réduction de leur temps de travail.

Plus on est jeune, plus il semble facile de changer d'emploi

- Selon vous, à quel âge peut-on le plus facilement changer d'emploi ?



Base du graphique : ensemble

Fiche Technique

Date de l'enquête : du 3 janvier au 27 Février

Enquête réalisée par téléphone auprès d'un échantillon national de 3 937 individus âgés de 15 ans ou plus.

Plan de sondage à deux degrés.

1- degré : tirage des communes au sein de chaque département respectant le poids relatif des communes et celui des différentes catégories d'agglomération à l'intérieur du département.

2- degré : désignation de la personne interrogée selon la méthode des quotas : sexe X et sexe X actifs/inactifs

L'ambition de ce baromètre BVA - Institut Paul Delouvrier, réalisé en partenariat avec France Inter et La Tribune est de mettre en place un indicateur de la performance des services publics à caractère non commercial d'un type nouveau en consultant les citoyens.

Cette édition est la deuxième de notre baromètre semestriel ; la première avait été conduite en juillet 2004 dernier. Le baromètre porte sur la perception de ceux qui sont en contact effectif avec ces services publics : les Français dans leur ensemble, et surtout, les usagers des services concernés.

Le principe de fonctionnement du baromètre est le suivant :

- Premièrement, choisir les services publics les plus intéressants à suivre en retenant ceux que les Français jugent eux-mêmes prioritaires, et à condition bien entendu qu'il soit possible d'identifier rigoureusement des usagers de ces dits services (cette contrainte logique nous a empêché d'investiguer les usagers de l'environnement et du logement).
- Dans un second temps repérer qui et combien sont les usagers de ces services publics.
- Enfin, une batterie à la fois synthétique et systématique d'indicateurs nous permet de prendre en compte la satisfaction de ces usagers en repérant à la fois leur satisfaction globale, leurs motifs d'insatisfaction, leur perception du rapport qualité-prix offert par ce service et surtout leur satisfaction concernant leur principale attente.

Il ressort de l'analyse de cette seconde vague de notre baromètre quelques enseignements majeurs :

L'attachement des Français à leurs services publics s'est fortement accru cette année

Les priorités des Français sont globalement les mêmes qu'en 2004, tandis que leur attachement aux services publics s'est considérablement renforcé.

Parmi les grands domaines d'intervention de l'Etat, l'emploi est la première priorité (49 % des citations) des Français mais il est aussi perçu comme le domaine le moins performant (22 % de bonnes opinions).

Inversement, la santé et la sécurité sociale sont plébiscitées, étant à la fois prioritaires (3ème et 4ème domaines cités) et jugées très positivement (respectivement 70 % et 64 % de bonnes opinions).

La sécurité continue de baisser en tant que priorité (1ère préoccupation en 2002, elle n'est plus que la 5ème aujourd'hui et a perdu 12 points en 9 mois), sans doute car l'action de l'Etat est jugée très satisfaisante (77 %) en la matière. A l'inverse, l'Education devient une préoccupation majeure et bénéficie d'une image plus mitigée (50 % de bonnes opinions en progrès de "seulement" 3 points par rapport à juin 2004 alors que tous les autres services publics ont progressé de 12 points en moyenne). Plus globalement, l'image de l'ensemble des services publics a très fortement progressé en moins d'un an (12 points) dans un contexte de forte impopularité du gouvernement et d'inquiétudes sur l'avenir de ces services suscitées à la fois par les réformes en cours et par les polémiques liées à la campagne du référendum (principe de libre concurrence, directive Bolkestein, etc.). Cette forte progression de l'image de ces services publics s'explique vraisemblablement plus par une crainte de les voir "sacrifiés" par le gouvernement, plutôt que par un réel sentiment d'amélioration de leur performance (celle-ci évolue en effet très peu auprès des usagers effectifs) :

- D'une part les premiers services publics auxquels pensent spontanément les Français sont avant tout des services en pleine mutation : des entreprises publiques en voie de privatisation (EDF) ou se réformant fortement (La Poste, la SNCF) ainsi que les deux services de l'Etat central (hôpitaux et écoles) dont les réformes provoquent en ce moment même manifestations et grèves.
- D'autre part, lorsque l'on demande aux Français les raisons de leur mécontentement sur un service, ils mettent davantage en avant l'action du gouvernement sur ce service plutôt qu'ils ne fustigent sa performance intrinsèque.

Ainsi, en ce qui concerne la sécurité sociale, les critiques portant sur la réforme de l'assurance maladie sont presque aussi nombreuses (29%) que celles portant sur la mauvaise gestion de la Sécurité sociale (31%).

Les usagers ont une opinion très contrastée de leurs services publics

Si les usagers des principaux services publics retenus dans l'enquête sont tous majoritairement satisfaits, il existe de très fortes disparités entre services publics.

Les usagers des 7 services publics investigués sont toujours très majoritairement satisfaits : le niveau moyen de satisfaction dépasse les 70 % et se situe ainsi 15 points au dessus de la cote d'image (pourtant en net progrès) observée auprès des Français dans leur ensemble.

Naturellement, ce niveau moyen masque de fortes disparités entre, d'une part, la santé et la sécurité sociale, tous deux jugés très positivement (85% de satisfaits) et, d'autre part, l'emploi et la justice au bilan nettement plus mitigé (51% de satisfaits).

Mais la satisfaction globale n'est pas tout. L'un des objectifs de notre étude étant de comparer la performance relative de chacun de ces services - tout au moins au regard de la perception qu'en ont leurs usagers - nous avons intégré d'autres indicateurs afin de proposer un bilan typologique complet :

- Nous avons tout d'abord mis au point un indicateur original pour situer la performance des services par rapport à un seuil de référence de satisfaction attendu (que les usagers et les Français nous ont eux-mêmes communiqués).- Pour chacun des services, les usagers ont ensuite été invités à définir leur attente prioritaire et à indiquer le niveau de leur satisfaction à propos de celle-ci :
- Enfin, pour évaluer l'adéquation des moyens mis en oeuvre au niveau de cette satisfaction, nous avons mesuré l'opinion des interviewés sur le rapport qualité-prix.

Passés au prisme de ce faisceau d'indicateurs, nous avons pu classer les 7 services publics au regard de leur performance perçue par les usagers.

Il en ressort 3 groupes de services publics :

- Les domaines satisfaisants

La santé et la sécurité sociale

Les usagers de ces deux services publics sont à la fois très nombreux à se déclarer globalement satisfaits (85 % pour chacun de ces services), et satisfaits sur leur attente prioritaire (respectivement 85 % et 66 %).

Les usagers se montrent ainsi encore plus satisfaits que les Français en général (85 % et 85%, vs 70 % et 64 %) à l'égard de ces deux services publics jugés par ailleurs éminemment importants (3ème et 4- priorités de l'action de l'Etat). Ces deux services ont connu en outre une évolution positive depuis ces 9 derniers mois, alors même qu'ils recueillaient déjà une forte satisfaction en 2004 : la proportion des usagers globalement satisfaits de la sécurité sociale a progressé de 4 points (de 81 % à 85 %), celle des usagers satisfaits sur leur attente prioritaire en ce qui concerne la santé à progressé de 5 points (de 80 % à 85 %).

Enfin et surtout, ces deux services se situent très nettement au-dessus de leur niveau de "performance attendue" : la satisfaction globale de la santé se situe 10 points au dessus de ce niveau (85 % vs 75 %), celle de la sécurité sociale 13 points au dessus (85 % vs 72 %).

Pour compléter ce bilan, il ressort de l'analyse des attentes prioritaires que les usagers de ces deux services sont relativement indifférents aux coûts (dernière des attentes pour les deux services).

Les domaines à améliorer

- *La fiscalité, l'éducation, la police*

Ce groupe médian est en réalité assez polymorphe : il comporte à la fois des services publics souvent très bien notés par leurs usagers mais pâtissant de défaillances sur au moins l'un des indicateurs pris en compte (c'est le cas de l'éducation, et surtout de la fiscalité), ainsi qu'un service public (la police et la gendarmerie) qui obtient un score moyen sur tous les indicateurs retenus.

Le cas de la police et de la gendarmerie est ainsi assez simple : les bons niveaux de satisfaction observés (69 % au global, 57 % sur l'enjeu prioritaire) se situent tous dans la moyenne de ceux observés pour l'ensemble des 7 services publics.

Les écarts de niveau entre le niveau de "performance attendue" et le niveau de satisfaction observé sont eux aussi conformes à l'écart moyen observé pour l'ensemble des 7 services publics.

Notons tout de même que si la proportion d'utilisateurs mécontents reste minoritaire (29 %), la première raison et de loin, pour 49 % des interviewés :

- de leur mécontentement concerne directement le mauvais comportement des policiers (abus de pouvoir et agressement avec les citoyens honnêtes, laxisme avec les coupables).

Le bilan pour l'éducation et la fiscalité est plus complexe : tous deux très "bien notés" souffrent d'un déficit sur un seul des indicateurs de performance retenus :

- Pour l'éducation, il s'agit de la satisfaction sur l'enjeu prioritaire (seulement 49 %) - en particulier, le retour à des valeurs "classiques" : communiquer un savoir (26 %) et inculquer une discipline (18 %), chers à la réforme Fillon ainsi qu'au rapport Thélot. Cet aspect est ainsi jugé encore plus indispensable (44 % contre 33 %) que l'objectif pragmatique de bien orienter les élèves (24 %) et de favoriser leur insertion professionnelle (9 %).

- Pour la fiscalité, dont les niveaux de satisfaction sont en tous points comparables à ceux du groupe des "satisfaits", le seul point faible est très net (16 points de moins que le niveau de satisfaction globale) et s'observe sur la perception du rapport qualité-prix (c'est le seul service public nettement moins bien jugé de ce point de vue qu'au niveau de la satisfaction globale).

Les domaines préoccupants

- *L'emploi et la justice*

Avec seulement un utilisateur sur deux de satisfait et surtout, des écarts de 20 points entre ce niveau de satisfaction observé et le niveau attendu (seuil de référence de satisfaction indiqué par les Français eux-mêmes), ces deux services publics sont très sévèrement jugés par leurs utilisateurs.

Plus qualitativement, ces mauvais résultats s'expliquent par le fait que les utilisateurs considèrent que ces deux services ne parviennent finalement pas à remplir leur mission fondamentale :

- La justice est ainsi "très mal notée" (seulement 38 % d'utilisateurs satisfaits) sur les deux attentes prioritaires qui sont "sa capacité à ne pas se tromper et à reconnaître ses erreurs" (la priorité de 29 % des utilisateurs) de même que sur "son respect des suspects et de la présomption d'innocence" (la priorité de 20 % des utilisateurs).

Par ailleurs, au-delà de la critique "classique" et attendue sur la lenteur de la justice (40 % lui font ce reproche), les utilisateurs mécontents lui reprochent aussi sa partialité et son manque de neutralité (44 %).

- Réciproquement, en ce qui concerne l'emploi, une majorité absolue d'utilisateurs (54 %) se déclare insatisfaite au niveau de son attente prioritaire.

Les utilisateurs des agences d'aide à l'emploi leur reprochent principalement et de plus en plus (+7 points par rapport à l'an dernier) de ne pas proposer suffisamment d'offres bien adaptées au profil des chômeurs. Les utilisateurs mécontents évoquent d'ailleurs spontanément une inefficacité technique de ces services et de leurs agents (57 %) et ne revendiquent pas de moyens supplémentaires pour ce service public (contrairement aux utilisateurs de l'éducation nationale par exemple).

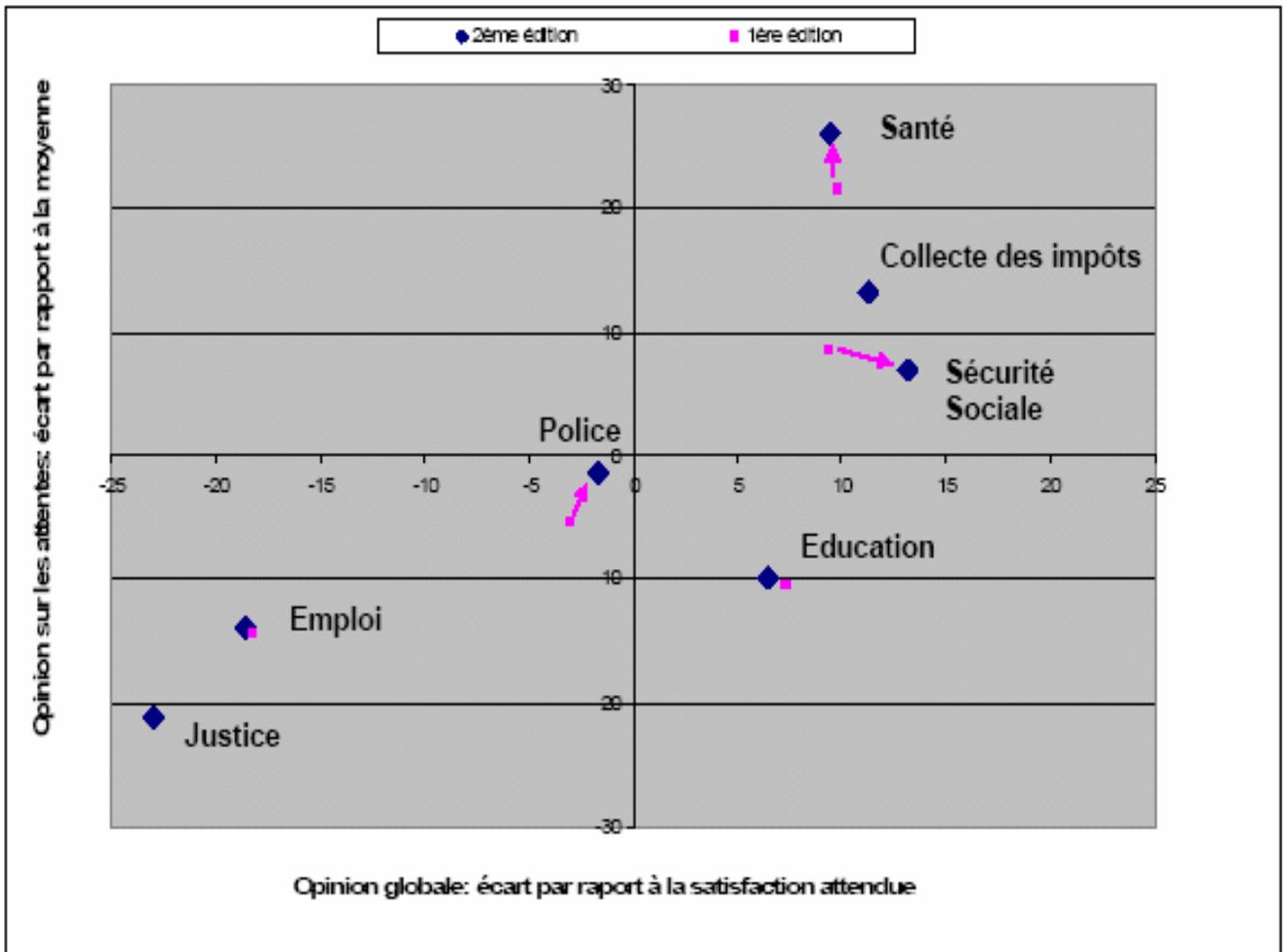
(1) 31% des Français ont une bonne opinion de Jean-Pierre Raffarin, contre 62% une mauvaise selon le dernier baromètre

BVA - L'Express réalisé du 07 au 09 mars 2005.

(2) Cette caractérisation en trois groupes est assez bien résumée par le graphique. Attention, cette représentation graphique n'est pas une typologie au sens statistique, mais un mapping sur deux indicateurs majeurs : la satisfaction sur l'attente principale (comparée à la moyenne) et la satisfaction globale (comparée au niveau "attendu").

MAPPING RESUMANT LA PERFORMANCE
DES DIFFERENTS SERVICES PUBLICS

Satisfaction sur l'attente principale comparée à la moyenne et satisfaction globale comparée au niveau « attendu »



NOTORIETE SPONTANEE DES SERVICES PUBLICS

- Si l'on vous parle de services publics, quels sont tous ceux qui vous viennent à l'esprit spontanément ?

| | ENSEMBLE |
|---|-----------------|
| | Base : 1007 |
| | % |
| <i>S/T Entreprises publiques</i> 71 | |
| La Poste | 54 |
| SNCF | 31 |
| EDF | 30 |
| France Telecom | 18 |
| RATP | 8 |
| Air France | 2 |
| GDF (Gaz de France) | 1 |
| <i>S/T Etat Central</i> 62 | |
| Les services des impôts, Trésor Public /domaine de la fiscalité et des impôts | 27 |
| Ecoles, collèges, lycées /domaine de l'éducation nationale | 22 |
| Hôpitaux, centres de santé /domaine de la santé publique | 21 |
| La police et la gendarmerie | 16 |
| La sécurité sociale | 13 |
| Préfecture | 7 |
| Les Caisses d'Allocations Familiales (CAF) | 6 |
| L'Agence Nationale pour l'Emploi (ANPE), APEC, ASSEDIC /domaine de l'emploi | 3 |
| L'armée / domaine de la défense national | 3 |
| Domaine de la justice | 2 |
| La télévision publique / les chaînes publiques / France Télévision | 1 |
| Les Ministères : santé, agriculture, jeunesse et sport | 1 |
| <i>S/T Collectivités territoriales</i> 39 | |
| Mairie | 23 |
| Les transports publics | 10 |
| Services de gestion de l'eau | 6 |
| La DDE (Direction départementale de l'équipement) | 4 |
| Services de la gestion des déchets | 3 |
| Hôtel du département, de la région | 3 |
| Conseil régional et/ ou général | 1 |
| Bibliothèques, médiathèques/ domaine culturel | 1 |
| Les collectivités locales | 1 |
| HLM, OPAC / domaine du logement | 1 |
| <i>S/T Autres</i> 5 | |
| Les banques (Caisse d'épargne, Crédit Agricole) / La Banque de France | 2 |
| Les pompiers / les sapeurs-pompiers | 2 |
| Les commerces / les grands magasins / les grandes surfaces | 1 |
| Les services de l'autoroute / les autoroutes (s.p.) | 1 |
| Autres | 2 |
| (nsp) | 9 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

LES ATTENTES PRIORITAIRES DES FRANÇAIS
EN MATIERE D'ACTION PUBLIQUE

- Parmi les domaines suivants d'intervention de l'Etat, sur lesquels les pouvoirs publics devraient-ils faire porter prioritairement leur effort ?

| | ENSEMBLE | <i>Rappel juil. 04</i> |
|--|--------------|----------------------------|
| | Bases : 1007 | 1004 |
| | % | % |
| L'emploi, la lutte contre le chômage | 49 | 59 |
| L'éducation nationale | 42 | 36 |
| La santé publique | 37 | |
| La sécurité sociale | 25 | |
| <i>La sécurité sociale et la santé publique</i> | | <i>51</i> |
| <i>La sécurité publique à travers l'action de La police et la gendarmerie</i> | <i>20</i> | <i>32</i> |
| La justice | 19 | 21 |
| <i>La protection de L'environnement</i> | <i>19</i> | <i>28</i> |
| <i>L'amélioration du/ Le logement et du cadre de vie</i> | <i>18</i> | <i>13</i> |
| La fiscalité et la collecte / gestion des impôts | 11 | 19 |
| Les transports publics | 11 | 5 |
| <i>La promotion de La culture et la qualité de l'information de service public</i> | <i>6</i> | <i>6</i> |
| La défense nationale et la capacité militaire de la France | 6 | 6 |
| La décentralisation et la promotion des collectivités locales | 4 | 5 |
| (nsp) | 1 | 1 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Le texte en italique correspond aux libellés de juillet 2004

L'OPINION DES FRANCAIS
SUR CHACUN DES PRINCIPAUX SERVICES PUBLICS

- Dîtes-moi à présent pour chacun des domaines suivants, et de manière très globale, si vous avez une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action de l'Etat.

| | Une très bonne opinion | Une opinion plutôt bonne | <i>S/T</i> BONNE <i>OPI- NION</i> | Une opinion plutôt mau- vaise | Une très mau- vaise opinion | <i>S/T</i> UNE <i>MAUV</i> <i>AISE</i> <i>OPI- NION</i> | (nsp) | Total |
|--|------------------------------|-----------------------------------|--|---|--------------------------------------|--|-------|-------|
| Base : | 1006 | | | | | | | |
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| La police et la gendarmerie | 11 | 66 | 77 | 14 | 4 | 18 | 5 | 100 |
| <i>Rappel juil. 2004(1)</i> | 7 | 58 | 65 | 26 | 7 | 33 | 2 | 100 |
| La santé publique | 9 | 61 | 70 | 21 | 7 | 28 | 2 | 100 |
| La sécurité sociale | 10 | 54 | 64 | 25 | 7 | 32 | 4 | 100 |
| <i>La sécurité sociale et la santé publique(2)</i> | 4 | 38 | 42 | 43 | 15 | 58 | + | 100 |
| La justice | 4 | 50 | 54 | 30 | 9 | 39 | 7 | 100 |
| <i>Rappel juil. 2004</i> | 2 | 37 | 39 | 45 | 14 | 59 | 2 | 100 |
| L'éducation nationale | 3 | 47 | 50 | 35 | 9 | 44 | 6 | 100 |
| <i>Rappel juil. 2004</i> | 4 | 43 | 47 | 41 | 10 | 51 | 2 | 100 |
| La fiscalité et la collecte des impôts | 4 | 45 | 49 | 33 | 11 | 44 | 7 | 100 |
| <i>Rappel juil. 2004(3)</i> | 2 | 27 | 29 | 49 | 19 | 68 | 3 | 100 |
| L'emploi, la lutte contre le chômage | 1 | 21 | 22 | 54 | 19 | 73 | 5 | 100 |
| <i>Rappel juil. 2004</i> | 1 | 17 | 18 | 60 | 21 | 81 | 1 | 100 |

(1) En 2004, le libellé était : "La sécurité publique à travers l'action de la police et de la gendarmerie"

(2) En 2004, l'item était regroupé

(3) En 2004, le libellé était : "La fiscalité et la gestion des impôts"

RAISONS DE LA MAUVAISE OPINION DES FRANCAIS
CONCERNANT L'EMPLOI, LA LUTTE CONTRE LE CHOMAGE

- Pourquoi en avez-vous une mauvaise opinion ? (Question ouverte – réponses spontanées)

Base : Ceux ayant une mauvaise opinion de l'emploi, la lutte contre le chômage

| | ENSEMBLE |
|--|-----------|
| Base : | 740 |
| | % |
| <i>ST Insatisfaction face au phénomène du chômage (sp)</i> | |
| | 44 |
| Il y trop de chômage / de chômeurs/ taux de chômage en augmentation | 36 |
| Il y a trop de chômage/ difficultés à trouver un emploi pour les jeunes | 6 |
| Il y a trop de chômage/ difficultés à trouver un emploi pour les diplômés | 3 |
| Il y a trop de chômage/ difficultés à trouver un emploi pour les seniors | 2 |
| La durée de chômage est trop longue | 1 |
| <i>ST Insatisfaction face au désengagement de l'Etat</i> | |
| | 20 |
| Il y a un laisser faire face aux délocalisations | 8 |
| L'Etat ne fait rien / se désengage (sp)/ ne met pas en place des actions d'envergure | 6 |
| Pas d'intervention de l'Etat face au patronat, aux grandes entreprises | 4 |
| Pas de mesures contre les fermetures d'entreprises | 3 |
| Les politiques ont fait des promesses non tenues | 2 |
| <i>ST Critiques des politiques en faveur de l'emploi</i> | |
| | 20 |
| Pas de véritable politique contre le chômage, pas assez d'actions (sp) | 15 |
| Contre les 35 heures / inefficacité, échec des 35 heures | 3 |
| Pas assez d'aides daux entreprises pour embaucher (baisse des charges, etc.) | 3 |
| <i>ST Remise en cause du système de solidarité actuel</i> | |
| | 10 |
| Trop d'aides à ceux qui ne travaillent pas/ "assistanat" | 8 |
| Les aides sociales sont plus élevées que le SMIC, temps partiel | 1 |
| Il faut contraindre les chômeurs à accepter les emplois qu'on leur propose | 1 |
| <i>ST Critiques de l'inefficacité des services d'aide à la recherche d'emploi</i> | |
| | 9 |
| Ces services / l'ANPE ne servent à rien, sont inefficaces | 8 |
| Difficulté à mettre en adéquation l'offre et la demande d'emplois | 1 |
| <i>ST Expérience personnelle du chômage</i> | |
| | 3 |
| J'ai été ou suis soi-même au chômage | 2 |
| J'ai une/ des personnes de mon entourage au chômage | 1 |
| <i>ST Insatisfaction face aux aides actuelles</i> | |
| | 2 |
| Pas assez d'aides aux chômeurs, aux demandeurs d'emplois | 2 |
| Baisse de l'indemnisation du chômage / réduction de la durée d'indemnisation | + |
| Autres | 4 |
| (nsp) | 8 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

RAISONS DE LA MAUVAISE OPINION DES FRANCAIS
CONCERNANT L'EDUCATION NATIONALE

Base : Ceux ayant une mauvaise opinion de l'éducation nationale

| | ENSEMBLE |
|---|------------|
| | Base : 449 |
| | % |
| <i>ST Sentiment d'un manque de moyens de l'éducation nationale</i> | 40 |
| Manque de professeurs/ de remplaçants | 15 |
| Trop d'élèves dans les classes | 10 |
| Manque de moyens (sp) | 9 |
| Fermeture de classes / d'écoles | 6 |
| Suppression de postes | 6 |
| Manque de dispositifs pour les élèves en difficultés | 5 |
| Développement d'une éducation à deux vitesses (sp) | 3 |
| Manque de reconnaissance du corps enseignant | 3 |
| Budget de l'éducation mal réparti/ budget trop faible | 1 |
| <i>ST Critiques à l'encontre des professeurs</i> | 21 |
| Trop de grèves | 8 |
| Manque d'investissement de la part des professeurs | 7 |
| Manque de pédagogie | 5 |
| Absentéisme des professeurs | 2 |
| <i>ST Critiques des réformes mises en oeuvre</i> | 17 |
| La réforme du BAC est mauvaise | 13 |
| Réformes des programmes trop fréquentes | 5 |
| <i>ST Inadaptation du système pour l'insertion professionnelle des jeunes</i> | 5 |
| Manque de débouchés pour les diplômés | 3 |
| Mauvaise orientation pour les élèves | 3 |
| <i>ST Critique de l'enseignement fourni</i> | 3 |
| Trop d'élèves ne savent pas lire | 3 |
| Il faut modifier le système éducatif/ Mettre en place une nouvelle organisation | 9 |
| Manque de respect des élèves envers les professeurs | 6 |
| Autres | 7 |
| (nsp) | 7 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

RAISONS DE LA MAUVAISE OPINION DES FRANCAIS
CONCERNANT LA SANTE PUBLIQUE

Base : Ceux ayant une mauvaise opinion de la santé publique

| | ENSEMBLE |
|---|------------|
| | Base : 284 |
| | % |
| <i>ST Sentiment d'un manque de moyens du système hospitalier</i> | 42 |
| Le personnel est insuffisant (infirmières, aide-soignantes, etc.) | 26 |
| Le manque de moyens/ d'investissements (recherche...) | 10 |
| Le manque de considération pour les métiers de la santé | 4 |
| La réduction du nombre de postes dans le milieu hospitalier | 4 |
| Le manque de lits dans les hôpitaux | 4 |
| Le manque de médecins et de spécialistes (chirurgiens, etc.) | 3 |
| <i>ST Critiques quant à la performances des services hospitaliers</i> | 23 |
| La mauvaise gestion des budgets des hôpitaux | 9 |
| Inefficacité/ mauvaise qualité des soins | 5 |
| Le manque d'humanité envers les patients | 4 |
| L'attente aux urgences | 3 |
| L'absence de préoccupation pour les personnes âgées | 3 |
| <i>ST Critiques à l'encontre de la réforme de l'assurance maladie</i> | 17 |
| C'est une mauvaise réforme (sp) | 7 |
| La suppression ou diminution du remboursement de certains médicaments | 5 |
| L'obligation d'avoir un médecin traitant | 5 |
| L'instauration d'une franchise de 1 euro par consultation | 2 |
| <i>ST Sentiment d'une inégalité d'accès aux soins</i> | 16 |
| L'augmentation du coût des soins hospitaliers pour les usagers | 6 |
| Le développement des inégalités d'accès aux soins (sp) | 5 |
| Le développement d'une médecine à deux vitesses (sp) | 4 |
| L'éloignement des lieux de soins / insuffisance de médecins en milieu rural | 2 |
| Autres | 10 |
| (nsp) | 13 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

RAISONS DE LA MAUVAISE OPINION DES FRANCAIS
CONCERNANT LA SECURITE SOCIALE

Base : Ceux ayant une mauvaise opinion de la Sécurité Sociale

| | ENSEMBLE |
|---|------------|
| | Base : 322 |
| | % |
| <i>ST Critiques vis-à-vis de la gestion de la Sécu</i> | 31 |
| La mauvaise gestion, trop de gâchis, de gaspillage | 20 |
| Le déficit trop important, permanent | 16 |
| <i>ST Les critiques à l'encontre de la réforme de l'assurance maladie</i> | 29 |
| La suppression ou diminution du remboursement de certains médicaments | 14 |
| C'est une mauvaise réforme (sp) | 10 |
| L'instauration d'une franchise de 1 euro par consultation | 5 |
| L'obligation d'avoir un médecin traitant | 4 |
| <i>ST Le sentiment de dégradation de la couverture sociale</i> | 17 |
| L'augmentation des cotisations (tandis que les remboursements diminuent) | 9 |
| Le développement des inégalités (sp) | 8 |
| Le développement d'une sécurité sociale à deux vitesses (sp) | 2 |
| <i>ST Critiques des abus, du manque de contrôle des abus</i> | 14 |
| Le trop grand nombre de profiteurs, d'abus de la part des assurés | 11 |
| Le manque de contrôle des arrêts maladies | 2 |
| Le dépassement d'honoraires trop importants de la part des médecins | 2 |
| <i>ST L'insatisfaction quant à la performance des services de la Sécu</i> | 10 |
| La lenteur de la prise en compte des demandes | 5 |
| Les problèmes pour joindre le personnel | 3 |
| Il y a trop de papiers à remplir | 3 |
| La perte de dossiers ou d'éléments de dossiers | 2 |
| <i>ST L'insatisfaction quant aux remboursements</i> | 6 |
| L'optique est mal remboursée | 3 |
| Les soins dentaires soins mal remboursés | 3 |
| La lenteur des remboursements | 2 |
| <i>ST La remise en cause du principe même de la Sécu</i> | 7 |
| Système de sécurité sociale non adapté (sp) | 5 |
| Ceux qui travaillent paient pour les autres | 2 |
| Autres | 4 |
| (nsp) | 6 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

RAISONS DE LA MAUVAISE OPINION DES FRANCAIS
CONCERNANT LA POLICE ET LA GENDARMERIE

Base : Ceux ayant une mauvaise opinion de la police et la gendarmerie

| | ENSEMBLE |
|--|------------|
| | Base : 184 |
| | % |
| <i>ST Critique de la politique de sécurité</i> | 39 |
| Trop de répression routière (amendes, radars) | 17 |
| Il y a trop de répression (sp) | 14 |
| La répression est injuste (plus sévères avec les petits délinquants) | 11 |
| <i>ST Critiques du comportement et de la compétence des policiers</i> | 27 |
| Ils abusent de leur pouvoir | 13 |
| Ils ne sont pas bien formés | 7 |
| Ils ont un comportement agressif | 7 |
| Ils manquent d'amabilité | 3 |
| <i>ST Insatisfaction quant à l'efficacité des services de police et de gendarmerie</i> | 21 |
| Ils ne sont pas là quand il faut | 14 |
| Ils mettent du temps à arriver | 7 |
| Ils ne sont pas assez nombreux dans les quartiers difficiles | 3 |
| <i>ST Sentiment d'un manque de moyens</i> | 14 |
| Manque d'effectifs au sein de la police ou de la gendarmerie | 6 |
| Manque de moyens (sp) | 4 |
| Manque d'efficacité/ de résultats (sp) | 4 |
| <i>ST Sentiment d'une disproportion des moyens</i> | 4 |
| Il y a trop de policiers dans la rue | 3 |
| Trop de moyens (sp) | 2 |
| Autres | 5 |
| (nsp) | 12 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

RAISONS DE LA MAUVAISE OPINION DES FRANCAIS
CONCERNANT LA JUSTICE

Base : Ceux ayant une mauvaise opinion de la justice

| | ENSEMBLE |
|--|------------|
| | Base : 391 |
| | % |
| <i>ST Insatisfaction quant au manque d'efficacité des services de la justice</i> | 48 |
| Manque de confiance dans les décisions de justice/ justice trop arbitraire | 25 |
| La justice est trop lente | 20 |
| Manque de moyens (sp) | 6 |
| Il y a des erreurs judiciaires | 6 |
| Trop de récidivistes/ Nécessité de mesures contre la récidive | + |
| <i>ST Sentiment d'une justice à deux vitesses</i> | 29 |
| Il y a une justice à deux vitesses (sp) | 23 |
| Les riches et les puissants échappent à la justice | 8 |
| Les hommes politiques échappent à la justice / Les "affaires" ne sont pas sanctionnées | 4 |
| <i>ST Insatisfaction face à une justice trop clémente</i> | 18 |
| La justice est laxiste | 7 |
| Délinquants relâchés trop vite/ réductions de peine non justifiées | 7 |
| Les peines et les sanctions sont trop légères | 6 |
| Manque de considération pour les victimes | 3 |
| Autres | 4 |
| (nsp) | 16 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

RAISONS DE LA MAUVAISE OPINION DES FRANCAIS
CONCERNANT LA FISCALITE ET LA COLLECTE DES IMPOTS

Base : Ceux ayant une mauvaise opinion de la fiscalité et la collecte des impôts

| | ENSEMBLE |
|--|------------|
| | Base : 439 |
| | % |
| <i>ST Insatisfaction quant au taux d'imposition</i> | <i>50</i> |
| On paie trop d'impôts / fiscalité élevée | 42 |
| On paie trop d'impôts et de taxes différents : TVA, taxe d'habitation | 6 |
| Augmentation des impôts | 5 |
| <i>ST Insatisfaction quant à la répartition de la charge fiscale</i> | <i>18</i> |
| Trop d'impôts sur les classes moyennes et pauvres (par rapport aux riches) | 16 |
| Ce sont toujours les mêmes qui paient (sp) | 2 |
| <i>ST Insatisfaction quant aux services fiscaux</i> | <i>9</i> |
| Procédures complexes , "paperasse" | 5 |
| Il y trop de fraudes fiscales | 2 |
| Manque d'efficacité/ ne répondent pas aux questions | 2 |
| Trop de personnel/ de fonctionnaires au Ministère des finances | 1 |
| <i>ST Autres</i> | <i>11</i> |
| Manque de transparence sur l'utilisation ultérieure des impôts | 8 |
| Il faudrait un prélèvement à la source | 3 |
| Autres | 6 |
| (nsp) | 14 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

RAISONS DE LA MAUVAISE OPINION DES FRANCAIS
CONCERNANT LE RAPPORT QUALITE/PRIX
DES PRINCIPAUX SERVICES PUBLICS

- Et en ce qui concerne spécifiquement le rapport qualité – prix pour le contribuable, pour chacun de ces mêmes domaines, dites moi si vous avez une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action de l'État

| | Une très bonne opinion | Une opinion plutôt bonne | <i>S/T</i> BONNE <i>OPI- NION</i> | Une opinion plutôt mau- vaise | Une très mau- vaise opinion | <i>S/T</i> UNE MAUV AISE OPI- NION | (nsp) | Total |
|--|------------------------------|-----------------------------------|--|---|--------------------------------------|--|-------|-------|
| Base : | 1006 | | | | | | | |
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| La police et la gendarmerie | 8 | 67 | 75 | 14 | 4 | 18 | 7 | 100 |
| La santé publique | 7 | 61 | 68 | 22 | 6 | 28 | 4 | 100 |
| La sécurité sociale | 7 | 55 | 62 | 26 | 6 | 32 | 6 | 100 |
| La justice | 4 | 51 | 55 | 29 | 6 | 35 | 10 | 100 |
| L'éducation nationale | 4 | 50 | 54 | 31 | 8 | 39 | 7 | 100 |
| La fiscalité et la collecte des impôts | 3 | 42 | 45 | 38 | 10 | 48 | 7 | 100 |
| L'emploi, la lutte contre le chômage | 1 | 26 | 27 | 51 | 15 | 66 | 7 | 100 |

NIVEAU DE SATISFACTION ATTENDU

Niveau de satisfaction attendu au global

- De manière générale, à partir de quel pourcentage d'usagers satisfaits peut-on, selon vous, considérer qu'un service public est performant ?

| ENSEMBLE | |
|-----------------|-------------|
| Base : | 1066 |
| | % |
| Moins de 10% | + |
| 10 à 19 % | + |
| 20 à 29% | 1 |
| 30 à 39% | 2 |
| 40 à 49% | 4 |
| 50 à 59% | 15 |
| 60 à 69% | 18 |
| 70 à 79% | 28 |
| 80 à 89% | 20 |
| 90 à 99% | 5 |
| 100% | 3 |
| (nsp) | 4 |
| | 100 |
| | 67 |

NIVEAU DE SATISFACTION ATTENDU PAR SERVICE

- De manière générale, à partir de quel pourcentage d'usagers satisfaits peut-on, selon vous, considérer qu'un service public est performant ?

| | Sécurité sociale | Santé publique | Education nationale | Police et gendarmerie | Emploi | Justice | Fiscalité |
|--------------------------|------------------|----------------|---------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| Bases : 1006 | | | | | | | |
| | % | % | % | % | % | % | % |
| Moins de 10% | 1 | + | + | + | 1 | + | 1 |
| 10 à 19 % | 1 | + | + | 1 | 1 | + | 1 |
| 20 à 29% | + | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 30 à 39% | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 40 à 49% | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 50 à 59% | 12 | 9 | 11 | 11 | 13 | 12 | 14 |
| 60 à 69% | 14 | 11 | 13 | 13 | 11 | 14 | 17 |
| 70 à 79% | 20 | 18 | 18 | 20 | 18 | 17 | 19 |
| 80 à 89% | 24 | 27 | 24 | 25 | 18 | 21 | 18 |
| 90 à 99% | 12 | 16 | 14 | 14 | 14 | 13 | 9 |
| 100% | 8 | 11 | 8 | 7 | 10 | 10 | 6 |
| (nsp) | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Moyenne globale : | 72 | 75 | 72 | 72 | 69 | 71 | 67 |

Proportion d'usagers

- Vous personnellement ou votre conjoint, avez-vous eu au cours de ces dernières années ou de ces derniers mois, un contact avec une agence d'aide à la recherche d'emploi telle que l'ANPE, les ASSEDICS, ou l'AFPAS que ce soit par téléphone, par courrier, par internet ou en vous déplaçant ?

| | ENSEMBLE | | <i>Rappel</i> |
|---|--------------------|-----------|------------------|
| | Bases : | 2013 | <i>Jul. 2004</i> |
| | | % | % |
| Non, aucun | | 76 | 71 |
| Oui, depuis ces 12 derniers mois | | 14 | 16 |
| Oui, depuis plus d'un an mais moins de deux ans | | 3 | 4 |
| | <i>S/T Usagers</i> | <i>17</i> | <i>20</i> |
| Oui, il y a plus de deux ans | | 7 | 9 |
| | <i>S/T OUI</i> | <i>24</i> | <i>29</i> |
| (nsp) | | + | + |
| Total | | 100 | 100 |

Satisfaction globale des usagers

- Globalement, en tant qu'utilisateur, diriez-vous que vous avez été très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de l'action de l'agence d'aide à la recherche d'emploi avec laquelle vous avez été en contact ?

Base : Usagers d'une agence d'aide au retour à l'emploi depuis moins de 2 ans

| | ENSEMBLE | <i>Rappel</i> <i>Jul. 2004</i> |
|-----------------------------|------------|-----------------------------------|
| Bases : | 340 | 785 |
| | % | % |
| Très satisfait | 14 | 9 |
| Plutôt satisfait | 37 | 42 |
| <i>S/T SATISFAIT</i> | 51 | 51 |
| Plutôt mécontent | 34 | 30 |
| Très mécontent | 15 | 16 |
| <i>S/T MECONTENT</i> | 49 | 46 |
| (nsp) | + | 3 |
| Total | 100 | 100 |

Raisons du mécontentement

- Pourquoi en avez-vous été mécontent ? (Question ouverte – Réponses spontanées)

| | ENSEMBLE |
|--|-------------------|
| | Base : 166 |
| | % |
| <i>ST Insatisfaction quant à l'efficacité des agences (sp)</i> | 57 |
| Ils ne nous aident pas / Service inutile / inefficace | 47 |
| Pas assez compétents / pas assez professionnels | 18 |
| <i>ST Insatisfaction quant à la personnalisation du service</i> | 48 |
| Difficultés à nous orienter / On nous conseille mal | 18 |
| Accueil peu personnalisé / pas assez d'écoute | 17 |
| Pas de suivi des actions menées | 14 |
| Ne s'adaptent pas aux personnes ayant un parcours atypique | 7 |
| <i>ST Insatisfaction quant aux offres fournies</i> | 19 |
| Pas assez d'offres / On ne nous propose pas beaucoup de travail | 16 |
| Offres non mises à jour | 5 |
| <i>ST Rigidité administrative</i> | 11 |
| On doit répondre à certaines obligations : par exemple, obligation de présence | 7 |
| Démarches administratives complexes / beaucoup de documents demandés | 4 |
| (nsp) | 1 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

L'opinion des usagers concernant le rapport qualité-prix de ce service public

- Et en ce qui concerne spécifiquement le rapport qualité-prix pour le contribuable, dites-moi si vous avez une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action des agences d'aide à la recherche d'emploi.

| | ENSEMBLE |
|--|-------------------|
| | Base : 340 |
| | % |
| Une très bonne opinion | 6 |
| Une opinion plutôt bonne | 46 |
| <i>S/T UNE BONNE OPINION</i> | 52 |
| Une opinion plutôt mauvaise | 33 |
| Une très mauvaise opinion | 11 |
| <i>S/T UNE MAUVAISE OPINION</i> | 44 |
| (nsp) | 4 |
| Total | 100 |

Principale attente concernant ce service public

- Parmi les différents points suivants, quel est celui qui vous paraît le plus important en ce qui concerne l'action des agences d'aide à la recherche d'emploi ?

Base : Usagers d'une agence d'aide au retour à l'emploi depuis moins de 2 ans

| | ENSEMBLE |
|--|--------------------|
| | Bases : 340 |
| | % |
| Le fait que les offres d'emplois proposées soient bien adaptées au profil des chômeurs et qu'elles soient assez nombreuses | 28 |
| L'efficacité des formations et la compétence des personnes chargées de votre orientation | 20 |
| La qualité de l'information fournie notamment sur les offres d'emploi et la formation | 19 |
| La durée de prise en charge des chômeurs par ces allocations | 10 |
| Les horaires d'ouverture et l'accueil qui vous est réservé | 8 |
| Le montant des allocations chômage versées | 7 |
| La bonne protection des chômeurs, le fait qu'ils disposent d'une bonne assurance chômage | 5 |
| (nsp) | 3 |
| Total | 100 |

| | <i>Rappel</i> |
|---|--------------------|
| | <i>Jul. 2004</i> |
| | Bases : 785 |
| | % |
| Le fait que les offres d'emplois proposées soient bien adaptées au profil des chômeurs et qu'elles soient assez nombreuses | 22 |
| La qualité générale de l'accueil c'est à dire, la disponibilité et l'amabilité des agents, le fait qu'ils vous orientent correctement, les horaires d'ouverture de l'agence | 18 |
| L'efficacité des formations et la compétence des personnes chargées de votre orientation ou de vos entretiens d'évaluation | 18 |
| La qualité de l'information fournie sur les offres d'emploi, les postes existants, la formation; et les démarches administratives à suivre | 15 |
| Le maintien ou même la progression du montant des allocations chômage versées | 8 |
| La bonne protection des chômeurs, le fait qu'ils disposent d'une bonne assurance chômage | 7 |
| La durée de prise en charge des chômeurs par ces allocations | 6 |
| (nsp) | 6 |

Satisfaction concernant la principale attente

- Vous m'avez dit que (*) était l'aspect le plus important à vos yeux en ce qui concerne l'action des agences d'aide à la recherche d'emploi.

En ce qui concerne spécifiquement cet aspect, comment jugez-vous aujourd'hui l'action de ces agences d'aide à la recherche d'emploi ? Estimez-vous qu'elle est...

(*) Point le plus important pour l'utilisateur

Base : Usagers ayant cité un enjeu important de l'agence d'aide au retour à l'emploi

| | ENSEMBLE | Rappel Juil. 2004 |
|----------------------------|------------|----------------------|
| Bases : | 328 | 738 |
| | % | % |
| Très satisfaisante | 6 | 6 |
| Assez satisfaisante | 39 | 38 |
| S/T SATISFAISANTE | 45 | 44 |
| Peu satisfaisante | 38 | 38 |
| Pas satisfaisante du tout | 16 | 17 |
| S/T INSATISFAISANTE | 54 | 55 |
| (nsp) | 1 | 1 |
| Total | 100 | 100 |

Proportion d'usagers

- Question posée aux parents : Vous personnellement, avez-vous l'un de vos enfants actuellement scolarisé dans une école publique, que ce soit une école primaire, un collège, un lycée ou un établissement du supérieur, (c'est-à-dire une université, une classe préparatoire ou une grande école publique.
- Question posée aux enfants : Vous personnellement, êtes-vous actuellement scolarisé dans une école publique, que ce soit un collège, un lycée ou un établissement du supérieur, c'est-à-dire une université, une classe préparatoire ou une grande école publique (inclure BTS, IUT, IUP, IEP, Ecoles d'ingénieurs, de journalisme, etc.) ?

| | ENSEMBLE * | Adultes de 25 à 60 ans | Enfants de 15 à 25 ans |
|--|---------------|---------------------------|---------------------------|
| Bases : | 1514 | 1211 | 318 |
| | % | % | % |
| Oui, en primaire | 18 | 23 | - |
| Oui, au collège | 12 | 14 | 5 |
| Oui, au lycée | 14 | 10 | 27 |
| Oui, dans une Université / Etablissement supérieur | 10 | 6 | 25 |
| <i>S/T OUI, DANS LE PUBLIC</i> | 44 | 40 | 57 |
| (Oui, mais dans le privé) | 5 | 4 | 9 |
| (Non) | 52 | 56 | 33 |
| (nsp) | 1 | + | 1 |
| Total | ** | ** | 100 |

*Il s'agit de la proportion de Français ayant un enfant scolarisé ou étant eux-mêmes scolarisés

**Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

| RAPPEL JUIL. 2004 | | | |
|--|------------------|---------------------------|---------------------------|
| | ENSEMBLE * | Adultes de 25 à 60 ans | Enfants de 15 à 25 ans |
| Bases : | 3010 | 1833 | 516 |
| | % | % | % |
| Oui, en primaire | 14 | 24 | - |
| Oui, au collège | 9 | 13 | 6 |
| Oui, au lycée | 10 | 9 | 26 |
| Oui, dans une Université / Etablissement supérieur | 7 | 5 | 22 |
| <i>S/T OUI, DANS LE PUBLIC</i> | <i>33</i> | <i>39</i> | <i>54</i> |
| (Oui, mais dans le privé) | 3 | 3 | 7 |
| (Non) | 41 | 58 | 39 |
| (nsp) | + | + | + |
| (Personnes non interrogées 60 ans et plus) | 23 | - | - |
| Total | 100 | 100 | 100 |

*Il s'agit de la proportion de Français ayant un enfant scolarisé ou étant eux-mêmes scolarisés

Satisfaction globale des usagers

- Question posée aux parents : Globalement, en tant que parent d'élève, diriez-vous que vous êtes très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de l'éducation fournie à vos enfants dans les écoles publiques françaises, que ce soit à l'école primaire, au collège, au lycée, ou dans un établissement du supérieur ?
- Question posée aux enfants : Globalement, en tant qu'élève ou étudiant diriez-vous que vous êtes très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de l'éducation fournie par les écoles publiques françaises, que ce soit à l'école primaire, au collège, au lycée, ou dans un établissement du supérieur ?

| | ENSEMBLE | PARENTS | ELEVES |
|----------------------|------------|------------|------------|
| Bases : | 665 | 483 | 182 |
| | % | % | % |
| Très satisfait | 20 | 22 | 16 |
| Plutôt satisfait | 58 | 59 | 56 |
| S/T SATISFAIT | 78 | 81 | 72 |
| Plutôt mécontent | 17 | 16 | 22 |
| Très mécontent | 4 | 3 | 5 |
| S/T MECONTENT | 21 | 19 | 27 |
| (nsp) | 1 | + | 1 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

| RAPPEL JUIL. 2004 | | | |
|----------------------|------------|------------|------------|
| | ENSEMBLE | PARENTS | ELEVES |
| Bases : | 995 | 716 | 279 |
| | % | % | % |
| Très satisfait | 17 | 17 | 14 |
| Plutôt satisfait | 62 | 60 | 67 |
| S/T SATISFAIT | 79 | 77 | 81 |
| Plutôt mécontent | 17 | 18 | 16 |
| Très mécontent | 4 | 4 | 3 |
| S/T MECONTENT | 21 | 22 | 19 |
| (nsp) | + | 1 | - |
| Total | 100 | 100 | 100 |

Raisons du mécontentement

- Pourquoi êtes-vous mécontent de l'action de l'Education Nationale ?

| | PARENTS |
|--|---------|
| Base : | 93 |
| | % |
| <i>ST Critique de l'enseignement fourni et de l'encadrement</i> | |
| Pas de suivi réel des élèves | 24 |
| Mauvaise qualité de l'enseignement, programmes inadaptés | 17 |
| faible niveau des élèves /Trop d'élèves ne savent pas lire | 9 |
| <i>ST Critiques à l'encontre des professeurs</i> | |
| 45 | |
| Manque d'investissement de la part des professeurs, incompétence des professeurs | 29 |
| Absentéisme des professeurs | 16 |
| Trop de grèves | 6 |
| <i>ST Sentiment d'un manque de moyens de l'éducation nationale</i> | |
| 31 | |
| Trop d'élèves dans les classes | 10 |
| Manque de professeurs/ de remplaçants | 8 |
| Manque de dispositifs pour les élèves en difficultés | 5 |
| Développement d'une éducation à deux vitesses (sp) | 4 |
| Manque de reconnaissance du corps enseignant | 3 |
| Suppression de postes | 3 |
| Manque de moyens (sp) | 3 |
| Fermeture de classes / d'écoles | 2 |
| <i>ST Développement des incivilités</i> | |
| 14 | |
| Il n'a plus/ pas assez d'éducation civique | 12 |
| Manque de respect des élèves envers les professeurs à la sortie des cours | 3 |
| <i>ST Critiques des réformes mises en oeuvre</i> | |
| 3 | |
| Réforme du bac est mauvaise | 2 |
| Réforme des programmes trop fréquente | 1 |
| <i>ST Inadaptation du système pour l'insertion professionnelle des jeunes</i> | |
| 5 | |
| Mauvaise orientation pour les élèves | 4 |
| Manque de débouchés pour les diplômés | 3 |
| Autres | 3 |
| (nsp) | - |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

- Question posée aux enfants : Pourquoi êtes-vous mécontent de l'action de l'Education nationale ?

| | ELEVES |
|---|---------------|
| Base : | 49* |
| | % |
| <i>ST Sentiment d'un manque de moyens de l'éducation nationale</i> | 54 |
| Manque de professeurs/ de remplaçants | 19 |
| Manque de moyens (sp) | 15 |
| Vétusté des locaux | 15 |
| Manque de dispositifs pour les élèves en difficultés | 7 |
| Trop d'élèves dans les classes | 6 |
| <i>ST Critiques à l'encontre des professeurs</i> | 34 |
| Manque d'investissement de la part des professeurs | 23 |
| Manque de pédagogie | 13 |
| Absentéisme des professeurs | 6 |
| <i>ST Critique de l'enseignement fourni</i> | 17 |
| Niveau trop faible | 17 |
| <i>ST Inadaptation du système pour l'insertion professionnelle</i> | 11 |
| Mauvaise orientation | 6 |
| Manque de débouchés | 4 |
| <i>ST Développement des incivilités</i> | 11 |
| Programme d'enseignement non adapté/système à revoir/réforme pas adapté | 7 |
| Manque de respect des élèves envers les professeurs | 4 |
| Autres | 4 |
| (nsp) | - |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

**Attention : Base faible*

L'opinion des usagers concernant le rapport qualité-prix de ce service public

- Question posée aux parents : Et en ce qui concerne spécifiquement le rapport qualité-prix pour le contribuable, dites-moi si vous avez une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action de l'Education nationale ?
- Question posée aux enfants : Et en ce qui concerne spécifiquement le rapport qualité-prix pour le contribuable, dites-moi si vous avez une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action de l'Education Nationale ?

| | ENSEMBLE | PARENTS | ELEVES |
|--|------------|------------|------------|
| Base : | 665 | 483 | 182 |
| | % | % | % |
| Une très bonne opinion | 7 | 7 | 7 |
| Une opinion plutôt bonne | 63 | 65 | 60 |
| <i>S/T UNE BONNE OPINION</i> | 70 | 72 | 67 |
| Une opinion plutôt mauvaise | 22 | 22 | 22 |
| Une très mauvaise opinion | 5 | 5 | 6 |
| <i>S/T UNE MAUVAISE OPINION</i> | 27 | 27 | 28 |
| (nsp) | 3 | 1 | 5 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

Principale attente concernant ce service public

- Question posée aux parents : Parmi les différents points suivants et en tant que parent d'élève, quel est celui qui vous paraît le plus important en ce qui concerne l'action de l'Education Nationale ?
- Question posée aux enfants : Parmi les différents points suivants et en tant qu'élève ou étudiant, quel est celui qui vous paraît le plus important en ce qui concerne l'action de l'Education Nationale ?

| | ENSEMBLE | PARENTS | ELEVES |
|---|------------|------------|------------|
| Bases : | 665 | 483 | 182 |
| | % | % | % |
| Communiquer aux élèves un savoir, leur fournir des connaissances | 26 | 30 | 17 |
| Orienter les élèves vers des filières dans lesquelles ils pourront le mieux réussir | 24 | 22 | 32 |
| Donner aux enfants le sens de la discipline, de l'honnêteté et du civisme | 18 | 20 | 10 |
| Garantir l'égalité entre les élèves et ainsi réduire les inégalités sociales | 15 | 12 | 21 |
| Favoriser l'insertion professionnelle par des stages et l'alternance | 9 | 7 | 16 |
| Assurer une vraie disponibilité des enseignants auprès des élèves et des parents d'élèves | 6 | 7 | 3 |
| Garantir la qualité et l'efficacité des services administratifs | 1 | 1 | - |
| (nsp) | 1 | 1 | 1 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

Satisfaction concernant la principale attente

- Question posée aux parents : Vous m'avez dit que (*) était l'aspect les plus important à vos yeux en ce qui concerne l'action de l'Education Nationale.
- Question posée aux enfants : Vous m'avez dit que...était l'aspect les plus important à vos yeux en ce qui concerne l'action de l'Education Nationale.

(*) Point le plus important pour l'utilisateur

- En ce qui concerne spécifiquement cet aspect, comment jugez-vous aujourd'hui l'action de l'Education Nationale ? Estimez-vous qu'elle est...

| | ENSEMBLE | PARENTS | ELEVES |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| Bases : | 659 | 478 | 181 |
| | % | % | % |
| Très satisfaisante | 7 | 8 | 4 |
| Assez satisfaisante | 42 | 44 | 38 |
| S/T SATISFAISANTE | 49 | 52 | 42 |
| Peu satisfaisante | 39 | 38 | 43 |
| Pas satisfaisante du tout | 12 | 10 | 14 |
| S/T INSATISFAISANTE | 51 | 48 | 57 |
| (nsp) | + | + | 1 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

| RAPPEL JUIL. 2004 | | | |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| | ENSEMBLE | PARENTS | ELEVES |
| Bases : | 980 | 702 | 278 |
| | % | % | % |
| Très satisfaisante | 4 | 4 | 4 |
| Assez satisfaisante | 44 | 46 | 39 |
| S/T SATISFAISANTE | 48 | 50 | 43 |
| Peu satisfaisante | 40 | 39 | 44 |
| Pas satisfaisante du tout | 11 | 10 | 13 |
| S/T INSATISFAISANTE | 51 | 49 | 57 |
| (nsp) | 1 | 1 | - |
| Total | 100 | 100 | 100 |

Proportion d'usagers

- Au cours de ces deux dernières années, avez-vous eu recours pour vous personnellement ou pour l'un de vos proches aux services de santé publique c'est-à-dire aux hôpitaux publics, aux services d'urgence ou au SAMU ?

Rappel 2004 : Vous personnellement ou votre entourage proche, au cours de ces derniers mois ou de ces dernières années, avez-vous eu recours aux services de santé publique, c'est-à-dire aux hôpitaux publics, aux services d'urgence ou au SAMU ?

| | ENSEMBLE | <i>Rappel</i> |
|---|--------------------|------------------|
| | Base : | <i>Jul. 2004</i> |
| | 1006 | 2004 |
| | % | % |
| Non, aucun | 37 | 36 |
| Oui, depuis ces 12 derniers mois | 36 | 37 |
| Oui, depuis plus d'un an mais moins de deux ans | 12 | 10 |
| | <i>S/T Usagers</i> | <i>48</i> |
| | | <i>47</i> |
| Oui, il y a plus de deux ans | 15 | 17 |
| | <i>S/T OUI</i> | <i>63</i> |
| | | <i>64</i> |
| (nsp) | + | + |
| Total | 100 | 100 |

Satisfaction globale des usagers

- Globalement, en tant qu'utilisateur du système de santé publique, diriez-vous que vous avez été très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de son action ?

Base : Usagers des services de santé publique depuis moins de 2 ans

| | ENSEMBLE | <i>Rappel</i> <i>Juil. 2004</i> |
|-----------------------------|------------|------------------------------------|
| Bases : | 480 | 939 |
| | % | % |
| Très satisfait | 34 | 33 |
| Plutôt satisfait | 51 | 52 |
| <i>S/T SATISFAIT</i> | 85 | 85 |
| Plutôt mécontent | 12 | 10 |
| Très mécontent | 2 | 4 |
| <i>S/T MECONTENT</i> | 14 | 14 |
| (nsp) | 1 | 1 |
| Total | 100 | 100 |

Raisons du mécontentement

- Pourquoi êtes-vous mécontent ? (Question ouverte – réponses spontanées)

| | ENSEMBLE |
|--|-----------------|
| | Base : 66 |
| | % |
| <i>ST Critiques des soins dispensés</i> | 58 |
| L'attente/ l'attente aux urgences | 46 |
| Les erreurs de diagnostic | 10 |
| Les soins de mauvaise qualité / soins "bâclés" | 9 |
| <i>ST Critiques relatives au personnel des services hospitaliers</i> | 31 |
| L'incompétence du personnel/ le laxisme du personnel | 16 |
| Le manque d'humanité envers les patients / le manque de disponibilité du personnel | 15 |
| <i>ST Sentiment d'un manque de moyens du système hospitalier</i> | 27 |
| Le personnel est insuffisant (infirmières, aide-soignantes, etc.) | 24 |
| Le manque de médecins et de spécialistes (chirurgiens, etc.) | 5 |
| Le manque de lits dans les hôpitaux | 5 |
| <i>ST Sentiment d'une inégalité d'accès aux soins</i> | 2 |
| L'éloignement des lieux de soins / insuffisance de médecins en milieu rural | 2 |
| Autres | 3 |
| (nsp) | - |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

L'opinion des usagers concernant le rapport qualité-prix de ce service public

- Et en ce qui concerne spécifiquement le rapport qualité-prix pour le contribuable, dites-moi si vous avez une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion du système public français ?

| | ENSEMBLE |
|--|-------------------|
| | Base : 480 |
| | % |
| Une très bonne opinion | 16 |
| Une opinion plutôt bonne | 65 |
| <i>S/T UNE BONNE OPINION</i> | <i>81</i> |
| Une opinion plutôt mauvaise | 16 |
| Une très mauvaise opinion | 1 |
| <i>S/T UNE MAUVAISE OPINION</i> | <i>17</i> |
| (nsp) | 2 |
| Total | 100 |

Principale attente concernant ce service public

- Parmi les différents points suivants, quel est celui qui vous paraît le plus important en ce qui concerne l'action des hôpitaux publics, des services d'urgence ou du SAMU avec lesquels vous avez été en contact ?

Base : Usagers des services de santé publique depuis moins de 2 ans

| | ENSEMBLE | Rappel Juil. 2004 |
|---|------------|----------------------|
| Bases : | 480 | 939 |
| | % | % |
| La qualité des soins reçus | 33 | 34 |
| L'accès et la gratuité des soins médicaux pour tous | 21 | 17 |
| Etre bien informé de son état de santé, des différentes possibilités de soin, être orienté vers les bons services | 15 | 14 |
| La rapidité d'accès aux examens et aux soins médicaux | 12 | 14 |
| La qualité de l'accueil des malades et des familles(1) | 9 | 9 |
| La rapidité à prendre en compte vos demandes(2) | 5 | } 8 |
| La qualité et l'efficacité des services administratifs | 1 | |
| Le coût représenté par les soins pour l'ensemble de la société (nsp) | 1 3 | 2 2 |
| Total | 100 | 100 |

(1) rappel 2004 : La qualité de l'accueil et l'accompagnement des familles

(2) rappel 2004 : ...vos demandes, la qualité et l'efficacité des services administratifs

Satisfaction concernant la principale attente

- Vous m'avez dit que (*) était l'aspect le plus important à vos yeux en ce qui concerne l'action du système de santé publique c'est-à-dire des hôpitaux publics, des services d'urgence ou du SAMU.
- En ce qui concerne spécifiquement ce point, comment jugeriez-vous aujourd'hui l'action du ou des services (s) du système de santé publique avec lequel vous avez été en contact récemment. Estimez-vous que l'action de ce(s) service(s) a été très satisfaisante, assez satisfaisante, peu satisfaisante ou pas satisfaisante du tout lors de votre contact avec eux ?

(*) Point le plus important pour l'utilisateur.

Base : Usagers ayant cité un enjeu important des services de santé publique

| | ENSEMBLE | <i>Rappel</i> <i>Juil. 2004</i> |
|-----------------------------------|------------|------------------------------------|
| Bases : | 468 | 919 |
| | % | % |
| Très satisfaisante | 35 | 31 |
| Assez satisfaisante | 50 | 49 |
| <i>S/T SATISFAISANTE</i> | 85 | 80 |
| Peu satisfaisante | 10 | 15 |
| Pas satisfaisante du tout | 4 | 4 |
| <i>S/T INSATISFAISANTE</i> | 14 | 19 |
| (nsp) | 1 | 1 |
| Total | 100 | 100 |

Proportion d'usagers

- Vous personnellement ou votre CONJOINT, avez-vous été en relation, au cours de ces DEUX dernières années, avec un centre de Sécurité sociale que ce soit par téléphone, par courrier, par internet ou en vous déplaçant ?

Rappel 2004 : Vous personnellement ou votre entourage, avez-vous été en relation, au cours de ces derniers mois ou de ces dernières années, avec un centre de sécurité sociale que ce soit par téléphone, par courrier, par internet ou en vous déplaçant ?

| | ENSEMBLE | | <i>Rappel</i> |
|---|--------------------|-------------|-------------------|
| | Bases : | 1006 | <i>Juil. 2004</i> |
| | | % | % |
| Non, aucun | | 45 | 42 |
| Oui, depuis ces 12 derniers mois | | 42 | 45 |
| Oui, depuis plus d'un an mais moins de deux ans | | 5 | 5 |
| | <i>S/T Usagers</i> | 47 | 50 |
| Oui, il y a plus de deux ans | | 7 | 7 |
| | <i>S/T OUI</i> | 54 | 57 |
| (nsp) | | 1 | 1 |
| Total | | 100 | 100 |

Satisfaction globale des usagers

- Globalement, en tant qu'utilisateur d'un centre de Sécurité sociale, diriez-vous que vous avez été très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de l'action de ce/ces centre(s) à votre égard ?

Base : Usagers des services de sécurité sociale depuis moins de 2 ans

| | ENSEMBLE | Rappel Juil. 2004 |
|-----------------------------|------------|----------------------|
| Bases : | 474 | 993 |
| | % | % |
| Très satisfait | 28 | 26 |
| Plutôt satisfait | 57 | 55 |
| <i>S/T SATISFAIT</i> | 85 | 81 |
| Plutôt mécontent | 9 | 13 |
| Très mécontent | 5 | 5 |
| <i>S/T MECONTENT</i> | 14 | 18 |
| (nsp) | 1 | 1 |
| Total | 100 | 100 |

Raisons de mécontentent

- Pourquoi êtes-vous mécontent ? (Question ouverte – Réponses spontanées)

| | ENSEMBLE |
|---|-----------|
| | Base : 64 |
| | % |
| <i>ST L'insatisfaction quant au personnel de la Sécu</i> | <i>59</i> |
| La perte de dossiers / Les erreurs | 21 |
| Les problèmes pour joindre le personnel | 17 |
| Le manque d'amabilité du personnel / mauvais accueil | 17 |
| Ne nous aide pas / informe mal | 14 |
| Le temps d'attente pour rencontrer 1 personne est trop long | 10 |
| <i>ST L'insatisfaction quant à la lenteur des procédures</i> | <i>58</i> |
| La lenteur de la prise en compte des demandes | 49 |
| La lenteur des remboursements | 15 |
| <i>ST L'insatisfaction quant à la complexité des procédures</i> | <i>12</i> |
| Il y a trop de papiers à remplir | 9 |
| Complexité des changements de situation (déménagements etc.) | 3 |
| Autres | 3 |
| (nsp) | 3 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

L'opinion des usagers concernant le rapport qualité-prix de ce service public

- Et en ce qui concerne spécifiquement le rapport qualité-prix, pour le contribuable, dites moi si vous avez une très bonne opinion, un opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action des centres de sécurité sociale ?

| | ENSEMBLE |
|--|-------------------|
| | Base : 474 |
| | % |
| Une très bonne opinion | 13 |
| Une opinion plutôt bonne | 65 |
| <i>S/T UNE BONNE OPINION</i> | 78 |
| Une opinion plutôt mauvaise | 12 |
| Une très mauvaise opinion | 3 |
| <i>S/T UNE MAUVAISE OPINION</i> | 15 |
| (nsp) | 7 |
| Total | 100 |

Principale attente concernant ce service public

- Parmi les différents points suivants, quel est celui qui vous paraît le plus important en ce qui concerne l'action des centres de sécurité sociale ?

Base : Usagers des services de sécurité sociale depuis moins de 2 ans

| | ENSEMBLE | Rappel Juil. 2004 |
|--|------------|----------------------|
| Bases : | 474 | 993 |
| | % | % |
| La rapidité des remboursements et des prestations | 28 | 26 |
| Le niveau du remboursement et des prestations | 19 | 15 |
| Des cotisations et prestations justes, adaptées aux besoins de chacun | 16 | 15 |
| La clarté et la simplicité des documents administratifs | 12 | 12 |
| Les possibilités d'effectuer des démarches à distance (par courrier, téléphone, sur internet) | 9 | 7 |
| La qualité de l'accueil (les horaires, la disponibilité et l'amabilité des agents, l'orientation vers les services compétents) | 7 | 16 |
| Que leurs frais de fonctionnement soient les moins chers possibles(1) | 7 | 6 |
| (nsp) | 2 | 3 |
| Total | 100 | 100 |

(1) rappel 2004 : Un coût de fonctionnement moins cher

Satisfaction concernant la principale attente

- Vous m'avez dit que (*) était l'aspect le plus important à vos yeux en ce qui concerne l'action des centres de Sécurité sociale.
- En ce qui concerne spécifiquement cet aspect, comment jugez-vous aujourd'hui l'action des centres de sécurité sociale ? Estimez-vous qu'elle est...

(*) Point le plus important pour l'utilisateur

Base : Usagers ayant cité un enjeu important de la sécurité sociale

| | ENSEMBLE | Rappel Juil. 2004 |
|----------------------------|------------|----------------------|
| Bases : | 463 | 962 |
| | % | % |
| Très satisfaisante | 16 | 14 |
| Assez satisfaisante | 50 | 53 |
| S/T SATISFAISANTE | 66 | 67 |
| Peu satisfaisante | 26 | 24 |
| Pas satisfaisante du tout | 7 | 8 |
| S/T INSATISFAISANTE | 33 | 32 |
| (nsp) | 1 | 1 |
| Total | 100 | 100 |

Proportion d'usagers

- Vous personnellement, avez-vous eu ou plusieurs contacts directs avec la police ou la gendarmerie au cours de ces deux dernières années ?

Il peut par exemple s'agir d'un passage au commissariat, d'un contrôle de routine ou d'une plainte que vous avez déposée. Rappel 2004 : Vous personnellement, avez-vous eu un ou plusieurs contacts directs avec la police ou la gendarmerie au cours de ces derniers mois ou de ces dernières années ?

| | ENSEMBLE | | <i>Rappel</i> |
|---|--------------------|-----------|-----------------|
| | Bases : | 2013 | <i>juil. 04</i> |
| | | | 3010 |
| | | % | % |
| Non, aucun | | 60 | 63 |
| Oui, depuis ces 12 derniers mois | | 23 | 23 |
| Oui, depuis plus d'un an mais moins de deux ans | | 9 | 5 |
| | <i>S/T Usagers</i> | <i>32</i> | <i>28</i> |
| Oui, il y a plus de deux ans | | 8 | 9 |
| | <i>S/T OUI</i> | <i>40</i> | <i>37</i> |
| (nsp) | | + | + |
| Total | | 100 | 100 |

Satisfaction globale des usagers

- Globalement, en tant qu'utilisateur, diriez-vous que vous avez été très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de l'action de la police et de la gendarmerie dans les affaires pour lesquels vous avez été en contact avec elles.

Base : Usagers des services de la police ou de la gendarmerie depuis moins de 2 ans

| | ENSEMBLE | | <i>Rappel</i> |
|------------------|----------------------|-----------|-----------------|
| | Bases : | 636 | <i>juil. 04</i> |
| | | | 857 |
| | | % | % |
| Très satisfait | | 20 | 19 |
| Plutôt satisfait | | 49 | 50 |
| | <i>S/T SATISFAIT</i> | <i>69</i> | <i>69</i> |
| Plutôt mécontent | | 18 | 18 |
| Très mécontent | | 11 | 12 |
| | <i>S/T MECONTENT</i> | <i>29</i> | <i>30</i> |
| (nsp) | | 2 | 1 |
| Total | | 100 | 100 |

Raisons de mécontentement

- Pourquoi avez-vous été mécontent de l'action de la police ou de la gendarmerie ? (Question ouverte – Réponses spontanées)

| | ENSEMBLE |
|--|------------|
| | Base : 185 |
| | % |
| <i>ST Critiques du comportement et de la compétence des policiers</i> | 49 |
| Ils manquent d'amabilité, de diplomatie | 13 |
| Laxisme/ manque de sérieux | 11 |
| Ils ne sont pas bien formés / sont incompetents | 11 |
| Ils ont un comportement agressif | 7 |
| Ils abusent de leur pouvoir | 7 |
| Ils traitent la victime en coupable, en accusé | 5 |
| Pas de résultat/ le coupable n'a pas été arrêté | 3 |
| <i>ST Insatisfaction quant à l'efficacité des services de police et de gendarmerie</i> | 27 |
| Ils ne donnent pas suite aux plaintes (malgré des indications précises) | 20 |
| Ils mettent du temps à arriver, à intervenir | 4 |
| Ils ne sont pas là quand il faut | 3 |
| Ils ne sont pas assez nombreux dans les quartiers difficiles | 1 |
| <i>ST Sentiment d'une trop grande répression routière</i> | 11 |
| Verbalisation/ J'ai été verbalisé(e) sans raison/ injustement /arrêté sans raison | 7 |
| Verbalisation /J'ai été verbalisé(e) pour une infraction mineure | 3 |
| Trop de répression routière(sp) | 1 |
| <i>ST Sentiment d'injustice de la part de la police et de la gendarmerie</i> | 7 |
| Ils s'occupent de choses sans importance et ne règlent pas les vrais problèmes | 4 |
| Ils emploient des moyens disproportionnés pour des délits mineurs | 3 |
| <i>ST Sentiment d'un manque de moyens</i> | 6 |
| Manque de moyens (sp) | 6 |
| manque d'effectifs au sein de la police et de la gendarmerie | 2 |
| <i>ST Autres</i> | 8 |
| J'ai été verbalisé/ contravention (sp) | 8 |
| Autres | 3 |
| (nsp / ne veut pas dire) | 2 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

- Et en ce qui concerne spécifiquement le rapport qualité - prix pour le contribuable, dites-moi si vous avez une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action de la police et de la gendarmerie.

| | ENSEMBLE |
|--|-------------------|
| | Base : 636 |
| | % |
| Une très bonne opinion | 10 |
| Une opinion plutôt bonne | 62 |
| <i>S/T UNE BONNE OPINION</i> | 72 |
| Une opinion plutôt mauvaise | 17 |
| Une très mauvaise opinion | 6 |
| <i>S/T UNE MAUVAISE OPINION</i> | 23 |
| (nsp) | 5 |
| Total | 100 |

Principale attente concernant ce service public

- Parmi les différents points suivants et en tant qu'utilisateur, quel est celui qui vous paraît le plus important en ce qui concerne l'action de la police et de la gendarmerie ?

Base : Usagers des services de la police ou de la gendarmerie depuis moins de 2 ans

| | ENSEMBLE |
|---|--------------------|
| | Bases : 636 |
| | % |
| La présence au quotidien des policiers et des gendarmes auprès de la population (leur dialogue et leur disponibilité à l'égard des habitants) | 23 |
| La réactivité des policiers et des gendarmes, leur capacité à intervenir rapidement | 17 |
| La capacité des forces de police et de gendarmerie à faire de la prévention | 16 |
| La capacité des policiers et des gendarmes à se faire respecter, y compris dans les quartiers les plus difficiles | 15 |
| Leur respect des suspects, de la présomption d'innocence | 10 |
| Le fait que les policiers et les gendarmes donnent bien une suite aux plaintes déposées | 9 |
| L'attitude des policiers et des gendarmes à l'égard des plaignants (la manière dont ces derniers sont écoutés, accueillis et pris en charge) | 7 |
| (nsp) | 3 |
| Total | 100 |

| RAPPEL JUIL. 2004 | |
|---|------------|
| | ENSEMBLE |
| | Base : 857 |
| | % |
| La capacité des forces de police et de gendarmerie à faire de la prévention et à jouer un rôle éducatif et social, en particulier à l'égard des jeunes. | 24 |
| La présence au quotidien des policiers grâce à l'ilotage et la police de proximité, leur dialogue et leur disponibilité à l'égard des habitants. | 15 |
| La réactivité des policiers, leur capacité à intervenir rapidement lorsqu'un crime ou un délit leur est signalé. | 15 |
| La capacité des policiers à se faire respecter, leur volonté d'être toujours présents même dans les quartiers les plus difficiles . | 14 |
| Leur respect des suspects, de la présomption d'innocence et la garantie des droits de la défense (garde à vue correcte, politesse, etc.) | 14 |
| L'attitude des policiers à l'égard des plaignants, la manière dont ces derniers sont écoutés, accueillis et pris en charge. | 8 |
| Le fait que les policiers donnent bien une suite aux plaintes déposées par les plaignants et les informent correctement. | 8 |
| (nsp) | 2 |
| Total | 100 |

Satisfaction concernant la principale attente

- Vous m'avez dit que (*) était le point le plus important à vos yeux en ce qui concerne l'action de la police et de la gendarmerie.
- En ce qui concerne spécifiquement, ce point précis, comment jugez-vous aujourd'hui l'action de la police et de la gendarmerie ? Estimez-vous qu'elle est...

(*) Point le plus important pour l'utilisateur

Base : Usagers ayant cité un enjeu important de l'action de la police

| | ENSEMBLE | Rappel juil. 04 |
|-----------------------------------|------------|--------------------|
| Bases : | 619 | 836 |
| | % | % |
| Très satisfaisante | 8 | 7 |
| Assez satisfaisante | 49 | 46 |
| <i>S/T SATISFAISANTE</i> | 57 | 53 |
| Peu satisfaisante | 32 | 35 |
| Pas satisfaisante du tout | 9 | 11 |
| <i>S/T INSATISFAISANTE</i> | 41 | 46 |
| (nsp) | 2 | 1 |
| Total | 100 | 100 |

Proportion d'usagers

- Vous personnellement ou votre conjoint, avez-vous eu un ou plusieurs contacts directs avec la justice au cours de ces cinq dernières années ? Il peut par exemple s'agir d'un passage devant un tribunal ou devant un juge dans une affaire pour laquelle vous avez été témoin, plaignant ou suspect. (cela concerne aussi les procédures de divorce et les tribunaux pour délits routiers).

| | ENSEMBLE | |
|--|--------------------|-------------|
| | Bases : | 3022 |
| | | % |
| Non, aucun | | 88 |
| Oui, depuis ces 12 derniers mois | | 3 |
| Oui, depuis moins de deux ans | | 2 |
| Oui, depuis plus de deux ans et moins de 5 ans | | 3 |
| | <i>S/T Usagers</i> | 8 |
| Oui, mais il y a plus de 5 ans | | 4 |
| | <i>S/T OUI</i> | 12 |
| (nsp) | | + |
| Total | | 100 |

Satisfaction des usagers

- Globalement, en tant qu'utilisateur, diriez-vous que vous avez été très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de l'action de la justice dans les affaires pour lesquelles vous avez été en contact avec elles.

| ENSEMBLE | |
|-----------------------------|------------|
| Bases : | 250 |
| | % |
| Très satisfait | 11 |
| Plutôt satisfait | 40 |
| <i>S/T SATISFAIT</i> | 51 |
| Plutôt mécontent | 23 |
| Très mécontent | 23 |
| <i>S/T MECONTENT</i> | 46 |
| (nsp) | 3 |
| Total | 100 |

Raisons de mécontentement

- Pourquoi avez-vous été mécontent de l'action en justice ?

| | ENSEMBLE |
|--|-----------|
| Base : | 114 |
| | % |
| <i>ST Sentiment d'une justice qui n'est pas impartiale</i> | <i>44</i> |
| Pas de neutralité de la part des juges / Abus de pouvoir | 27 |
| N'accepte pas l'amende / Pénalisation non justifiée | 25 |
| On doit payer pour avoir un bon avocat | 11 |
| On n'est pas pris au sérieux / pas d'écoute | 11 |
| <i>ST La lenteur et la complexité des procédures</i> | <i>40</i> |
| La justice/ le traitement des dossiers est trop lent | 31 |
| Pas assez d'explications sur la constitution des dossiers | 9 |
| Difficulté de compréhension des procédures de jugements | 6 |
| Autre | 4 |
| (nsp) | 2 |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

L'opinion des usagers concernant le rapport qualité – prix de ce service public

- Et en ce qui concerne spécifiquement le rapport qualité - prix pour le contribuable, dites-moi si vous avez une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action de la justice...

| | ENSEMBLE |
|---------------------------------|-----------------|
| | Base : 250 |
| | % |
| Une très bonne opinion | 6 |
| Une opinion plutôt bonne | 39 |
| <i>S/T UNE BONNE OPINION</i> | <i>45</i> |
| Une opinion plutôt mauvaise | 33 |
| Une très mauvaise opinion | 16 |
| <i>S/T UNE MAUVAISE OPINION</i> | <i>49</i> |
| (nsp) | 6 |
| Total | 100 |

Principale attente concernant ce service public

- Parmi les différents points suivants et en tant qu'utilisateur, quel est celui qui vous paraît le plus important en ce qui concerne l'action de la justice ?

| | ENSEMBLE |
|---|--------------------|
| | Bases : 250 |
| | % |
| La capacité de la justice à ne pas se tromper et à reconnaître ses erreurs éventuelles | 29 |
| Le respect des suspects, de la présomption d'innocence et la garantie des droits de la défense (ne pas divulguer des éléments du dossier, ne pas abuser de la détention préventive) | 20 |
| Le fait que les juges parviennent à juger rapidement les affaires | 17 |
| La capacité de la Justice à être tolérante et à donner une seconde chance | 13 |
| La capacité de la Justice à être inflexible et à sanctionner durement | 9 |
| L'attitude des juges à l'égard des plaignants (la manière dont ces derniers sont écoutés, accueillis et pris en charge) | 7 |
| (nsp) | 5 |
| Total | 100 |

Satisfaction concernant la principale attente

- Vous m'avez dit que (*) était le point le plus important à vos yeux en ce qui concerne l'action de la justice.
- En ce qui concerne spécifiquement, ce point précis, comment jugez-vous aujourd'hui l'action de la justice ? Estimez-vous qu'elle est...

| ENSEMBLE | |
|-----------------------------------|------------|
| Bases : | 238 |
| | % |
| Très satisfaisante | 4 |
| Assez satisfaisante | 34 |
| <i>S/T SATISFAISANTE</i> | 38 |
| Peu satisfaisante | 39 |
| Pas satisfaisante du tout | 21 |
| <i>S/T INSATISFAISANTE</i> | 60 |
| (nsp) | 2 |
| Total | 100 |

Proportion d'usagers

- Vous personnellement ou votre conjoint, avez-vous eu un ou plusieurs contacts directs avec la direction générale des impôts, le trésor public ou votre perception depuis ces DEUX dernières années – que ce soit, par courrier, par internet, par téléphone ou en vous déplaçant ?

| ENSEMBLE | |
|---|-------------|
| Bases : | 1006 |
| | % |
| Non, jamais (je ne paie pas d'impôts) | 61 |
| Oui, depuis ces 12 derniers mois | 28 |
| Oui, depuis plus d'un an mais moins de deux ans | 5 |
| <i>S/T Usagers</i> | 33 |
| Oui, il y a plus de deux ans | 5 |
| <i>S/T OUI</i> | 38 |
| (nsp) | 1 |
| Total | 100 |

Satisfaction des usagers

- Globalement, en tant qu'utilisateur, diriez-vous que vous avez été très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de l'action de la direction générale des impôts et/ou du trésor public dans les affaires pour lesquelles vous avez été en contact avec elles.

| ENSEMBLE | |
|----------------------|------------|
| Bases : | 335 |
| | % |
| Très satisfait | 20 |
| Plutôt satisfait | 58 |
| <i>S/T SATISFAIT</i> | 78 |
| Plutôt mécontent | 11 |
| Très mécontent | 4 |
| <i>S/T MECONTENT</i> | 15 |
| (nsp) | 7 |
| Total | 100 |

Raisons du mécontentement

- Pourquoi avez-vous été mécontent de l'action de ces services ? (Question ouverte – Réponses spontanées)

| | ENSEMBLE |
|--|------------------|
| | Base : 52 |
| | % |
| <i>ST Insatisfaction quant à la complexité des procédures</i> | 73 |
| Erreurs dans les dossiers, dans les fichiers informatiques / Erreurs de calculs | 30 |
| Manque de clarté / Explications non compréhensibles / formulations compliquées | 30 |
| Réponses obtenues non satisfaisantes : Réponses incomplètes / contradiction entre services | 19 |
| Lourdeur du traitement des dossiers/ lenteur de la gestion des dossiers | 7 |
| <i>ST Insatisfaction quant au personnel des services fiscaux</i> | 29 |
| Rigidité des services : Pas de dialogue possible / Manque de souplesse / n'admet pas ses erreurs | 13 |
| Manque d'amabilité / Accueil désagréable / contact froid | 12 |
| Pour le courrier : ton sec, cassant / Ne mettent aucune forme dans leurs explications | 5 |
| <i>ST Insatisfaction quant au taux d'imposition</i> | 17 |
| Le montant prélevé est trop important / N'aime pas payer les impôts | 12 |
| Pénalisation pour la moindre erreur | 6 |
| (nsp) | - |

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

L'opinion des usages concernant le rapport qualité-prix de ce service public

- Et en ce qui concerne spécifiquement le rapport qualité - prix pour le contribuable, dites-moi si vous avez une très bonne opinion, une opinion plutôt bonne, une opinion plutôt mauvaise, ou une très mauvaise opinion de l'action des services de l'Etat en charge de la collecte des impôts ?

| | ENSEMBLE |
|--|-------------------|
| | Base : 335 |
| | % |
| Une très bonne opinion | 5 |
| Une opinion plutôt bonne | 56 |
| <i>S/T UNE BONNE OPINION</i> | <i>61</i> |
| Une opinion plutôt mauvaise | 26 |
| Une très mauvaise opinion | 7 |
| <i>S/T UNE MAUVAISE OPINION</i> | <i>33</i> |
| (nsp) | 6 |
| Total | 100 |

Principale attente concernant ce service public

- Parmi les différents points suivants et en tant qu'utilisateur, quel est celui qui vous paraît le plus important en ce qui concerne l'action des services de l'Etat en charge de la collecte des impôts ?

| | ENSEMBLE |
|---|-------------|
| | Bases : 335 |
| | % |
| La clarté et la simplicité des documents administratifs | 23 |
| La disponibilité des personnels c'est-à-dire leurs horaires et leur capacité à bien conseiller les contribuables | 21 |
| La souplesse dans les délais de paiement | 16 |
| Les possibilités d'effectuer des démarches à distance (par courrier, téléphone, sur internet) | 16 |
| La rapidité et la réactivité de vos interlocuteurs | 11 |
| L'attitude des personnels à l'égard des contribuables (la manière dont ces derniers sont écoutés, accueillis et pris en charge) | 10 |
| (nsp) | 3 |
| Total | 100 |

Satisfaction concernant la principale attente

- Vous m'avez dit que (*) était le point le plus important à vos yeux en ce qui concerne l'action des services de l'Etat en charge de la collecte des impôts.
- En ce qui concerne spécifiquement, ce point précis, comment jugez-vous aujourd'hui l'action de ces services ? Estimez-vous qu'elle est...

(*) Point le plus important pour l'utilisateur

| | ENSEMBLE |
|----------------------------|-------------|
| | Bases : 324 |
| | % |
| Très satisfaisante | 12 |
| Assez satisfaisante | 60 |
| S/T SATISFAISANTE | 72 |
| Peu satisfaisante | 21 |
| Pas satisfaisante du tout | 6 |
| S/T INSATISFAISANTE | 27 |
| (nsp) | 1 |
| Total | 100 |

DOMAINES D'EFFORTS PRIORITAIRES POUR LES FRANÇAIS

| | Emploi | Education nationale | Santé publique | Sécurité sociale | Police et gendarmerie | Justice | Fiscalité |
|---|--------|---------------------|----------------|------------------|-----------------------|---------|-----------|
| Quels services publics doivent être l'objet d'un effort prioritaire de l'Etat ? | 49% | 42% | 37% | 25% | 20% | 19% | 11% |
| <i>Rappel juil. 2004</i> | 59% | 36% | 51% | 51% | 32% | 21% | 19% |

COMPARAISON
OPINION DES FRANÇAIS / SATISFACTION DES USAGERS
SUR LES SERVICES PUBLICS

| | Emploi | Education nationale | Santé publique | Sécurité sociale | Police et gendarmerie | Justice | Fiscalité |
|--|--------|---------------------|----------------|------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|
| Français : très bonne opinion et bonne opinion | 22% | 50% | 70% | 64% | 77% | 54% | 49% |
| <i>Rappel juil. 2004</i> | 18% | 47% | 42% | 42% | 65% | 39% | 29% |
| Usagers : très satisfaits et plutôt satisfaits | 51% | 78% | 85% | 85% | 69% | 51% | 78% |
| <i>Rappel juil. 2004</i> | 51% | 79% | 85% | 81% | 69% | <i>non proposé</i> | <i>non proposé</i> |
| Taux de pénétration : Usagers / Français | 17% | 44% | 48% | 47% | 32% | 8% | 33% |
| <i>Rappel juil. 2004</i> | 20% | 33% | 47% | 50% | 28% | <i>non proposé</i> | <i>non proposé</i> |

COMPARAISON
SATISFACTION GENERALE / SATISFACTION SUR L'ENJEU PRIORITAIRE

| | Emploi | Education nationale | Santé publique | Sécurité sociale | Police et gendarmerie | Justice | Fiscalité |
|---|--------|---------------------|----------------|------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|
| Usagers : très satisfaits et plutôt satisfaits en général | 51% | 78% | 85% | 85% | 69% | 51% | 78% |
| <i>Rappel juil. 2004</i> | 51% | 79% | 85% | 81% | 69% | <i>non proposé</i> | <i>non proposé</i> |
| Satisfaction sur enjeu - Satisfaction générale | -6 | -29 | 0 | -19 | -12 | -13 | -6 |
| <i>Rappel juil. 2004</i> | -7 | -31 | -5 | -14 | -16 | <i>non proposé</i> | <i>non proposé</i> |
| Usagers : très satisfaits et plutôt satisfaits sur l'enjeu prioritaire attribué au service public | 45% | 49% | 85% | 66% | 57% | 38% | 72% |
| <i>Rappel juil. 2004</i> | 44% | 48% | 80% | 67% | 53% | <i>non proposé</i> | <i>non proposé</i> |

COMPARAISON
NIVEAU DE SATISFACTION / NIVEAU DE SATISFACTION ATTENDU

| | Français : S/T Bonne opinion du service | Rappel juil. 2004 | Usagers : S/T Satisfaction globale du service | Rappel juil. 2004 | Taux de satisfaction attendu |
|--|--|----------------------|---|----------------------|------------------------------------|
| L'emploi, la lutte contre le chômage | 22% | 18% | 51% | 51% | 69 |
| L'éducation nationale | 50% | 47% | 78% | 79% | 72 |
| La santé publique | 70% | } 42% | 85% | 85% | 75 |
| La sécurité sociale | 64% | | 85% | 81% | 72 |
| La police et de la gendarmerie | 77% | 65% | 69% | 69% | 72 |
| La justice | 54% | 39% | 51% | <i>non proposé</i> | 71 |
| La fiscalité et la collecte des impôts | 49% | 29% | 78% | <i>non proposé</i> | 67 |

NOMBRE D'USAGERS

| ENSEMBLE | |
|----------------------------------|-------------|
| Bases : | 3022 |
| | % |
| Non usagers des services publics | 48 |
| 1 seul service | 23 |
| 2 services | 15 |
| 3 services | 8 |
| 4 services | 4 |
| 5 services et plus | 2 |
| S/T USAGERS | 52 |
| Total | 100 |

Fiche Technique

Au global, 3 022 entretiens ont été réalisés par téléphone auprès des Français entre le 17 mars et le 2 Avril 2005. Des échantillons d'usagers ont été constitués pour chacun des services publics considérés par les Français comme les plus importants :

- 340 usagers des agences d'aide au retour à l'emploi
- 665 usagers de l'éducation nationale
- 480 usagers des établissements de santé publique
- 474 usagers des établissements de sécurité sociale
- 636 usagers de la police et de la gendarmerie
- 250 usagers du système judiciaire
- 335 usagers des services fiscaux

La taille conséquente de chacun des échantillons garantit une totale fiabilité des résultats. Ces échantillons sont représentatifs de la population française en termes de : sexe, âge, profession, catégorie d'habitation et région d'habitation.

Les actions prioritaires

- A votre avis, parmi les actions suivantes, quelles sont celles qui devraient être traitées en priorité ? (1)

| | % | Rang |
|---|----|------|
| L'amélioration de l'accès au logement | 48 | 1 |
| La lutte contre le chômage | 46 | 2 |
| L'aide au développement des pays pauvres | 42 | 3 |
| La lutte contre le racisme | 30 | 4 |
| Le maintien de la paix | 29 | 5 |
| La protection de la nature et l'environnement | 22 | 6 |
| La lutte contre la violence et la criminalité | 21 | 7 |
| La mise en œuvre de la formation et l'éducation pour tous | 20 | 8 |
| L'amélioration de l'accès aux soins | 15 | 9 |
| La lutte contre le surendettement des particuliers | 14 | 10 |
| La défense des valeurs morales | 13 | 11 |
| Le maintien du pouvoir d'achat | 11 | 12 |
| La baisse des impôts | 7 | 13 |
| Sans opinion | 2 | |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

Le sentiment d'appartenance

- Vous sentez-vous avant tout ? (1)

| | |
|--|----|
| Habitant de votre pays (Français ou autre nationalité) | 63 |
| Habitant de votre Communauté Emmaüs | 46 |
| Citoyen du monde | 44 |
| Européen | 34 |
| Habitant de votre commune | 21 |
| Sans opinion | 2 |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

L'évolution de la France et des Français

- Quand vous regardez la manière dont évoluent la France et les Français, avez-vous l'impression que les choses vont en s'améliorant ou bien, au contraire, qu'elles ont tendance à aller plus mal ?

| | |
|-------------------------------------|----|
| Les choses vont en s'améliorant | 13 |
| Elles ont tendance à aller plus mal | 57 |
| Il n'y a pas de changement | 27 |
| Sans opinion | 3 |

L'intérêt pour la politique

- Vous-même, vous intéressez-vous à la politique ?

| | |
|--|----|
| Beaucoup | 12 |
| Assez | 27 |
| ST Intérêt pour la politique | 39 |
| Peu | 32 |
| Pas du tout | 27 |
| ST Désintérêt pour la politique | 59 |
| Sans opinion | 2 |

L'impact de la politique

- Personnellement, pensez-vous que la politique :

| | |
|---|----|
| Permet de changer des choses importantes dans le pays et la vie quotidienne des gens | 52 |
| Ne permet pas de changer des choses importantes dans le pays et la vie quotidienne des gens | 44 |
| Sans opinion | 4 |

Les pratiques participatives des Compagnons

- Est-ce qu'il vous est arrivé, au cours de votre vie, de :

| | Oui | Non | Sans opinion |
|--|------------|-----|--------------|
| Voter | 70 | 21 | 9 |
| Donner de l'argent pour une cause | 65 | 21 | 14 |
| Etre membre d'une association | 55 | 28 | 17 |
| Signer une pétition | 56 | 26 | 18 |
| Soutenir le boycott de certains produits | 19 | 56 | 25 |
| Faire grève | 38 | 42 | 20 |
| Manifester dans la rue | 49 | 33 | 18 |
| Adhérer à un syndicat | 20 | 58 | 22 |
| Adhérer à un parti politique | 14 | 64 | 2 |

L'impact de l'engagement politique ou associatif sur la pays

- Personnellement, pensez-vous que les actions suivantes permettent ou pas de changer des choses importantes dans le pays ?

| | Permet de changer des choses importantes dans le pays | Ne permet pas de changer des choses importantes dans le pays | Sans opinion |
|--|--|--|--------------|
| S'engager dans une association | 68 | 23 | 9 |
| Militer dans un syndicat | 31 | 47 | 22 |
| Militer dans un parti politique | 27 | 52 | 21 |
| S'engager dans une communauté religieuse | 15 | 64 | 21 |

L'attribution du droit de vote

- D'après vous, selon quels critères le droit de vote doit-il être accordé aux habitants d'un pays tel que la France ?

| | % | Rang |
|--|----|------|
| Le respect des règles et des lois | 67 | 1 |
| La nationalité | 64 | 2 |
| La participation à la vie de la société ou à la vie économique | 44 | 3 |
| La durée de séjour en France | 33 | 4 |
| L'engagement au service d'autrui | 30 | 5 |
| La connaissance de l'histoire et des institutions françaises | 29 | 6 |
| Sans opinion | 2 | |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

L'attachement à la construction européenne

- Vous-même, diriez-vous que vous êtes très attaché, assez attaché, pas très attaché ou pas attaché du tout à la construction européenne ?

| | |
|--|-----------|
| Très attaché | 19 |
| Assez attaché | 27 |
| ST Attaché à la construction européenne | 46 |
| Pas très attaché | 27 |
| Pas attaché du tout | 25 |
| ST Pas attaché à la construction européenne | 52 |
| Sans opinion | 2 |

L'intérêt pour le débat sur le traité constitutionnel

- Vous savez que les chefs d'Etats des 25 pays de l'Union européenne se sont mis d'accord sur un projet de traité constitutionnel européen, qui doit être ratifié dans chacun des 25 pays. Vous personnellement, vous intéressez-vous au débat actuel sur ce traité constitutionnel européen ?

| | |
|--|-----------|
| Beaucoup | 15 |
| Assez | 27 |
| ST Intérêt pour le débat sur le traité constitutionnel | 42 |
| Peu | 31 |
| Pas du tout | 25 |
| ST Désintérêt pour le débat sur le traité constitutionnel | 56 |
| Sans opinion | 2 |

L'inscription sur les listes électorales

- Etes-vous inscrit sur les listes électorales ?

| | |
|--------------|-----------|
| Oui | 37 |
| Non | 62 |
| Sans réponse | 1 |

L'opinion sur le référendum d'approbation du traité constitutionnel

- Concernant le référendum qui aura lieu en mai 2005, de laquelle de ces opinions vous sentez-vous le plus proche ?

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Je suis très favorable au oui | 14 |
| Je penche plutôt pour le oui | 17 |
| ST Oui | 31 |
| Je penche plutôt pour le non | 8 |
| Je suis très favorable au non | 16 |
| ST Non | 24 |
| Je suis hésitant | 22 |
| Je suis indifférent | 20 |
| Sans opinion | 3 |

Le patrimoine commun des habitants de l'Union

- Qu'est-ce qui, selon vous, rapproche le plus les habitants des différents pays de l'Union Européenne ?

| | % | Rang |
|--|----|------|
| La paix | 73 | 1 |
| L'euro | 50 | 2 |
| Les valeurs de la démocratie | 49 | 3 |
| Le niveau de vie | 34 | 4 |
| Les institutions de l'Union Européenne | 21 | 5 |
| Une histoire commune | 16 | 6 |
| Une culture similaire | 12 | 7 |
| Les traditions religieuses | 9 | 8 |
| Sans opinion | | 1 |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

La crainte à l'égard de la construction européenne

- Vous-même, dans laquelle de ces deux catégories vous rangez vous ? Parmi ceux qui craignent les conséquences de la construction européenne, ou parmi ceux qui ne craignent pas les conséquences de la construction européenne ?

| | |
|--|----|
| Parmi ceux qui craignent les conséquences de la construction européenne | 49 |
| Parmi ceux qui ne craignent pas les conséquences de la construction européenne | 46 |
| Sans opinion | 5 |

L'approfondissement de la construction européenne

- Etes-vous favorable ou opposé à chacune des propositions suivantes ?

| | Favorable | Opposé | Sans opinion |
|--|-----------|--------|--------------|
| Un organisme européen de protection de la nature et de l'environnement | 75 | 12 | 13 |
| Des organismes européens de recherche scientifique | 66 | 15 | 19 |
| Des programmes scolaires et de formation européens | 66 | 17 | 17 |
| Un système de protection sociale européenne commun à tous les pays de l'Union Européenne | 63 | 22 | 15 |
| Une armée européenne | 49 | 32 | 19 |
| Une police européenne | 49 | 33 | 18 |
| Un Ministère Européen des affaires étrangères | 45 | 33 | 22 |
| Un Président européen élu au suffrage universel, et disposant de réels pouvoirs | 40 | 42 | 18 |
| Une équipe européenne aux Jeux Olympiques | 28 | 50 | 22 |

L'opinion sur l'élargissement de l'Union Européenne

- L'Union européenne s'est élargie à dix nouveaux pays le premier mai 2004, dont la Pologne, la Hongrie, l'Estonie, la Lituanie, etc. Vous, personnellement, vous pensez que :

| | |
|------------------------------|----|
| C'est une bonne chose | 63 |
| Ce n'est pas une bonne chose | 33 |
| Sans opinion | 4 |

L'ouverture de l'Union à de nouveaux pays

- Depuis cet élargissement, l'Union Européenne compte 25 pays. Pensez-vous qu'elle devrait encore s'ouvrir à d'autres nouveaux pays ?

| | |
|-------------------|-----------|
| Oui, certainement | 23 |
| Oui, peut-être | 35 |
| ST Oui | 58 |
| Non | 40 |
| Sans opinion | 2 |

L'adhésion de la Turquie

- On parle beaucoup actuellement de l'adhésion de la Turquie à l'Union européenne dans un délai de 10 à 15 ans si elle remplit un certain nombre de critères économiques et démocratiques. Vous personnellement, êtes-vous très favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas favorable du tout à ce que la Turquie devienne membre à part entière de l'Union Européenne ?

| | |
|-----------------------|-----------|
| Très favorable | 9 |
| Plutôt favorable | 25 |
| ST Favorable | 34 |
| Plutôt pas favorable | 16 |
| Pas favorable du tout | 46 |
| ST Défavorable | 62 |
| Sans opinion | 4 |

Adoption du traité constitutionnel et entrée de la Turquie dans l'Union Européenne

- Certains disent que le prochain référendum sur l'adoption de la Constitution européenne favoriserait l'entrée de la Turquie dans l'Union européenne. D'autres disent que ces deux questions n'ont rien à voir l'une avec l'autre. De laquelle de ces deux opinions vous sentez-vous le plus proche ?

| | |
|--|----|
| L'adoption de la Constitution européenne favoriserait l'entrée de la Turquie dans l'Europe | 26 |
| L'adoption de la Constitution européenne n'a aucun rapport avec l'entrée de la Turquie dans l'Europe | 66 |
| Sans opinion | 8 |

L'impact de l'engagement politique ou associatif sur la vie quotidienne

- Personnellement, pensez-vous que les actions suivantes permettent ou pas de changer des choses importantes dans la vie quotidienne des gens ?

| | Permet de changer des choses importantes dans la vie quotidienne des gens | Ne permet pas de changer des choses importantes dans la vie quotidienne des gens | Sans opinion |
|--|---|--|--------------|
| S'engager dans une association | 69 | 21 | 10 |
| Militer dans un syndicat | 30 | 46 | 24 |
| Militer dans un parti politique | 24 | 53 | 23 |
| S'engager dans une communauté religieuse | 18 | 59 | 23 |

La connaissance de langues étrangères

- En plus du français, pouvez-vous vous exprimer dans une ou plusieurs autre(s) langue(s), ne serait-ce que pour participer à une conversation courante ?

| | |
|---------------------------------------|----|
| Parle au Moins une autre langue | 53 |
| Dont une langue de l'Union européenne | 43 |
| Ne parle pas une autre langue | 43 |
| Sans opinion | 4 |

La connaissance d'un autre pays

- Au cours des cinq dernières années, avez-vous vécu dans un autre pays que la France ?

| | |
|---|----|
| A vécu dans un autre pays que la France | 27 |
| - Dont un pays de l'Union européenne | 16 |
| - Dont un pays extérieur à l'Union Européenne | 12 |
| N'a pas vécu dans un autre pays que la France | 70 |
| Sans réponse | 3 |

Fiche Technique

Enquête réalisée du 18 et 22 avril 2005 pour **Emmaüs France** et **Le Nouvel Observateur** auprès d'un échantillon de compagnons d'Emmaüs ayant rempli eux-même le questionnaire distribué par les chefs de centre. 524 Compagnons répartis dans 47 centres ont répondu dans les délais.

Le point de vue de l'utilisateur prédomine sur celui du citoyen

Quand il s'agit des services publics, le point de vue des Français est davantage celui de l'utilisateur que celui du citoyen. En ce sens, l'objectif d'amélioration de la qualité des services publics (40 %) prédomine sur celui de réduction des dépenses (32 %) comme justification de leur réforme.

Très logiquement, la proximité partisane et le statut d'activité influent nettement sur les réponses à ce sujet. Si la part de ceux qui voient dans la réforme des services publics avant tout « une démarche nécessaire pour rapprocher l'administration des besoins des usagers » est relativement élevée parmi les sympathisants de gauche (42 %), l'intérêt budgétaire de la réforme est souvent mis en avant par les sympathisants de droite (39 %) et les salariés du secteur privé (36 %). Par ailleurs 25 % des Français n'y voient qu'une simple opération de communication, opinion particulièrement présente parmi les sympathisants de gauche (28 % au lieu de 19 % des sympathisants de droite).

Une administration souhaitée plus simple et davantage à l'écoute

Une même propension à répondre davantage comme usager que comme citoyen (et contribuable) se manifeste également lorsqu'il s'agit d'établir les priorités de la réforme de l'administration. Celle-ci recouvre schématiquement deux démarches parallèles : l'adaptation de l'administration aux évolutions économiques et sociales et la simplification des procédures administratives.

Cette seconde dimension focalise les attentes des Français. Ainsi, en tête des réformes prioritaires se trouvent des initiatives visant à améliorer les relations avec l'administration, avec en premier la simplification des démarches administratives (60 % des réponses), l'amélioration de la qualité de l'accueil et de la disponibilité du personnel (44 % des réponses), et la clarification du langage administratif (37 % des réponses).

D'autres mesures semblent plus marquées politiquement et ne recueillent pas une adhésion massive. Les réformes visant à améliorer ou à contrôler la qualité du travail effectué - la généralisation du salaire au mérite (23 %) et la mesure de l'efficacité des services publics (21 %) - sont relativement peu citées.

L'effet des clivages politiques est particulièrement évident, ces deux axes de réforme recouvrant une importance significative pour les sympathisants de droite (respectivement 31 % et 29 %), tandis que les sympathisants de gauche les considèrent moins souvent comme prioritaires (respectivement 22 % et 16 % des réponses).

Il convient de noter que les salariés du secteur public (qui ne sont pas tous des fonctionnaires) remettent moins en cause les relations actuelles avec l'administration et ressentent donc moins la nécessité de les changer. Ainsi, parmi eux, l'amélioration de la qualité de l'accueil recueille 36 % de l'ensemble des réponses (au lieu de 45 % dans le secteur privé) et le fait de rendre l'organisation plus compréhensible 26 % (au lieu de 39 % dans le secteur privé). Par ailleurs, de manière assez naturelle les salariés du secteur public prêtent plus attention que les salariés du secteur privé au maintien des effectifs de la fonction publique (38 % au lieu de 18 %).

Le recours à la gestion déléguée divise l'opinion

Le fait que l'Etat et les collectivités locales délèguent certains services publics à des entreprises privées suscite des réserves parmi les Français dans la mesure où certains y voient un risque de faire passer le profit des entreprises avant l'intérêt général. Cependant, sur cette question du transfert de compétence du public vers le privé, le clivage politique est très marqué. Le sentiment de méfiance vis-à-vis de cette évolution est principalement partagé par les salariés du secteur public (66 % au lieu de 55 % dans le privé) et les sympathisants de gauche (69 % au lieu de 34 % des sympathisants de droite).

A l'inverse cette solution est souvent appréciée, notamment parce que la concurrence entre les entreprises inciterait à une meilleure gestion, par les sympathisants de droite (63 %), les personnes à leur compte (55 %) et les cadres et membres de professions intermédiaires du privé (53 %)

Des domaines de compétences très diversement connus

Concernant un certain nombre de domaines les Français n'ont pas d'hésitation quant à l'institution dont ceux-ci dépendent. Ainsi, pour une large majorité d'entre eux l'Etat est très clairement compétent en matière de gestion des Ministères (93 %), des prisons (87 %), de La Poste (69 %) et des hôpitaux (68 %). De la même manière ils attribuent majoritairement la compétence en matière de crèches (71 %) et de transports scolaires (69 %) aux collectivités locales.

L'opinion des Français est plus divisée au sujet de la compétence des préfetures qui présente en effet le caractère particulier de relever de l'Etat tout en définissant une entité territoriale.

Ainsi, 77 % d'entre eux l'attribuent à l'Etat tandis que 20 % estiment qu'elle relève des collectivités territoriales. Les Français ont également l'esprit confus quant à l'instance compétente en matière de transports aériens.

Si pour 59 % des Français elle revient aux entreprises privées, pour 33 % d'entre eux elle est le fait de l'Etat, le souvenir d'Air France en tant qu'entreprise publique semblant être encore très présent.

Il est à noter que sur ce point, qui renvoie à un niveau de connaissance plutôt qu'à un jugement de valeur, les réponses sont remarquablement homogènes au sein de l'opinion. Cette absence de clivages ne rend que plus manifeste la prégnance des représentations faisant de l'Etat l'acteur essentiel de la vie sociale, voire économique, du pays, malgré une tendance bien réelle, et parfois même spectaculaire, au transfert de ses compétences vers les collectivités locales et les entreprises privées.

Quelle modernisation pour les services publics ?

- Lorsque l'on vous parle de réformer les services publics, avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus d'accord

Réformer les services publics est avant tout...

| | Ensemble |
|---|----------|
| ...une démarche nécessaire pour rapprocher l'administration des besoins des usagers | 40 |
| ...un moyen de réduire les dépenses publiques | 32 |
| ...une opération de communication sans véritable volonté de changement | 25 |
| NSP | 3 |
| Total | 100 |

Pistes de réforme

- Concernant la réforme de l'administration aujourd'hui en France, quelles sont, parmi la liste suivante, les démarches prioritaires à mettre en œuvre pour améliorer la qualité des services publics ?

| | Ensemble |
|--|----------|
| Simplifier les démarches administratives | 60 |
| Améliorer la qualité de l'accueil et la disponibilité du personnel | 44 |
| Clarifier le langage administratif | 37 |
| Rendre l'organisation administrative plus compréhensible | 32 |
| Maintenir les effectifs de la fonction publique | 26 |
| Utiliser des moyens modernes de communication comme Internet | 24 |
| Généraliser le salaire au mérite dans la fonction publique | 23 |
| Inciter les services publics à mesurer leur efficacité | 21 |
| (NSP) | 1 |
| | * |

(*) Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

Adhésion à la gestion déléguée

- L'Etat et les collectivités locales ont pris l'habitude de déléguer certains services publics à des entreprises privées. D'après ce que vous avez pu constater

La délégation à des entreprises privées est...

| | Ensemble | Sympathisants Gauche | Sympathisants Droite |
|--|----------|-------------------------|-------------------------|
| ...plutôt une bonne chose car la concurrence entre les entreprises incite à une meilleure gestion | 43 | 30 | 63 |
| ...plutôt une mauvaise chose car elle risque de faire passer le profit des entreprises avant l'intérêt général | 54 | 69 | 34 |
| (NSP) | 3 | 1 | 3 |
| | 100 | 100 | 100 |

Echelon d'attribution de différents organismes

- Pour chacun des organismes suivants, dites-moi si, d'après ce que vous en savez, ils relèvent généralement en France de la compétence de l'Etat, d'une collectivité locale comme la commune, le département ou la région ou d'une entreprise privée ?

| | Etat | Collectivité locale | Entreprise privée | (NSP) |
|--------------------------|------|---------------------|-------------------|-------|
| Les ministères | 93 | 4 | 2 | 1 |
| Les prisons | 87 | 8 | 3 | 2 |
| Les préfetures | 77 | 20 | 2 | 1 |
| La poste | 69 | 14 | 17 | - |
| Les hôpitaux | 68 | 24 | 7 | 1 |
| Les pompiers | 46 | 49 | 4 | 1 |
| Les transports aériens | 33 | 6 | 59 | 2 |
| Les crèches | 17 | 71 | 11 | 1 |
| Les transports scolaires | 13 | 69 | 17 | 1 |

Fiche technique

Sondage réalisé par l'Institut BVA auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été réalisé par téléphone auprès de 963 personnes interrogées du 13 au 14 mai 2005.

Echantillonnage par la méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par régions et catégories d'agglomérations.

La mixité à l'école : quelle image aujourd'hui ?

- Selon vous, aujourd'hui, que représente en premier lieu la mixité garçons / filles dans les écoles, les collèges et les lycées ?

| | % | Rang |
|--|----|------|
| Un moyen de promouvoir l'égalité des chances entre garçons et filles | 57 | 1 |
| Une chance de mieux s'épanouir pour les garçons comme pour les filles | 48 | 2 |
| Un moyen de lutter contre les préjugés sexistes | 28 | 3 |
| Une plus grande difficulté pour enseigner et imposer une discipline dans les classes | 10 | 4 |
| Un risque de confronter trop tôt les adolescents à des rapports de séduction | 9 | 5 |
| Un handicap pour l'apprentissage scolaire | 4 | 6 |
| Sans opinion | 1 | |

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner deux réponses.

La préférence pour une séparation filles / garçons dans certaines matières à l'école

- Selon vous, y a-t-il des matières pour lesquelles il serait préférable de séparer les filles et les garçons ?

| | |
|--------------|----|
| Oui | 19 |
| Non | 80 |
| Sans opinion | 1 |

Les matières pour lesquelles il est préférable de séparer filles et garçons

- Pour quelle(s) matière(s) serait-il selon vous préférable de séparer les filles et les garçons ?

| Base : A ceux qui disent qu'il est préférable de séparer les filles des garçons dans certaines matières (19% de l'échantillon) | % | Rang |
|--|-----------|------|
| L'éducation physique et sportive | 62 | 1 |
| L'éducation sexuelle | 40 | 2 |
| Les matières scientifiques (maths, physique, chimie) | 12 | 3 |
| Le français et les matières littéraires | 8 | 4 |
| Les sciences de la vie et de la terre | 7 | 5 |
| Autres réponses | 7 | |
| Sans opinion | 4 | |

Fiche Technique

Etude réalisée les 19 et 20 juillet 2005 pour le magazine **Pèlerin** auprès d'un échantillon national de 1000 personnes, représentatif de l'ensemble de la population française âgée de 15 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

A l'occasion de cette rentrée 2005, nous avons choisi dans le cadre de notre dispositif d'études réalisées pour **L'Hémicycle** et le **Groupe Casino** de nous intéresser au moral des Français, et notamment, d'évaluer le regard qu'ils portent aujourd'hui sur l'évolution de leur niveau de vie et de leur pouvoir d'achat. Pour ce faire, nous avons interrogé les Français à l'aide de questions posées de manière récurrente depuis plusieurs années. L'exercice est saisissant.

Une dégradation du moral sans égale depuis 20 ans

Les Français ont le sentiment majoritairement partagé que « les gens comme eux vivent moins bien qu'avant », quel que soit leur âge, leur catégorie sociale ou leur niveau de revenus. Ce n'est pas là une nouveauté : depuis 1981, il s'agit d'une représentation dominante. En revanche, ce qui est remarquable, c'est le niveau atteint : 70 % des Français perçoivent en effet une dégradation. Il s'agit là un chiffre record, égalant les scores des années 1996-1997, années de très forte dépression du climat économique et social. Les optimistes sont bien minoritaires : seuls 14 % des Français pensent que « les gens comme eux vivent mieux qu'avant » et 14 % que cela n'a pas changé.

La perception de l'évolution du niveau de vie et du pouvoir d'achat se dégrade de manière comparable. Sur la durée, les deux courbes suivent un cheminement identique : les perceptions négatives sont majoritaires depuis le début des années 80, et la plupart du temps l'écart avec les perceptions positives est assez important. Néanmoins, on peut constater que jusqu'en 1995, les constats négatifs sont stables ou évoluent lentement. Tout change à partir de 1995 : aggravation brutale du pessimisme, puis regain d'optimisme assez net entre 1999 et 2001 ; puis à nouveau, dégradation forte depuis 2002...

Aujourd'hui, le constat fait par les Français sur l'évolution de leur pouvoir d'achat est le plus dur depuis 20 ans : 65 % estiment que depuis un an, leur pouvoir d'achat a diminué (+ 16 points par rapport à 2002), contre 8 % seulement qui déclarent qu'il a augmenté (- 4 points par rapport à 2002) et 27 % qui jugent qu'il est resté stable (- 12 points depuis 2002).

Des pronostics également très sombres

Ces mouvements témoignent de la brutalité que peuvent avoir les retournements de l'opinion publique. En 1997, la dégradation du climat s'est traduite par une sévère défaite électorale pour l'équipe au pouvoir et un changement de majorité parlementaire. L'équipe en place aujourd'hui bénéficie d'un peu de temps, pour redresser la barre, avant les échéances de 2007. Mais la tâche ne sera pas facile. Cette enquête a en effet été réalisée quelques jours après la rentrée du Gouvernement de Villepin et les annonces faites par le Premier ministre, centrées sur l'idée de croissance sociale, de lutte pour l'emploi et de renforcement du pouvoir d'achat. Pour autant, les Français continuent de voir l'avenir en noir et font des pronostics pessimistes : 50 % déclarent que leur pouvoir d'achat va diminuer au cours des 12 mois à venir, contre 36 % seulement qui estiment qu'il va rester stable, et 10 % d'optimistes qui pensent qu'il va augmenter.

Le pouvoir d'achat au cœur des préoccupations des actifs

Aux ménages qui comportent au moins un actif, nous demandons depuis 1992 quelles sont leurs préoccupations principales du moment. Là encore, l'inquiétude sur le pouvoir d'achat ressort nettement : « avoir une augmentation de salaire » est la première préoccupation exprimée par les ménages actifs, avec 48 % de citations, et elle distance nettement « garder mon emploi » qui recueille 36 % de citations. L'écart entre les deux (12 points) n'a jamais été aussi fort... L'emploi a pourtant été le premier enjeu pour les ménages actifs, ou a fait jeu quasi égal avec « avoir une augmentation de salaire » jusqu'en 1999 ; depuis 2000, c'est l'attente d'une augmentation qui tient le haut du pavé. Dans ce contexte, « travailler moins » est encore plus que les années précédentes, la dernière préoccupation des actifs (7 % de citations).

Au cœur de la tourmente, les catégories moyennes et populaires ... et les retraités

Quand il atteint ce niveau, le pessimisme est partagé par tous. Pas une catégorie ne fait réellement exception, même si les plus jeunes, ou les plus âgés, voire les plus privilégiés, sont un peu moins pessimistes ou se remémorent des temps encore plus durs. Néanmoins, deux faits méritent d'être soulignés.

D'abord, quand on considère les perceptions relatives à l'évolution globale (« avez-vous l'impression que depuis quelques années, les gens comme vous vivent mieux ou moins bien qu'avant ? »), les catégories moyennes et actives, c'est-à-dire les salariés du secteur public et du secteur privé, les foyers à revenus ou niveaux de diplôme moyens, sont légèrement plus nombreuses qu'en moyenne à apporter une réponse négative. Ce qui rend d'autant plus pertinente, *a posteriori*, les mesures prises par le Gouvernement et s'adressant spécifiquement à ces catégories.

Néanmoins, pour l'heure, les classes moyennes ne semblent pas avoir véritablement accusé réception de ces annonces : elles restent parmi les plus pessimistes pour l'avenir de leur pouvoir d'achat.

Mais quand on considère les perceptions en matière de niveau de vie et de pouvoir d'achat, les écarts entre catégories sont plus nets, et les plaintes les plus vives n'émanent pas des classes moyennes. Elles proviennent d'une part des plus pauvres (les foyers ouvriers, avec 69 % de constats d'une diminution du pouvoir d'achat ; les foyers ayant le revenu disponible par personne le plus faible avec 75 % ; les peu et pas diplômés, avec 69 et 70 % de mêmes constats négatifs), et d'autre part, des retraités (72 % font état d'une diminution de leur niveau de vie...). A l'inverse, on remarquera que dans les catégories les plus aisées, les perceptions de stabilité font jeu quasi égal avec les perceptions d'une dégradation du pouvoir d'achat.

Fiche Technique

Enquête réalisée les 7 et 8 septembre 2005 pour le **Groupe Casino** et **L'Hémicycle** auprès d'un échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile. Méthode des quotas (sexe, âge).

- Vous arrive t il de donner de l'argent à des associations caritatives ?

| En % | Ensemble des Français |
|----------------------------|-----------------------|
| Souvent /De temps en temps | 55 |
| Souvent | 11 |
| De temps en temps | 44 |
| Rarement / Jamais | 45 |
| Rarement | 22 |
| Jamais | 23 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |

- Trouvez-vous normal que les associations faisant appel à la générosité du public dépensent de l'argent pour communiquer sur leur action et se faire connaître ?

| En % | Ensemble des Français |
|----------------------|-----------------------|
| Oui | 56 |
| Non | 44 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |

- Parmi les façons dont les associations sollicitent votre aide, quelles sont celles qui retiennent le plus votre attention ?

| En % | Ensemble des Français |
|---|-----------------------|
| Vous envoyer un courrier | 37 |
| Vous solliciter dans le cadre de grandes émissions de télévisions caritatives | 33 |
| Vous solliciter par une publicité TV / affichage / presse | 29 |
| Vous solliciter directement dans la rue | 17 |
| Vous convier à des événements spéciaux | 13 |
| Vous solliciter au moyen de nouveaux médias tels que internet, SMS, | 12 |
| Vous appeler par téléphone | 9 |
| Aucune de ces façons | 4 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | (1) |

(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

- Trouvez vous choquant que 15% de vos dons servent à couvrir les frais de communication de l'association qui les reçoit ?

| En % | Ensemble des Français |
|----------------------|-----------------------|
| | % |
| Oui | 50 |
| Non | 49 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | 100 |

- Estimez-vous recevoir trop de courriers vous demandant de donner de l'argent à des associations ?

| En % | Ensemble des Français |
|----------------------|-----------------------|
| Oui | 46 |
| Non | 54 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |

- Concernant ces courriers provenant d'associations, êtes vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec les opinions suivantes ?

| | Total | D'accord | Tout à fait d'accord | Plutôt d'accord | Pas d'accord | Plutôt pas d'accord | Pas du tout d'accord | NSPP |
|--|-------|----------|----------------------|-----------------|--------------|---------------------|----------------------|------|
| Ils vous informent sur les problèmes humanitaires | 100% | 74 | 30 | 44 | 25 | 13 | 12 | 1 |
| Ils vous font permettre de faire des dons utiles | 100% | 68 | 24 | 44 | 30 | 14 | 16 | 2 |
| Ils vous permettent de mieux comprendre le fonctionnement des associations | 100% | 57 | 22 | 35 | 41 | 19 | 22 | 2 |
| Ils encombrant votre boîte aux lettres | 100% | 46 | 24 | 22 | 53 | 21 | 32 | 1 |

- Faites-vous généralement confiance aux associations qui vous contactent par courrier ?

| En % | Ensemble des Français |
|----------------------|-----------------------|
| Oui | 38 |
| Non | 59 |
| Ne se prononcent pas | 3 |
| TOTAL | 100 |

- Vous personnellement, vous souvenez-vous de campagnes de publicité faites par des associations caritatives...?

| | Total | Oui | Non | NSPP |
|----------------|-------|-----|-----|------|
| A la TV | 100 % | 82 | 18 | - |
| Dans la presse | 100% | 57 | 43 | - |
| Par affichage | 100% | 55 | 45 | - |
| A la radio | 100% | 47 | 53 | - |
| Sur Internet | 100% | 12 | 86 | 2 |

- Selon vous, la publicité faite par les associations caritatives doit servir en priorité à...?

| En % | Ensemble des Français |
|---|-----------------------|
| Faire connaître leur cause | 58 |
| Expliquer ce qu'elles font pour inciter les gens à faire des dons | 40 |
| Ne se prononcent pas | 2 |
| TOTAL | 100 |

- Qu'attendez-vous en priorité d'une publicité faite par une association caritative. Qu'elle soit...?

| En % | Ensemble des Français |
|----------------------|-----------------------|
| Informative | 56 |
| Emouvante | 21 |
| Provocatrice | 14 |
| Humoristique | 6 |
| Ne se prononcent pas | 3 |
| TOTAL | 100 |

- Qu'est-ce qui fait principalement que vous avez confiance en une association ?

| En % | Ensemble des Français |
|---|-----------------------|
| La manière dont elle rend compte de son action | 52 |
| Ce que des personnes vous en disent | 18 |
| Les courriers qu'elle vous adresse | 8 |
| Les publicités qu'elle fait | 7 |
| La fréquence à laquelle elle sollicite votre aide | 5 |
| Rien en particulier | 7 |
| Ne se prononcent pas | 3 |
| TOTAL | 100 |

- Vous préféreriez que les associations vous sollicitent en priorité...?

| En % | Ensemble des français |
|--|-----------------------|
| Par des émissions spéciales à la télévision | 39 |
| Par courrier | 33 |
| Par l'intermédiaire des nouvelles technologies (Internet, SMS) | 11 |
| Par des campagnes de publicité | 10 |
| Par téléphone | 2 |
| Ne se prononcent pas | 5 |
| TOTAL | 100 |

- Les nouveaux moyens de communiquer comme les SMS vous incitent-ils davantage à donner ?

| En % | Ensemble des Français |
|----------------------|-----------------------|
| Oui | 10 |
| Oui tout à fait | 3 |
| Oui, plutôt | 7 |
| Non | 88 |
| Non, plutôt pas | 14 |
| Non, pas du tout | 74 |
| Ne se prononcent pas | 2 |
| TOTAL | 100 |

Fiche Technique

Sondage exclusif CSA / TBWA réalisé par téléphone les **14 et 15 septembre 2005**. Echantillon national représentatif de 1003 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les principaux enseignements

Une connaissance majoritaire de l'intercommunalité qui s'accompagne de jugements positifs sur ses effets, même si un certain flou persiste

Près de deux tiers des Français (63 %) déclarent connaître l'existence des structures intercommunales. La notoriété des EPCI, qu'ils prennent la forme de communautés de communes, de communauté d'agglomération ou de communautés urbaines, s'établit donc à un niveau majoritaire. Pourtant, on observe des variations importantes selon plusieurs critères:

Le sexe: les hommes déclarent davantage connaître l'intercommunalité que les femmes (70 % contre 56 %)

L'âge : les personnes âgées de plus de 35 ans (67 %, et en particulier les personnes âgées de 50 à 64 ans) connaissent davantage les structures intercommunales que les jeunes générations (52 %). Remarquons ici que le rapport est même inversé parmi la tranche d'âge la plus jeune: seuls 36 % des 18-24 ans connaissent l'existence de ces communautés.

La profession: les cadres (82 %) et dans une moindre mesure les professions intermédiaires (70 %) possèdent une meilleure connaissance de l'intercommunalité que les employés (53 %) et les ouvriers (45 %).

La catégorie d'agglomération: l'existence des EPCI est mieux connue dans les communes rurales (66 %) que dans l'agglomération parisienne (51 %).

La proximité politique fait également clivage: l'intercommunalité bénéficie d'une meilleure notoriété auprès des sympathisants de droite (67 %, et même 77 % parmi les sympathisants UDF) qu'auprès des sympathisants de gauche (59 %).

Enfin, parmi les habitants de communes appartenant à un EPCI, on ne relève pas de différence de notoriété selon le type d'EPCI. En revanche, les structures intercommunales sont logiquement mieux connues lorsque l'EPCI a été créé il y a 25 ans ou plus (69 %) que lorsqu'il a été créé récemment (59 %). Notons enfin dans le même ordre d'idée que la connaissance générale de l'intercommunalité est plus répandue parmi les habitants d'une commune appartenant à un EPCI (66 %) que parmi les habitants de communes non concernées qui sont quand même 51 % à en avoir entendu parler.

81 % des Français déclarent que leur commune appartient à une structure intercommunale, c'est-à-dire une communauté de communes, une communauté urbaine ou une communauté d'agglomération, mais 57 % des habitants des communes hors EPCI pensent à tort être concernés, signe d'une certaine confusion. 87 % des personnes interrogées dont la commune appartient réellement à un EPCI en ont connaissance. Cette connaissance est plus répandue au sein des catégories de la population déjà identifiées comme connaisseuses de l'intercommunalité : les hommes (83% contre 79 % auprès des femmes), les plus de 35 ans (84%, contre 75% parmi les moins de 35 ans mais 80 % parmi les 18-24 ans), les communes rurales (92%, 82% dans les communes urbaines de province et 59 % dans l'agglomération parisienne) et les personnes dont la commune appartient à une communauté de communes (90%).

Parmi ceux-ci, 57 % ignorent le nom du président ou de la présidente de leur communauté, contre 43 % qui possèdent cette information. Le nom du Président est majoritairement connu dans les communes rurales (51%) et dans les EPCI de moins de 5 000 habitants (58 %). A l'inverse, seuls 14 % des habitants de l'agglomération parisienne résidant dans une ville appartenant à une structure intercommunale peuvent en citer le nom du Président (contre 86 % qui l'ignorent). Remarquons également que les hommes (54 % contre 32 % parmi les femmes) se déclarent mieux informés, et que la notoriété du Président de l'EPCI croît avec l'âge des interviewés (16 % parmi les 18-24 ans, 40 % parmi les 35-49 ans et 59 % parmi les 65 ans et plus).

Parmi les 16 % de personnes interrogées qui estiment que leur commune n'appartient pas une structure intercommunale, 70 % se déclarent favorable à l'intégration de leur commune dans un EPCI. 30 % des personnes interrogées se déclarent opposées à cette perspective. Le souhait d'intégration à une structure intercommunale s'élève même à 78 % en agglomération parisienne.

Les jugements portés par les Français sur le mouvement intercommunal se révèlent largement positifs. Ainsi, 88 % d'entre eux s'accordent à considérer que «l'intercommunalité permet de réaliser des investissements (équipements sportifs, moyens de transports) difficiles à prendre en charge par une seule commune» (dont 45 % «tout à fait d'accord»). Et 87 % des personnes interrogées estiment que «l'intercommunalité permet de s'occuper de problèmes qui se posent à une échelle plus vaste que la commune comme par exemple la circulation, le logement, le ramassage des ordures ou le développement économique».

Pour 84 % des interviewés, «l'intercommunalité permet de mettre en commun les moyens des communes membres pour gagner en efficacité». Mutualisation des coûts financiers, dépassement du cadre d'action communal et mise en commun des moyens constituent ainsi les trois principaux atouts attribués à l'intercommunalité par les Français. Dans une moindre mesure, les Français reconnaissent également que «l'intercommunalité s'est principalement développée du fait des incitations financières que l'Etat proposait aux communes qui se regroupaient» (64 %) et que «l'intercommunalité permet de renforcer la solidarité financière entre communes riches et pauvres» (64 %). Fait important à souligner, seule une courte majorité s'accorde pour estimer que «l'intercommunalité se traduit par une hausse des impôts locaux». Cette opinion est plus répandue dans les EPCI les plus récents (65 % pour les EPCI de moins de 5 ans d'ancienneté) et les moins peuplés (65 % parmi ceux de moins de 5 000 habitants contre 46 % parmi ceux de plus de 75 000 habitants). Les opinions demeurent cependant très partagées sur ce point puisque 22% des personnes interrogées ne sont «pas du tout d'accord» avec cette idée. Enfin, une majorité refuse de constater que «l'intercommunalité éloigne les élus des citoyens» (58 %).

Dans le détail des réponses, on observe une plus forte approbation de l'intercommunalité de la part des cadres supérieurs et des professions intermédiaires. Les femmes estiment davantage que l'intercommunalité s'est développée sous l'impulsion de l'Etat (74 % contre 67 % parmi les hommes) tandis que les hommes sont plus nombreux à identifier une corrélation positive entre l'intercommunalité et la hausse des impôts locaux (54 % contre 49 % parmi les femmes). Ces deux propositions, qui concernent l'aspect financier du mouvement intercommunal, font également l'objet d'un clivage politique: les sympathisants de gauche s'accordent moins que ceux de droite à penser que l'intercommunalité est liée aux incitations financières étatiques (69 % contre 75 %) et qu'elle renforce la solidarité financière entre les communes (59 % contre 70 %).

Les personnes interrogées qui estiment que leur commune appartient à un EPCI portent un regard très positif sur les effets de l'intercommunalité: 87 % considèrent qu'il s'agit d'une «bonne chose» pour leur commune, contre 12 % qui partagent l'avis inverse. Ce résultat massif est encore plus fort auprès de certaines catégories: les personnes âgées de 25 à 34 ans (93 %) et les sympathisants de gauche (90 % contre 84 % des sympathisants de droite).

Une préférence pour le développement d'actions et d'équipements locaux au niveau intercommunal

La commune demeure l'échelon administratif le plus connu des Français: 62 % déclarent connaître suffisamment le rôle et l'action de leur commune. Les niveaux de connaissance concernant les autres acteurs locaux sont tous minoritaires. La communauté ou la structure intercommunale se classe en deuxième position (38 % contre 62 % de personnes interrogées qui manquent d'information sur le rôle et l'action de l'EPCI), devant le Conseil général (31 %) et le Conseil régional (26 %). On observe donc une hiérarchie classique, dans laquelle le niveau de connaissance est indexé sur la proximité et le périmètre d'action de l'institution. A nouveau, les hommes (48 %), les personnes âgées de 65 ans et plus (48 %) et les habitants des communes rurales (51 %) constituent les catégories qui disposent d'une connaissance plus large.

En ce qui concerne la répartition des compétences entre communes et structures intercommunales, les Français estiment que seuls deux secteurs relatifs aux personnes, la petite enfance (63 %) et l'aide aux personnes âgées (55 %), doivent être pris en charge principalement par la commune. Les responsabilités dans les autres domaines testés doivent toutes être majoritairement exercées au niveau intercommunal selon les interviewés. Il s'agit particulièrement du développement économique et de l'emploi (80 %), des transports en commun (78 %) et de la gestion de l'eau potable et/ou de l'assainissement des eaux usées (69 %). Viennent ensuite l'entretien des routes et des rues (65 %), les équipements culturels et sportifs (61 %) et le ramassage des ordures ménagères (61%) dont la gestion doit être, selon une majorité de Français, confiée aux structures intercommunales. Dans une moindre mesure, une majorité se dégage pour attribuer principalement aux EPCI la responsabilité dans les domaines de la construction de logements sociaux (55 %) et de la sécurité (51 %), ce dernier domaine faisant l'objet d'opinions plus partagées.

Pour les habitants de l'agglomération parisienne, les domaines de la petite enfance (71 %) et l'aide aux personnes âgées (63 %) doivent davantage être pris en charge par les communes. En ce qui concerne les autres domaines, les réponses varient selon un clivage hommes-femmes, ces dernières attribuant davantage de responsabilité aux communes, notamment pour la sécurité (54 % contre 43 % pour les hommes), la construction de logements sociaux (47 % contre 44 %), le ramassage des ordures ménagères (49 % contre 29 %), l'entretien des routes et des rues (39 % contre 31 %), les transports en commun (27 % contre 16 %) et le développement économique et l'emploi (24 % contre 16 %).

En matière d'équipement public, une majorité de Français (53%) se déclare en faveur d'un «équipement intercommunal mieux équipé même s'il est localisé sur une autre commune» plutôt que d'un petit équipement communal de proximité (46 %). Les réponses varient cependant fortement selon le type d'EPCI à laquelle appartient la commune où résident les personnes interrogées. Dans celles qui appartiennent à une communauté urbaine, les habitants privilégient un petit équipement communal (57 %) tandis que l'équipement intercommunal recueille les faveurs de 60% des habitants d'une commune membre d'une communauté de communes. Dans les communautés d'agglomération, le choix pose des difficultés et les deux solutions recueillent le même score (50 %). A nouveau, les femmes (53 % contre 46 % des hommes) et les moins de 35 ans (52 %) mais également les ouvriers (56 %) se déclarent majoritairement en faveur de l'équipement communal.

Enfin, aucun consensus fort ne se dégage sur les modalités de désignation des représentants au sein des structures intercommunales. Ainsi, 31 % des personnes interrogées se prononcent en faveur du *statu quo* et estiment que la formule actuelle fonctionne et doit être préservée. 35 % des interviewés souhaitent qu'à l'avenir il faudrait que, dans chaque commune les citoyens désignent directement leur représentant. Et 33 % des sondés considèrent qu'il faudrait que les citoyens désignent directement les responsables de la communauté à l'échelle de l'ensemble du territoire intercommunal. Tout au plus, peut-on avancer que l'idée que le souhait d'une élection directe sous ses différentes formes est aujourd'hui majoritaire.

Conclusion

Le développement de l'intercommunalité, souvent qualifié de «révolution silencieuse», est cependant connu par une majorité de Français, en particulier dans le monde rural même si un certain flou demeure. Ses effets sont également perçus sous un angle favorable, celui de l'optimisation de l'action publique locale. Les Français perçoivent ainsi comme principaux avantages de l'intercommunalité la mutualisation des coûts financiers, le dépassement du cadre d'action communal et la mise en commun des moyens, sans pour autant qu'une hausse de la pression fiscale soit massivement associée. Les bénéfices de la participation à l'intercommunalité rejaillissent sur la commune. Signe de cette perception positive de l'intercommunalité et de ses effets, plus de deux tiers des Français qui estiment que leur commune n'appartient pas une structure intercommunale se déclarent favorables à l'intégration de leur commune dans un EPCI.

La commune demeure l'échelon administratif dont le rôle et l'action sont les mieux connus. Les communautés, malgré leur relative courte existence, font l'objet dans ce domaine d'une meilleure connaissance que les Départements et les Régions. Si la commune bénéficie toujours d'un lien affectif fort dans l'opinion, notamment auprès des femmes, en ce qui concerne la répartition des compétences entre communes et structures intercommunales, l'opinion favorise aujourd'hui les EPCI pour dans tous les secteurs, saufs ceux directement relatifs aux personnes (petites enfance et personnes âgées).

Le niveau d'information et l'image de l'intercommunalité

La notoriété des structures intercommunales

- Ces dernières années en France, de très nombreuses communes se sont regroupées sous la forme de communautés de communes, de communauté d'agglomération ou de communautés urbaines. L'intercommunalité a connu un essor très important. Avant ce sondage, connaissiez-vous l'existence de ces communautés ?

| | Ensemble (%) | Ensemble Grand Ouest* (%) |
|------------------------|--------------|---------------------------|
| Oui | 63 | 77 |
| Non | 37 | 23 |
| - Ne se prononcent pas | - | - |
| TOTAL | 100 | 100 |

* Réponses des habitants des régions Basse Normandie, Bretagne, et Pays de la Loire.

L'opinion détaillée à l'égard de l'intercommunalité

- Voici une liste d'opinions que l'on peut entendre à propos de l'intercommunalité. Pour chacune d'entre elles, diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Ensemble (en %)

| | TOTAL d'accord | Tout à fait d'accord | Plutôt d'accord | TOTAL pas d'accord | Plutôt pas d'accord | Pas du tout d'accord | Nsp | TOTAL |
|--|----------------|----------------------|-----------------|--------------------|---------------------|----------------------|-----|-------|
| L'intercommunalité permet de réaliser des investissements (équipements sportifs, moyens de transports) difficiles à prendre en charge par une seule commune | 88 | 45 | 43 | 12 | 6 | 6 | - | 100 |
| L'intercommunalité permet de s'occuper de problèmes qui se posent à une échelle plus vaste que la commune comme par exemple la circulation, le logement, le ramassage des ordures ou le développement économique | 87 | 35 | 52 | 13 | 7 | 6 | - | 100 |
| L'intercommunalité permet de mettre en commun les moyens des communes membres pour gagner en efficacité | 84 | 30 | 54 | 15 | 9 | 6 | 1 | 100 |
| L'intercommunalité s'est principalement développée du fait des incitations financières que l'Etat proposait aux communes qui se regroupaient | 70 | 18 | 52 | 27 | 17 | 10 | 3 | 100 |
| L'intercommunalité permet de renforcer la solidarité financière entre communes riches et pauvres | 64 | 22 | 42 | 35 | 20 | 15 | 1 | 100 |
| L'intercommunalité se traduit par une hausse des impôts locaux | 52 | 21 | 31 | 46 | 24 | 22 | 2 | 100 |
| L'intercommunalité éloigne les élus des citoyens | 41 | 16 | 25 | 58 | 31 | 27 | 1 | 100 |

L'opinion détaillée à l'égard de l'intercommunalité

- Voici une liste d'opinions que l'on peut entendre à propos de l'intercommunalité. Pour chacune d'entre elles, diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

- Ensemble Grand Ouest -

| | TOTAL d'accord | Tout à fait d'accord | Plutôt d'accord | TOTAL pas d'accord | Plutôt pas d'accord | Pas du tout d'accord | Nsp | TOTAL |
|--|-------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|-----|-------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |
| L'intercommunalité permet de réaliser des investissements, comme des équipements sportifs, des moyens de transports ... | 89 | 51 | 38 | 11 | 6 | 5 | - | 100 |
| L'intercommunalité permet de s'occuper de problèmes qui se posent à une échelle plus vaste que la commune ... | 87 | 30 | 57 | 13 | 9 | 4 | - | 100 |
| L'intercommunalité permet de mettre en commun les moyens des communes membres pour gagner en efficacité | 88 | 36 | 52 | 11 | 5 | 6 | 1 | 100 |
| L'intercommunalité s'est principalement développée du fait des incitations financières que l'Etat proposait aux communes qui se regroupaient | 79 | 21 | 58 | 19 | 13 | 6 | 2 | 100 |
| L'intercommunalité permet de renforcer la solidarité financière entre communes riches et pauvres | 66 | 17 | 49 | 33 | 21 | 12 | 1 | 100 |
| L'intercommunalité se traduit par une hausse des impôts locaux | 58 | 19 | 39 | 41 | 30 | 11 | 1 | 100 |
| L'intercommunalité éloigne les élus des citoyens | 37 | 10 | 27 | 63 | 35 | 28 | - | 100 |

La connaissance de l'appartenance de sa commune à une structure intercommunale

- Selon vous, votre commune appartient-elle à une structure intercommunale, c'est-à-dire une communauté de communes, une communauté urbaine ou une communauté d'agglomération ?

| En % | Ensemble | Ensemble Grand Ouest | Appartenance réelle de la commune à un EPCI | |
|----------------------|------------|----------------------|---|-----|
| | | | Oui | Non |
| Oui | 81 | 91 | 84 | 57 |
| Non | 16 | 6 | 11 | 35 |
| Ne se prononcent pas | 3 | 3 | 2 | 8 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 |

Le souhait que sa commune intègre une structure intercommunale

- Et seriez vous favorable à ce que votre commune entre dans une structure intercommunale ?

| Base : personnes qui pensent que leur commune n'appartient pas à une structure intercommunale, soit 16% de l'échantillon. | Ensemble (%) | Ensemble Grand Ouest (%) | Agglomération parisienne (%) |
|---|--------------|--------------------------|------------------------------|
| TOTAL Oui | 70 | 5 | 78 |
| Oui, tout à fait | 18 | 5 | 27 |
| Oui, plutôt | 52 | - | 51 |
| TOTAL Non | 30 | 95 | 22 |
| Non, plutôt pas | 11 | 5 | 14 |
| Non, pas du tout | 19 | 90 | 8 |
| - Ne se prononcent pas | - | - | - |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 |

NB: En raison du faible nombre de répondants, les résultats de cette question ne peuvent pas être ventilés.

La connaissance du nom du Président de la structure intercommunale

- Savez-vous qui est le président ou la présidente de cette communauté ?

| Base : personnes qui pensent que leur commune appartient à une structure intercommunale, soit 81% de l'échantillon. | Ensemble | Ensemble Grand Ouest | Communes rurales | Communes urbaines de province | Agglomération parisienne |
|---|------------|----------------------|------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Oui | 43 | 52 | 51 | 45 | 14 |
| Non | 57 | 48 | 49 | 55 | 86 |
| Ne se prononcent pas | - | - | - | - | - |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

L'impact de l'intercommunalité sur la commune

- Globalement, diriez-vous que l'intercommunalité est une bonne chose ou une mauvaise chose pour votre commune ?

| Base: personnes qui pensent que leur commune appartient à une structure intercommunale, soit 81% de l'échantillon. | Ensemble (%) | Ensemble Grand Ouest (%) |
|--|--------------|--------------------------|
| Une bonne chose | 87 | 95 |
| Une mauvaise chose | 12 | 3 |
| Ne se prononcent pas | 1 | 2 |
| TOTAL | 100 | 100 |

La connaissance du rôle de différents acteurs au niveau local

- Diriez-vous que vous connaissez suffisamment ou pas le rôle et l'action de votre... ?

- Ensemble -

| Base: personnes qui pensent que leur commune appartient à une structure intercommunale, soit 81% de l'échantillon. | Connait suffisamment (%) | Ne connait pas suffisamment (%) | TOTAL (%) |
|--|--------------------------|---------------------------------|-----------|
| | (%) | (%) | (%) |
| Commune | 62 | 38 | 100 |
| Communauté ou structure intercommunale | 38 | 62 | 100 |
| Conseil général | 31 | 69 | 100 |
| Conseil régional | 26 | 74 | 100 |

Ensemble Grand Ouest -

| Base: personnes qui pensent que leur commune appartient à une structure intercommunale, soit 81% de l'échantillon. | Connaît suffisamment | Ne connaît pas suffisamment | TOTAL |
|--|----------------------|-----------------------------|-------|
| | (%) | (%) | (%) |
| Commune | 70 | 30 | 100 |
| Communauté ou structure intercommunale | 39 | 61 | 100 |
| Conseil général | 32 | 68 | 100 |
| Conseil régional | 24 | 76 | 100 |

Les attentes concernant l'intercommunalité

L'opinion sur la répartition des compétences entre communes et structures intercommunales

- Dans les domaines suivants, vous me direz si vous pensez que c'est plutôt au niveau des communes ou plutôt des structures intercommunales que les responsabilités principales doivent être exercées.

- Ensemble -

| | Plutôt les communes | Plutôt les structures intercommunales | TOTAL |
|---|---------------------|---------------------------------------|-------|
| Le développement économique et l'emploi | 20 | 80 | 100 |
| Les transports en commun | 22 | 78 | 100 |
| La gestion de l'eau potable et/ou l'assainissement des eaux usées | 31 | 69 | 100 |
| L'entretien des routes et des rues | 35 | 65 | 100 |
| Le ramassage des ordures ménagères | 39 | 61 | 100 |
| Les équipements culturels et sportifs | 39 | 61 | 100 |
| La construction de logements sociaux | 45 | 55 | 100 |
| La sécurité | 49 | 51 | 100 |
| L'aide aux personnes âgées tels que les services à domicile | 55 | 45 | 100 |
| La petite enfance tels que les crèches, halte garderies | 63 | 37 | 100 |

L'opinion sur la répartition des compétences entre communes et structures intercommunales

- Dans les domaines suivants, vous me direz si vous pensez que c'est plutôt au niveau des communes ou plutôt des structures intercommunales que les responsabilités principales doivent être exercées.

- Ensemble Grand Ouest -

| | Plutôt les communes | Plutôt les structures intercommunales | Nsp | TOTAL |
|---|---------------------|---------------------------------------|-----|-------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| La petite enfance tels que les crèches, halte garderies | 70 | 30 | - | 100 |
| L'aide aux personnes âgées tels que les services à domicile | 58 | 42 | - | 100 |
| La sécurité | 52 | 48 | - | 100 |
| La construction de logements sociaux | 54 | 45 | 1 | 100 |
| Le ramassage des ordures ménagères | 42 | 57 | 1 | 100 |
| Les équipements culturels et sportifs | 46 | 54 | - | 100 |
| L'entretien des routes et des rues | 46 | 54 | - | 100 |
| La gestion de l'eau potable et/ou l'assainissement des eaux usées | 33 | 67 | - | 100 |
| Les transports en commun | 20 | 80 | - | 100 |
| Le développement économique et l'emploi | 23 | 77 | - | 100 |

La préférence pour le dimensionnement des équipements publics

- En matière d'équipement public, comme par exemple une crèche, une bibliothèque ou une piscine, s'il fallait choisir, préféreriez-vous avoir... ?

| Base: personnes qui pensent que leur commune appartient à une structure intercommunale, soit 81% de l'échantillon. | Ensemble | Ensemble Grand Ouest | Habitants d'une... | | |
|--|------------|----------------------|--------------------|----------------------------|------------------------|
| | | | Communauté urbaine | Communauté d'agglomération | Communauté de communes |
| | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |
| Un équipement intercommunal mieux équipé même s'il est localisé sur une autre commune | 53 | 45 | 41 | 50 | 60 |
| Un petit équipement communal de proximité | 46 | 54 | 57 | 50 | 39 |
| - Ne se prononcent pas | 1 | 1 | 2 | - | 1 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

L'opinion sur les modalités de désignation des représentants au sein des structures intercommunales

- Les communautés sont aujourd'hui gérées par des élus désignés par les maires et les conseillers municipaux. A l'avenir, pensez-vous... ?

| | Ensemble (%) | Ensemble Grand Ouest (%) |
|---|--------------|--------------------------|
| Qu'il faudrait que, dans chaque commune les citoyens désignent directement leur représentant | 35 | 41 |
| Qu'il faudrait que les citoyens désignent directement les responsables de la communauté à l'échelle de l'ensemble du territoire intercommunal | 33 | 20 |
| Que la formule actuelle fonctionne et doit être préservée | 31 | 37 |
| Ne se prononcent pas | 1 | 2 |
| TOTAL | 100 | 100 |

Fiche technique

Echantillon de **955** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Afin de pouvoir analyser les réponses, les résultats ont été ventilés selon l'appartenance ou non de la commune à un EPCI, la taille, le type et l'ancienneté de l'EPCI. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées. Du 8 au 9 septembre 2005.

- Parmi ces différents secteurs lesquels, selon vous, devraient être une priorité du budget 2006...?

| | Ensemble des Français | Sympathisants de gauche | Sympathisants de droite |
|----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| L'emploi | 65 | 64 | 68 |
| La santé | 51 | 48 | 50 |
| L'éducation | 35 | 41 | 31 |
| Le logement | 32 | 37 | 33 |
| La sécurité | 24 | 16 | 34 |
| L'action sociale | 20 | 23 | 18 |
| L'environnement | 19 | 22 | 21 |
| La justice | 16 | 14 | 18 |
| La culture | 7 | 7 | 7 |
| Les transports | 5 | 6 | 2 |
| La défense | 3 | 3 | 3 |
| Ne se prononcent pas | 1 | - | - |
| <i>TOTAL</i> | <i>(1)</i> | <i>(1)</i> | <i>(1)</i> |

(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Fiche Technique

Sondage exclusif CSA / France Europe Express / France Info réalisé par téléphone les 6 et 7 octobre 2005. Echantillon national représentatif de 988 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Comment les Françaises gèrent-elles le suivi médical de leurs tout-petits ?

SOFRES – Janvier 2005

Parents

A quelle catégorie de professionnels les mamans confient-elles le suivi médical de leurs tout-petits? Sont-elles fidèles à leur médecin ? Comment le choisissent-elles ? Pour répondre à ces interrogations et en lien direct avec l'actualité de la réforme de la Sécurité Sociale, TNS Sofres a donc interrogé pour le magazine Parents les mères d'enfants âgés de 0 à 24 mois, en octobre 2004.

73 % des mamans s'adressent d'abord au généraliste pour le suivi médical de leurs enfants

Les mamans s'adressent très rarement en premier lieu à un spécialiste pour le suivi médical de leurs tout-petits. En cas de maladies spécialisées, les mères préfèrent d'abord consulter un médecin généraliste afin qu'il leur indique un spécialiste (73 %), c'est notamment le cas des mères les plus jeunes (moins de 25 ans : 83 %). Le contact direct d'un spécialiste se fait plus en agglomération parisienne (33 %) et par les mères de 30-34 ans (30 %).

Le choix du médecin traitant imposé par la nouvelle réforme de la Sécurité Sociale reçoit un assez bon accueil

54 % des mères considèrent qu'il s'agit de la garantie d'un meilleur suivi et 28 % considèrent qu'il s'agit d'une amélioration de l'information et des relations avec toutes les structures de soins. Cependant, 36 % des mères considèrent qu'il s'agit d'une limitation de leur liberté de choix.

Globalement, la plupart des mères habitant en zone rurale ont recours au médecin généraliste, celles de la région parisienne au pédiatre

Plus des deux tiers des mères interrogées ont déjà eu recours au médecin généraliste pour le suivi médical de leur enfant (67 % au moins une fois). C'est surtout le cas des mères habitant en zone rurale (78 %), des multipares* (71 %) et des mères de bébés de 13-24 mois (76 %).

44% des mères consultent un pédiatre. Ce dernier est plus consulté par les mères résidant en agglomération parisienne (62 %), les 30-34 ans (52 %), les primipares (50 %), les mères de nouveaux-nés (0 à 3 mois : 56 %), et les mères issues de foyer PCS+ (52 %).

Seule une mère sur huit déclare avoir déjà consulté un médecin de centre médicosocial (12 % au moins une fois). Ce cas concerne plutôt les mères résidant en agglomération parisienne (17 %), les moins de 25 ans (19 %) et les mères issues de foyer de PCS - (17 %).

A noter que les autres professionnels de la santé ne sont que très peu cités.

Les mamans sont fidèles au premier médecin consulté

Globalement, les mères gardent le même médecin depuis la naissance de leur enfant (85 %). Les mères ayant le plus changé de médecin sont les mères des bébés les plus âgés (22-24 mois : 24 %) et celles qui ont consulté un médecin du centre médicosocial (28 %).

Cette fidélité se confirme dans les critères considérés lors du choix du médecin. En effet, « il était déjà le médecin de mon/mes autre(s) enfant(s) » est la 1ère raison citée par 40 % des mères. Cette fidélité est donc logiquement plus le fait des mères de 35 ans et + (49 %) et des multipares (68 %). Mais les mères de bébés de 4-6 mois (49 %) sont également plus fidèles. On notera que cette fidélité est encore plus marquée quand on consulte un généraliste (48 %).

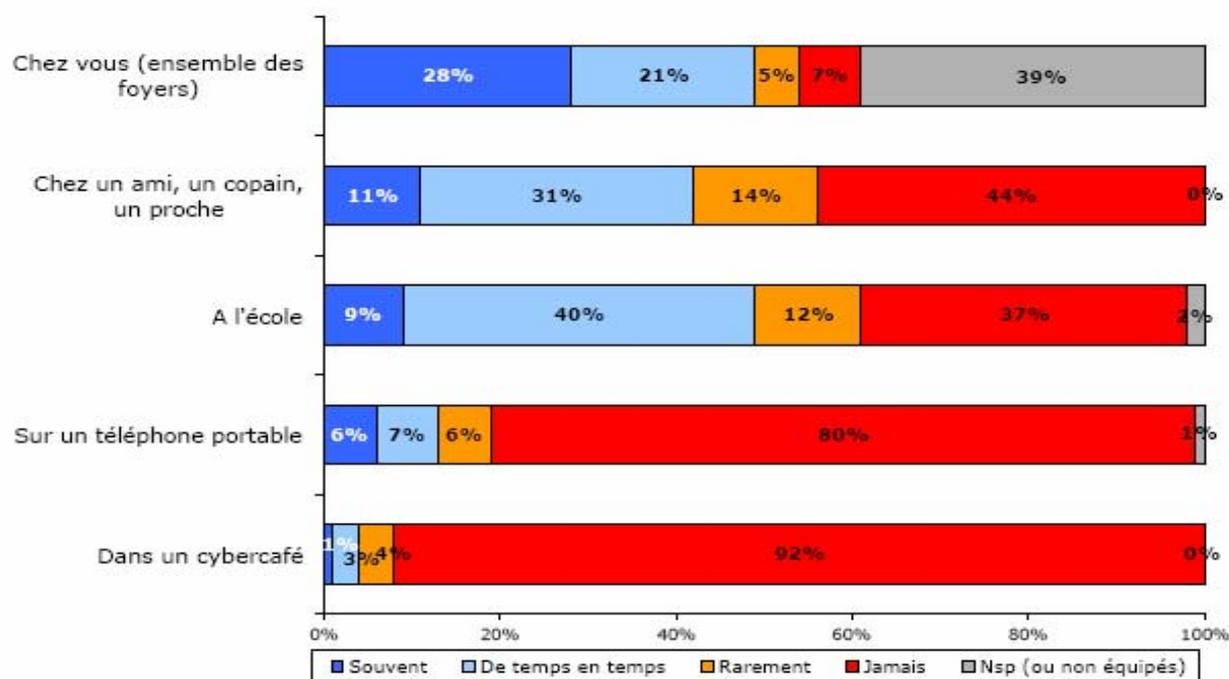
* Multipare : Se dit d'une femme qui a mis au monde plusieurs enfants (par opp. à primipare : un seul enfant).

Pas de fiche technique

L'identification des modes de fréquentation d'Internet

La fréquence et les lieux de connexion de l'enfant

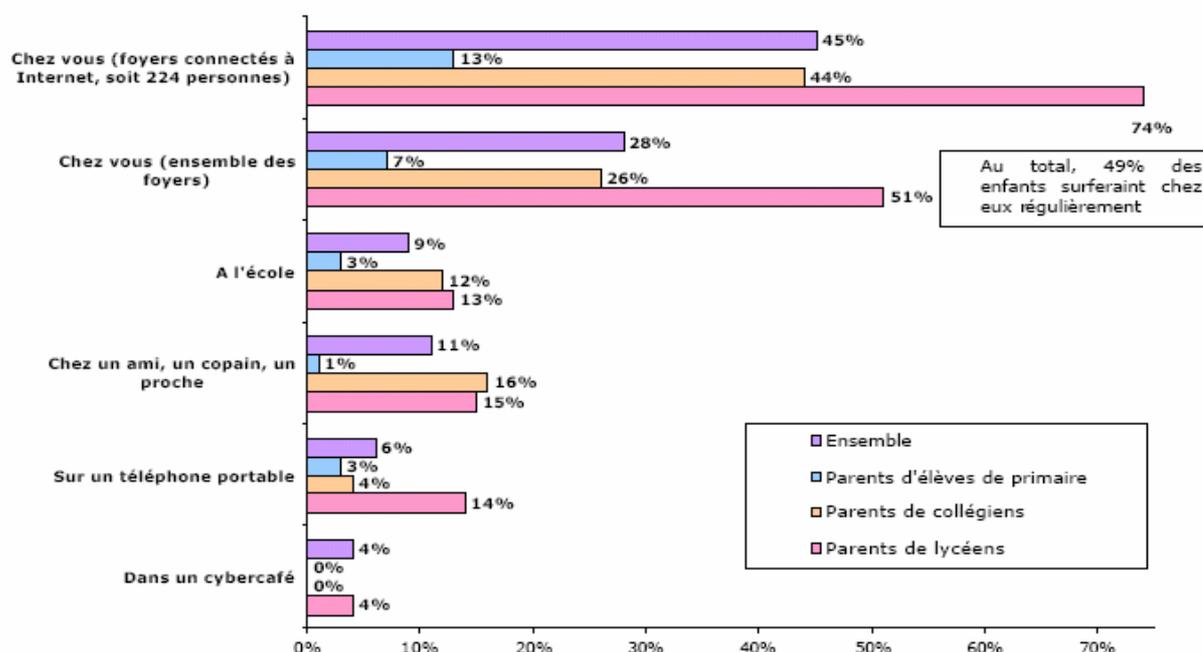
Question : D'après ce que vous en savez, votre enfant a-t-il souvent, de temps en temps, rarement ou jamais l'occasion de surfer sur Internet... ?



La fréquence et les lieux de connexion de l'enfant

Question : D'après ce que vous en savez, votre enfant a-t-il souvent, de temps en temps, rarement ou jamais l'occasion de surfer sur Internet... ?

- récapitulatif souvent -

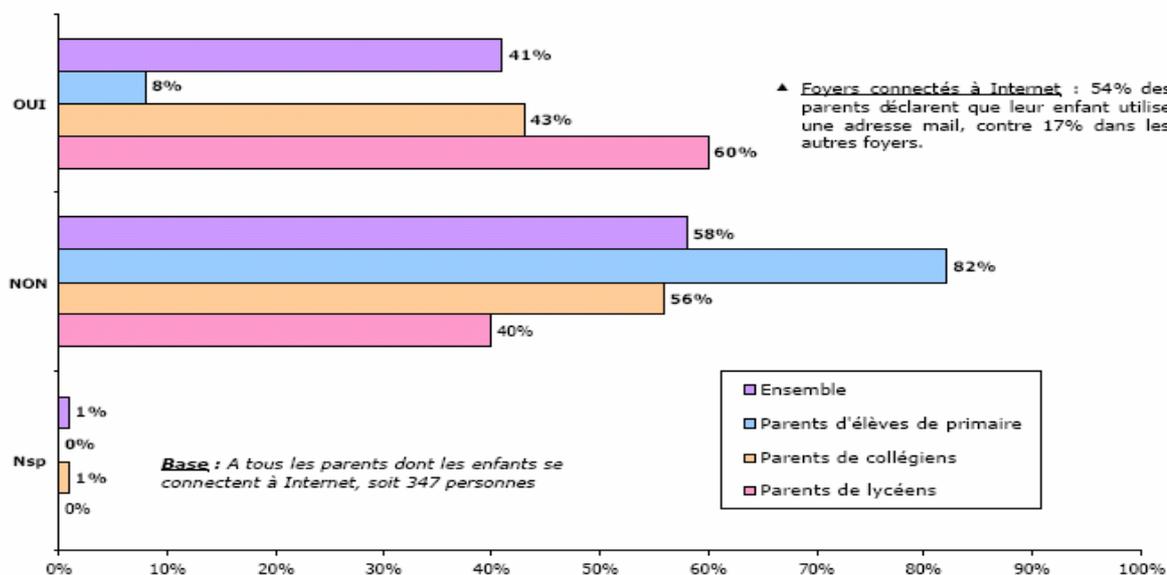


Les parents et les usages d'Internet - Mars 2005

4

L'utilisation d'une adresse mail

Question : Toujours d'après vous, votre enfant utilise-t-il une adresse mail ?

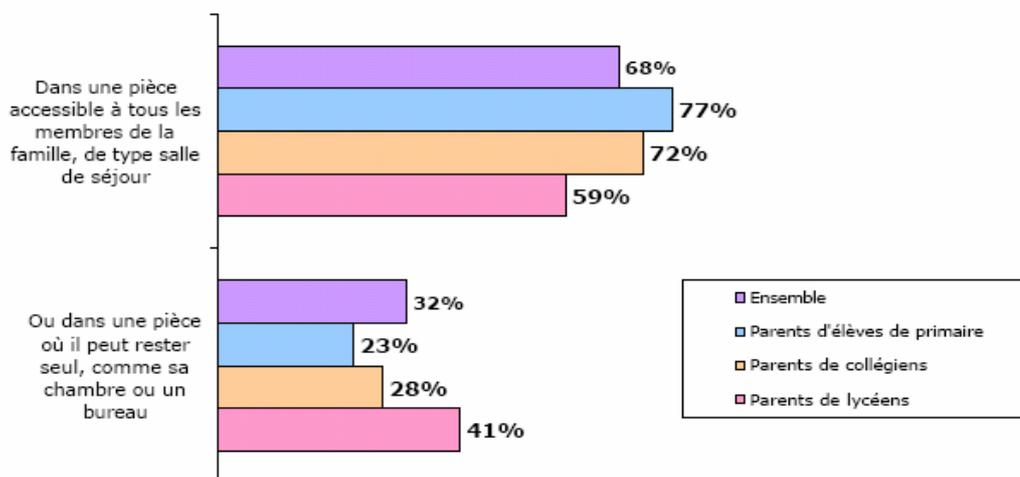


Les parents et les usages d'Internet - Mars 2005

5

Le lieu de connexion de l'enfant à domicile

Question : Et lorsqu'il se connecte à Internet chez vous, votre enfant le fait-il le plus souvent ... ?



Base : A tous les parents dont les enfants se connectent à Internet à la maison, soit 224 personnes

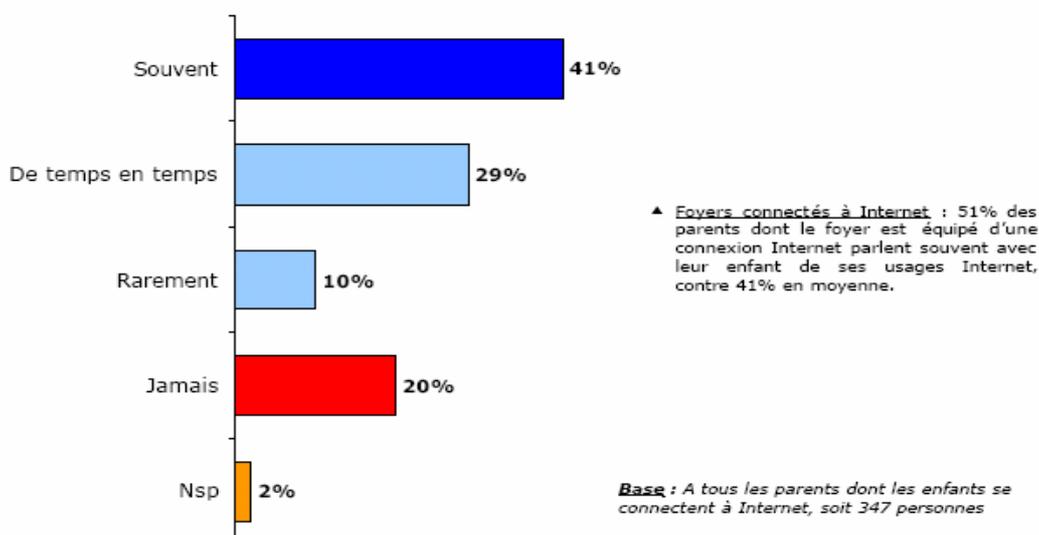
Les parents et les usages d'Internet - Mars 2005

6

Le niveau d'information des parents sur les usages d'Internet de l'enfant

La propension à parler avec son enfant de ses usages d'Internet

Question : Vous arrive-t-il de parler avec votre enfant de l'usage qu'il fait d'Internet, quelque soit le lieu d'où il se connecte ?

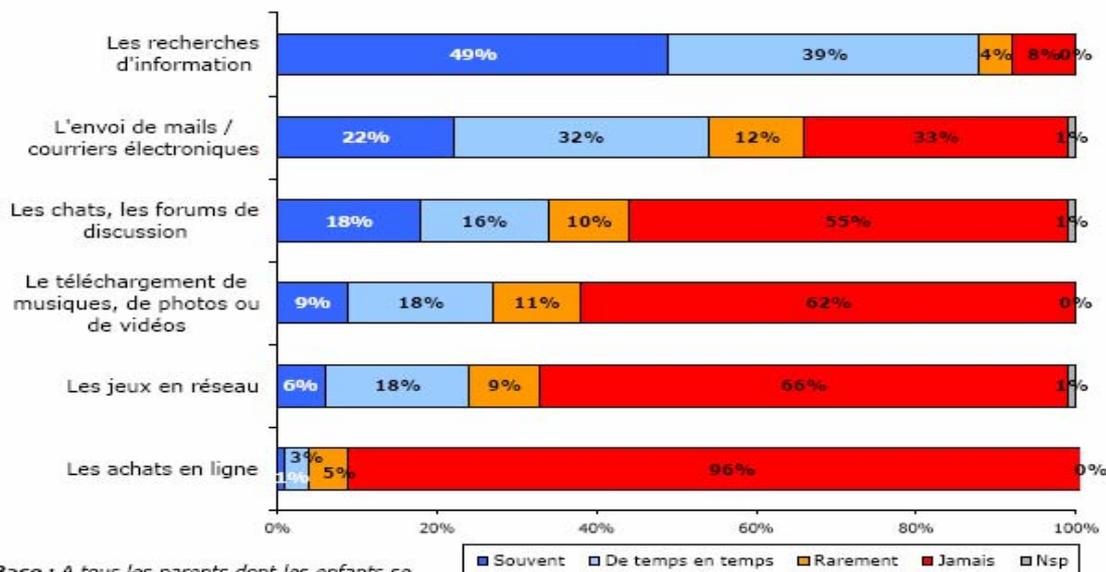


Les parents et les usages d'Internet - Mars 2005

8

L'utilisation de certaines fonctions Internet

Question : Pour chacune de ces fonctions possibles d'Internet, diriez-vous que votre enfant l'utilise souvent, de temps en temps, rarement ou jamais ?



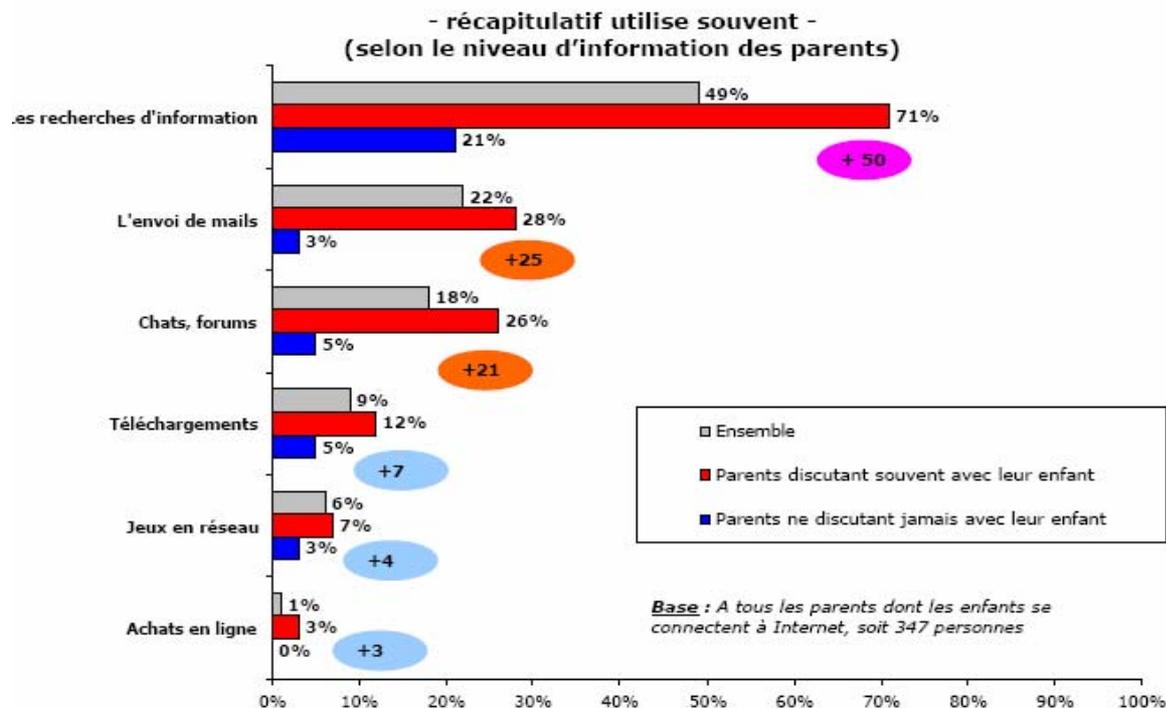
Base : A tous les parents dont les enfants se connectent à Internet, soit 347 personnes

Les parents et les usages d'Internet - Mars 2005

5

L'utilisation de certaines fonctions Internet

Question : Pour chacune de ces fonctions possibles d'Internet, diriez-vous que votre enfant l'utilise souvent, de temps en temps, rarement ou jamais ?



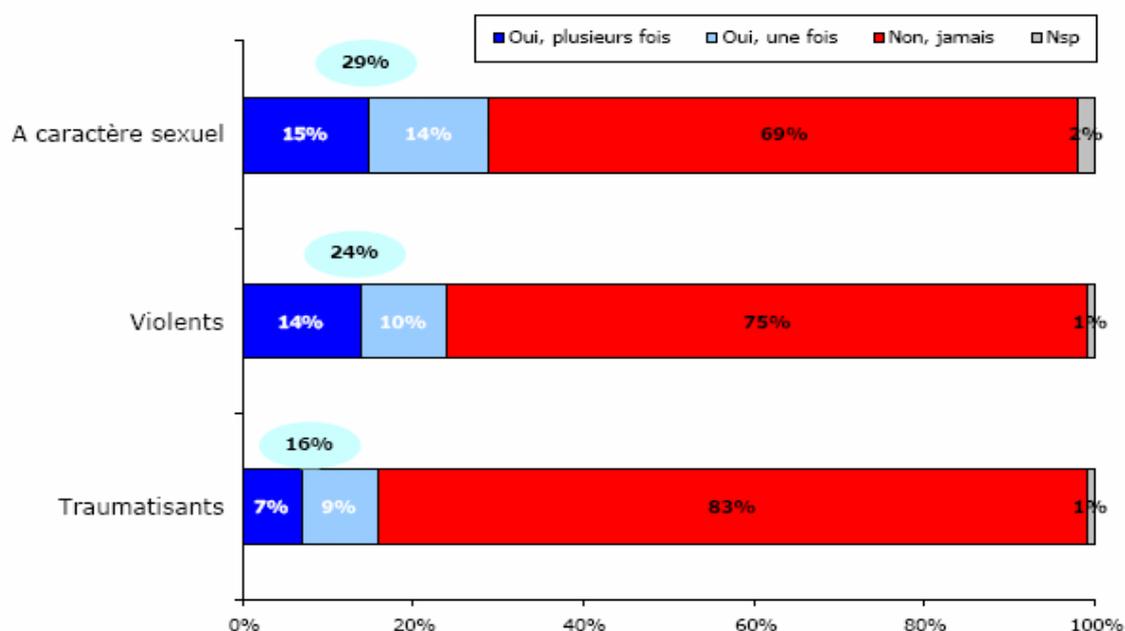
Base : A tous les parents dont les enfants se connectent à Internet, soit 347 personnes

Les parents et les usages d'Internet - Mars 2005

10

La confrontation à des contenus choquants

Question : A votre avis, votre enfant a-t-il déjà été confronté sur Internet à des textes ou des images ... ?



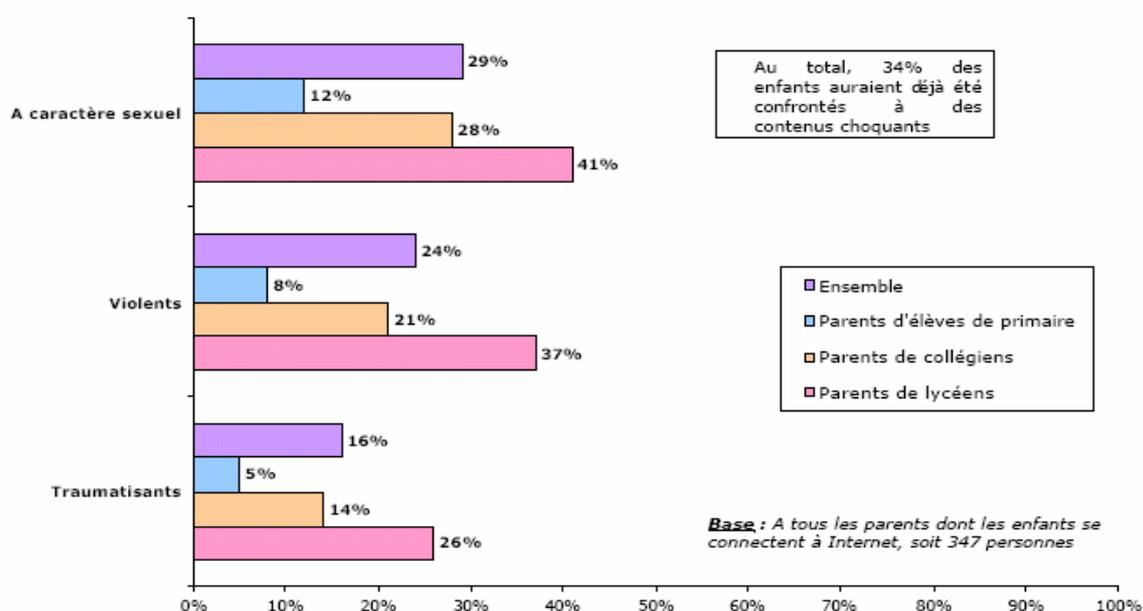
Base : A tous les parents dont les enfants se connectent à Internet, soit 347 personnes

Les parents et les usages d'Internet - Mars 2005

La confrontation à des contenus choquants

Question : A votre avis, votre enfant a-t-il déjà été confronté sur Internet à des textes ou des images ... ?

- récapitulatif déjà confronté -



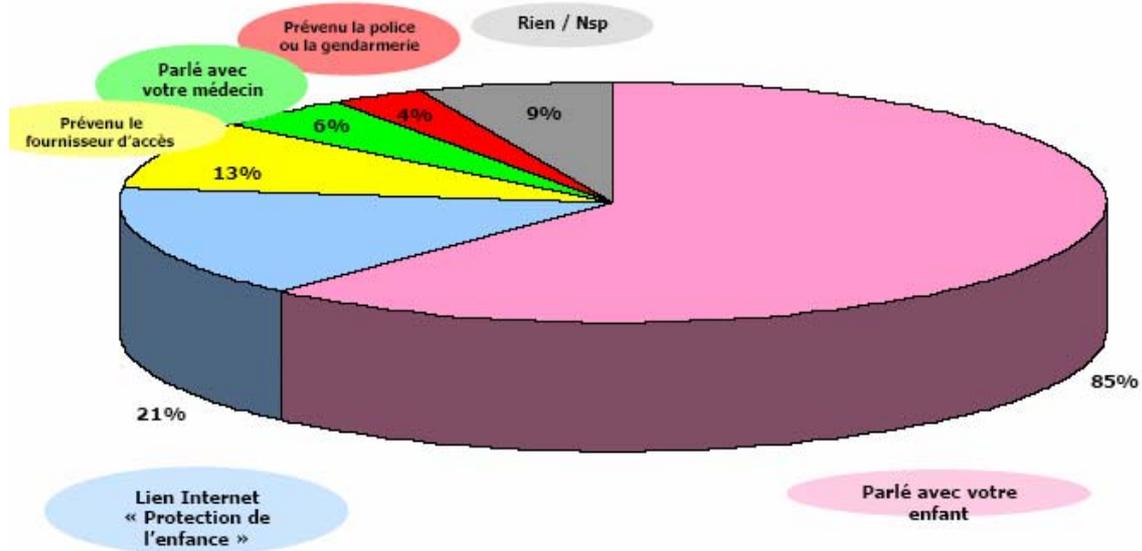
Base : A tous les parents dont les enfants se connectent à Internet, soit 347 personnes

Les parents et les usages d'Internet - Mars 2005

12

La réaction après la confrontation à des contenus choquants

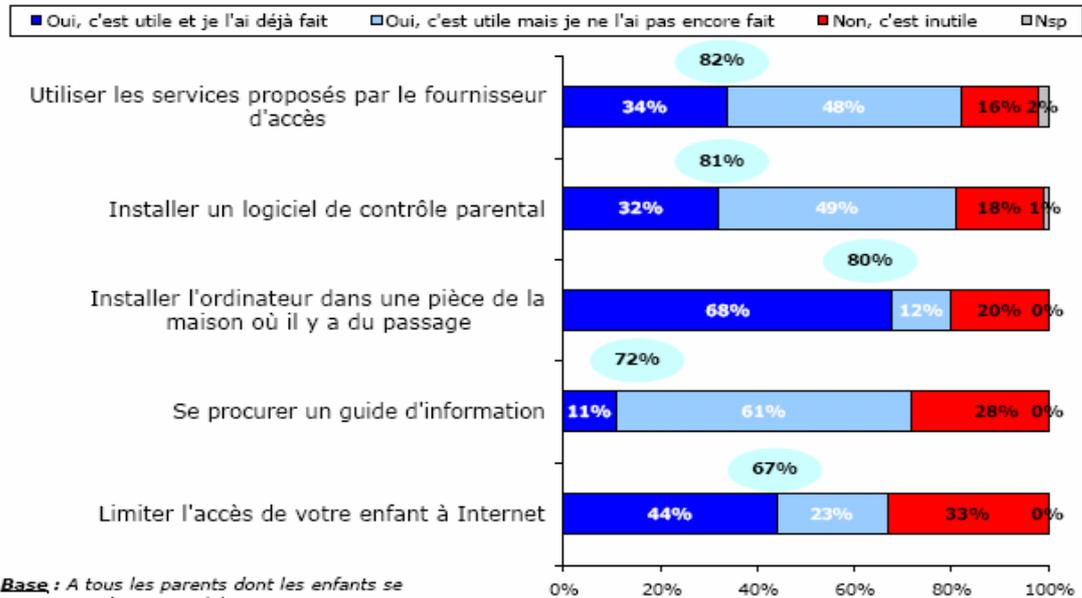
Question : Et qu'avez-vous fait en l'apprenant ?



Base : A tous les parents dont les enfants ont été confrontés à des contenus choquants, soit 117 personnes

Le jugement sur différentes mesures destinées à protéger l'enfant

Question : Pour chacune des mesures suivantes destinées à protéger votre enfant, vous me direz si vous la jugez utile ou inutile ?



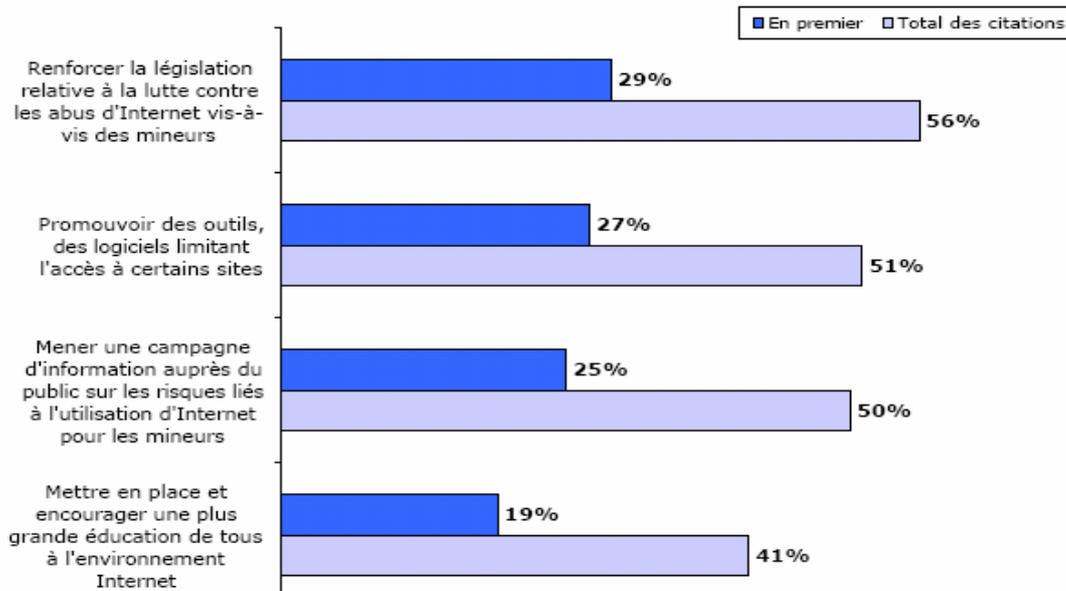
Base : A tous les parents dont les enfants se connectent à Internet à la maison, soit 224 personnes

s parents et les usages d'Internet - Mars 2005

15

Les priorités en matière de protection de l'enfance

Question : Selon vous, parmi les mesures suivantes, laquelle les pouvoirs publics devraient-ils mettre en œuvre en priorité ? En premier ? Et ensuite ?



Base : A tous les parents

s parents et les usages d'Internet - Mars 2005

16

L'enquête réalisée par IPSOS pour *Enfant Magazine* en avril 2004 confirmait l'avènement d'une nouvelle paternité. Les pères d'aujourd'hui apparaissent clairement plus impliqués, plus affectueux et plus disponibles que leurs propres pères, même si les mères relativisaient en partie cette situation. Un an plus tard, *Enfant Magazine* a souhaité aller encore plus loin et mettre en quelque sorte à l'épreuve cette « nouvelle paternité ». Jusqu'où va-t-elle ? S'inscrit-elle uniquement dans le quotidien ou bien dépasse-t-elle ce cadre ? Les pères sont-ils prêts à s'engager, à s'impliquer au-delà de la simple répartition des tâches entre pères et mères au quotidien ? En d'autres termes, la paternité représente-t-elle pour les pères une vraie valeur, un idéal pour lequel ils seraient capables de faire des « sacrifices » ? ;

L'enquête réalisée par Ipsos pour Enfant Magazine auprès d'un échantillon représentatif de parents d'enfants de 0 à 7 ans avait donc pour objectif de voir jusqu'où les pères étaient prêts à aller, que ce soit pour devenir pères, tout simplement, ou, ensuite, pour vivre plus intensément leur paternité. Les résultats de ce sondage montrent que les mentalités ont effectivement beaucoup évolué même si quelques petits « blocages » subsistent. Par ailleurs, comme lors de l'enquête précédente, on observe à nouveau un décalage entre ce que les pères se disent prêts à faire et la perception qu'en ont les mères.

Pères et mères sur la même longueur d'ondes concernant le nombre d'enfants souhaité

Premier indice de l'implication croissante des pères dans la paternité : contrairement à ce que l'on aurait pu imaginer, les hommes d'aujourd'hui ne souhaitent pas moins d'enfants que les femmes (il est certain que, sur ce indicateur, une référence antérieure aurait été intéressante pour mesurer une éventuelle évolution). En effet, le nombre moyen d'enfants souhaité actuellement par les pères interrogés par IPSOS (2,5) s'avère identique au nombre moyen d'enfants souhaité par les mères (2,5 également). Le milieu socioprofessionnel ne constitue pas un élément de clivage sur cette question. On observe en revanche une très légère différence liée à l'âge : les parents âgés de 35 ans et plus comptent avoir un peu plus d'enfants (2,6 en moyenne) que les parents de moins de 35 ans (2,4 en moyenne). Mais c'est la situation géographique qui constitue le facteur le plus déterminant : c'est en Ile-de-France que le nombre moyen d'enfants souhaité actuellement est le plus élevé (2,7 enfants contre 2,5 en moyenne en Province). Or, depuis le milieu des années 80, on observe effectivement une plus forte fécondité en Ile-de-France qu'en province.

Ces chiffres sont inférieurs au nombre d'enfants souhaité « dans l'idéal ». En effet, s'ils n'avaient aucune contrainte de temps ou financière, les parents interrogés par IPSOS rêveraient d'avoir 3,3 enfants en moyenne. Cette fois encore, pères et mères se retrouvent. On note à nouveau une très légère différence en fonction de l'âge (3,2 enfants en moyenne pour les parents de moins de 35 ans contre 3,4 pour les parents âgés de 35 ans et plus). Le clivage géographique persiste : dans l'idéal, les Franciliens rêveraient d'avoir 3,8 enfants en moyenne, contre 3,2 en moyenne seulement pour le reste de la France.

Ces résultats mettent donc en avant un décalage important, entre le nombre d'enfants souhaité « dans l'idéal », hors de toute contrainte temporelle ou matérielle, et le nombre d'enfants voulu actuellement. Ils montrent clairement que les parents ne font pas autant d'enfants qu'ils le souhaiteraient. Au contraire, ils se brident, sans doute faute de temps et d'argent. Pourtant, la réalité montre que les femmes font déjà de leur mieux pour concilier vie professionnelle et maternité, n'hésitant pas, dans de nombreux cas, à travailler à temps partiel ou raccourcir leurs journées de travail, au risque de sacrifier leur carrière. Les pères seraient-ils prêts en en faire de même ? Jusqu'où « les nouveaux pères » sont-ils prêts à aller pour vivre leur paternité ?

Les pères prêts à franchir un cap et à s'impliquer davantage

86 % des pères interrogés par Ipsos déclarent être prêts, si cela avait peu d'impact financier pour eux, à « prendre un congé paternité de quelques mois au moment de la naissance » pour vivre plus intensément leur paternité. Plus des deux tiers d'entre eux (67 %) le feraient même « certainement ». On observe de ce point de vue un léger clivage générationnel : près des trois-quarts des pères de moins de 35 ans répondent « oui, certainement » (74 %) contre 62 % seulement des pères âgés de 35 ans et plus.

Parallèlement, une importante majorité des pères se déclare prête à « prendre une année sabbatique » (71 %). Plus d'un père sur deux (56 %) se dit même « certainement » prêt à faire cet effort pour vivre plus intensément sa paternité. Les plus jeunes apparaissent à nouveau plus convaincus : 59 % des pères de moins de 35 ans répondent « oui, certainement » contre 53 % des pères de 35 ans et plus. Enfin, les trois quarts des pères interrogés seraient prêts à « demander à travailler à temps partiel » pour vivre plus intensément leur paternité si cela n'avait que peu d'impact financier pour eux (76 %). 53 % d'entre eux seraient même « certainement » prêts à le faire. A nouveau, les jeunes pères se montrent plus enthousiastes : 59 % des pères de moins de 35 ans répondent « oui, certainement » contre 49 % seulement des pères de 35 ans et plus.

Cet effet de génération s'observe dans d'autres enquêtes relatives à la question du travail et de l'investissement personnel. Les études menées récemment (notamment pour l'APEC) montrent que la jeune génération, entrée plus tardivement sur le marché du travail, au moment de la mise en place des lois sur les 35 heures, est plus attachée à l'équilibre vie professionnelle/vie privée. Cette « génération RTT », comme on pourrait l'appeler, revendique le droit de préserver du temps pour sa vie personnelle. C'est peut-être ce qui explique que les jeunes pères soient davantage prêts que leurs aînés à consacrer du temps à leurs enfants, au détriment de leur vie professionnelle. Le congé paternité de 15 jours au moment de la naissance n'a d'ailleurs été mis en place que très récemment (janvier 2002). Ce qui semble « normal » aux jeunes pères l'est beaucoup moins pour les pères un peu moins jeunes, même si quelques années seulement les sépare. Mais de nombreux changements sont intervenus au cours de ces dernières années, contribuant à expliquer ces différences liées à l'âge.

Au final, 7 % seulement des pères interrogés ne seraient prêts à faire aucune de ces démarches pour vivre plus intensément leur paternité (5 % des pères de moins de 35 ans et 9 % des pères de 35 ans et plus).

Les mères encore un peu sceptiques même si elles confirment cette évolution des mentalités chez les « nouveaux pères »

Les hommes semblent davantage prêts à s'investir que les femmes ne se l'imaginent. Même si les mères croient en la volonté des pères de s'impliquer davantage, elles restent encore sur la réserve. C'est sur le congé paternité que l'écart entre ce que déclarent les pères et la perception des mères est le moins marquée. 83 % des mères interrogées pensent en effet que le père de leurs enfants serait prêt à « prendre un congé paternité de quelques mois au moment de la naissance » pour vivre plus intensément sa paternité si cela n'avait que peu d'impact financier pour lui (-3 points seulement par rapport à ce que déclarent les pères). Il faut dire que cette démarche est moins engageante que le fait de demander à travailler à temps partiel ou de prendre carrément une année sabbatique.

Par ailleurs, 72 % des mères interrogées pensent que le père de leurs enfants serait prêt à « demander à travailler à temps partiel » alors que 76 % des pères se disent prêts à le faire.

C'est à l'inverse concernant la possibilité de prendre une année sabbatique que la perception des mères diffère le plus de ce que déclarent les pères. 61 % seulement d'entre elles pensent en effet que le père de leurs enfants serait prêt à « prendre une année sabbatique » pour vivre plus intensément sa paternité, alors que 71 % des hommes se disent prêts à le faire. 44 % des mères interrogées pensent que le père de leurs enfants serait « certainement » prêt à le faire contre 56 % des pères (soit un différentiel de 12 points). Cet écart passe à 18 points sur la génération des 35 ans et plus.

Comme pour les hommes, on observe sur les trois items testés un écart générationnel (les jeunes mères étant plus nombreuses à penser que le père de leurs enfants serait capable de faire l'une ou l'autre de ces démarches pour vivre plus intensément sa paternité).

Globalement, même si les femmes se montrent un peu sceptiques, on peut quand même parler d'une évolution des mentalités. Les hommes, aussi bien que les femmes, conçoivent la paternité comme quelque chose de beaucoup plus engageant pour les hommes.

Une évolution des mentalités en partie confirmée par ce que les pères seraient aujourd'hui prêts à faire pour accéder à la paternité

84 % des pères interrogés auraient été prêts à « donner leur sperme pour que leur compagne puisse recourir à une Fécondation in vitro (FIV) » s'ils n'arrivaient pas à avoir d'enfant. 65 % d'entre eux auraient même été « certainement » prêts à le faire. Sur ce point, en dépit d'un très léger décalage, les mères ne doutent pas vraiment de la bonne volonté des hommes. 80 % d'entre elles pensent qu'en cas de difficultés pour avoir un enfant, le père de leurs enfants aurait été prêt à donner son sperme pour qu'elles puissent recourir à une FIV (dont 63 % « certainement »).

81 % des pères interrogés auraient par ailleurs été prêts à « suivre un traitement médical pour accroître leur fertilité », dont 59 % « certainement ». Sur cet item, les pères de moins de 35 ans se montrent un peu plus ouverts (62 % répondent « oui, certainement » contre 56 % des pères de 35 ans et plus). La perception des mères est là aussi très

proche de ce que déclarent les pères : 83 % d'entre elles pensent que le père de leurs enfants aurait été prêt à suivre un traitement médical pour accroître sa fertilité (dont 60 % « certainement »). On retrouve le même léger décalage lié à l'âge.

Les pères auraient par ailleurs été majoritairement prêts à adopter un enfant, s'ils n'arrivaient pas à en avoir (86 % dont 59 % « certainement »). On observe à nouveau un décalage générationnel : 91 % des pères de moins de 35 ans auraient pu se tourner vers l'adoption en cas de difficultés contre 82% des hommes de 35 ans et plus. La perception des femmes diffère sur ce point : 74 % seulement d'entre elles pensent que le père de leurs enfants aurait été prêt à adopter un enfant (-12 points par rapport à ce que déclarent les pères). Un quart d'entre elles pense qu'il n'aurait pas voulu (25 % contre 13 % des hommes seulement). L'orgueil masculin laisse peut-être croire aux mères qu'il est plus difficile pour un homme d'élever un enfant qui n'est pas le sien.

En revanche, 40 % seulement des pères interrogés déclarent qu'ils auraient été prêts à « recourir à un don de sperme » pour pouvoir devenir père s'ils n'arrivaient pas à avoir d'enfant, dont 22 % seulement « certainement ». 54 % n'auraient pas été prêts à franchir ce pas (dont un tiers « certainement pas »). Les écarts générationnels s'effacent sur ce point. Les femmes apparaissent presque aussi réservées que les hommes. Est-ce parce qu'elles-mêmes n'auraient pas souhaité recourir à une telle méthode ? Toujours est-il que si 47 % des femmes pensent que le père de leurs enfants aurait été prêt à recourir à un don de sperme, une proportion quasi-identique (45 %) pense qu'il n'aurait pas accepté.

Les pères sont donc prêts « presque à tout » pour devenir pères, même si certaines barrières subsistent aujourd'hui. Soulignons toutefois que 3 % seulement des pères interrogés ne seraient prêts à recourir à aucune de ces méthodes pour accéder à la paternité.

La paternité de demain : les hommes « enceints » ?

Dernier signe de la révolution qui est en cours en matière de paternité : plus d'un tiers des pères interrogés aimeraient ou auraient aimé porter leur enfant si un jour le progrès permettait aux hommes d'être « enceint » (38 %). Si 30 % des pères interrogés répondent simplement « oui, pourquoi pas », 8 % répondent « oui, beaucoup ». Si ce résultat peut sembler faible au premier abord, il convient de le reconsidérer à l'aune du sujet dont il est question : près d'un homme sur 10 aimerait « beaucoup » être enceint et près de 4 sur 10 pourraient l'envisager.

Les résultats sont assez similaires chez les mères. 40 % d'entre elles déclarent qu'elles aimeraient ou auraient aimé que leur conjoint porte leur enfant si un jour le progrès permettait aux hommes d'être enceint (dont 10 % beaucoup). Ces résultats sont presque surprenants : on aurait pu penser que la volonté des mères de partager les tâches avec les pères trouverait ici ses limites et qu'elles considèreraient en quelque sorte la grossesse comme leur « domaine réservé ». Or, 4 mères sur 10 se montrent ouvertes à l'idée d'une grossesse masculine. Reste que 60 % d'entre elles se montrent hostiles à cette idée.

- **Le nombre d'enfants souhaité actuellement**

Actuellement, combien d'enfants comptez-vous avoir en tout ?

Base : Aux pères et aux mères

| | Ensemble % | Sexe | | Age | |
|-------------------------------|---------------|------------|------------|-------------------|------------------|
| | | Homme % | Femme % | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| 1 | 7 | 6 | 8 | 10 | 5 |
| 2 | 50 | 54 | 45 | 50 | 49 |
| 3 | 30 | 27 | 33 | 30 | 30 |
| 4 | 8 | 9 | 7 | 6 | 9 |
| 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 |
| 6 | - | - | 1 | - | - |
| Ne se prononce pas | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Nombre moyen d'enfants | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 2,6 |

- **Le nombre d'enfants souhaité dans l'idéal**

Et dans l'idéal, si vous n'aviez aucune contrainte de temps ou financière, combien d'enfants rêveriez-vous d'avoir en tout ?

Base : Aux pères et aux mères

| | Ensemble % | Sexe | | Age | |
|-------------------------------|---------------|------------|------------|----------------------|---------------------|
| | | Homme % | Femme % | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| 2 | 26 | 28 | 23 | 26 | 25 |
| 3 | 37 | 40 | 34 | 36 | 37 |
| 4 | 18 | 14 | 23 | 21 | 16 |
| 5 | 10 | 9 | 11 | 9 | 12 |
| 6 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 7 | 1 | 1 | - | 1 | - |
| 8 | - | - | 1 | - | 1 |
| 10 | 1 | 2 | 1 | - | 3 |
| Ne se prononce pas | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Nombre moyen d'enfants | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,2 | 3,4 |

Jusqu'où les pères sont-ils prêts à aller pour devenir père ?

AUX PERES

- Imaginez que vous n'arriviez pas à avoir d'enfant, pour pouvoir devenir père, auriez-vous été prêt à adopter un enfant ?

| PERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 59 | 59 | 59 |
| Oui, probablement | 27 | 32 | 23 |
| S/T Oui | 86 | 91 | 82 |
| Non, probablement pas | 7 | 5 | 8 |
| Non, certainement pas | 6 | 4 | 8 |
| S/T Non | 13 | 9 | 16 |
| Ne se prononce pas | 1 | - | 2 |
| | 100 | 100 | 100 |

AUX MERES

- Imaginez que vous n'arriviez pas à avoir d'enfant, le père de vos enfants aurait-il selon vous été prêt à adopter un enfant ?

| MERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 49 | 51 | 46 |
| Oui, probablement | 25 | 24 | 27 |
| S/T Oui | 74 | 75 | 73 |
| Non, probablement pas | 13 | 13 | 13 |
| Non, certainement pas | 12 | 12 | 12 |
| S/T Non | 25 | 25 | 25 |
| Ne se prononce pas | 1 | - | 2 |
| | 100 | 100 | 100 |

AUX PERES

- Imaginez que vous n'arriviez pas à avoir d'enfant, pour pouvoir devenir père, auriez-vous été prêt à recourir à un don de sperme ?

| PERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 22 | 18 | 26 |
| Oui, probablement | 18 | 21 | 16 |
| S/T Oui | 40 | 39 | 42 |
| Non, probablement pas | 21 | 24 | 18 |
| Non, certainement pas | 33 | 32 | 34 |
| S/T Non | 54 | 56 | 52 |
| Ne se prononce pas | 6 | 5 | 6 |
| | 100 | 100 | 100 |

AUX MERES

- Imaginez que vous n'arriviez pas à avoir d'enfant, le père de vos enfants aurait-il selon vous été prêt à recourir à un don de sperme ?

| MERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 23 | 24 | 23 |
| Oui, probablement | 24 | 24 | 24 |
| S/T Oui | 47 | 48 | 47 |
| Non, probablement pas | 19 | 20 | 19 |
| Non, certainement pas | 26 | 26 | 24 |
| S/T Non | 45 | 46 | 43 |
| Ne se prononce pas | 8 | 6 | 10 |
| | 100 | 100 | 100 |

AUX PERES

- Imaginez que vous n'arriviez pas à avoir d'enfant, pour pouvoir devenir père, auriez-vous été prêt à suivre un traitement médical pour accroître votre fertilité ?

| PERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 59 | 62 | 56 |
| Oui, probablement | 22 | 21 | 23 |
| S/T Oui | 81 | 83 | 79 |
| Non, probablement pas | 7 | 3 | 10 |
| Non, certainement pas | 11 | 14 | 9 |
| S/T Non | 18 | 17 | 19 |
| Ne se prononce pas | 1 | - | 2 |
| | 100 | 100 | 100 |

AUX MERES

- Imaginez que vous n'arriviez pas à avoir d'enfant, le père de vos enfants aurait-il selon vous été prêt à suivre un traitement médical pour accroître sa fertilité ?

| MERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 60 | 62 | 57 |
| Oui, probablement | 23 | 23 | 24 |
| S/T Oui | 83 | 85 | 81 |
| Non, probablement pas | 7 | 6 | 6 |
| Non, certainement pas | 7 | 8 | 6 |
| S/T Non | 14 | 14 | 12 |
| C'est votre cas* | 1 | - | 3 |
| Ne se prononce pas | 2 | 1 | 4 |
| | 100 | 100 | 100 |

* Item non suggéré

AUX PERES

- Imaginez que vous n'arriviez pas à avoir d'enfant, pour pouvoir devenir père, auriez-vous été prêt à donner votre sperme pour que votre compagne puisse recourir à une Fécondation in vitro (FIV) ?

| PERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 65 | 61 | 67 |
| Oui, probablement | 19 | 22 | 17 |
| S/T Oui | 84 | 83 | 84 |
| Non, probablement pas | 5 | 4 | 5 |
| Non, certainement pas | 9 | 9 | 9 |
| S/T Non | 14 | 13 | 14 |
| Ne se prononce pas | 2 | 4 | 2 |
| | 100 | 100 | 100 |

AUX MERES

Imaginez que vous n'arriviez pas à avoir d'enfant, le père de vos enfants aurait-il selon vous été prêt à donner son sperme pour que vous puissiez recourir à une Fécondation in vitro (FIV) ?

| MERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 63 | 62 | 64 |
| Oui, probablement | 17 | 17 | 18 |
| S/T Oui | 80 | 79 | 82 |
| Non, probablement pas | 8 | 9 | 6 |
| Non, certainement pas | 7 | 8 | 6 |
| S/T Non | 15 | 17 | 12 |
| C'est votre cas* | 1 | 1 | 1 |
| Ne se prononce pas | 4 | 3 | 5 |
| | 100 | 100 | 100 |

* Item non suggéré

Jusqu'où les pères sont-ils prêts à aller pour devenir père ? TABLEAU RECAPITULATIF – % de « Oui, certainement »
AUX PERES

- Imaginez que vous n'arriviez pas à avoir d'enfant, pour pouvoir devenir père, auriez-vous été prêt à... ?

| PERES | Ensemble % | Age | |
|--|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Donner votre sperme pour que votre compagne puisse recourir à une Fécondation in vitro (FIV) | 65 | 61 | 67 |
| Adopter un enfant | 59 | 59 | 59 |
| Suivre un traitement médical pour accroître votre fertilité | 59 | 62 | 56 |
| Recourir à un don de sperme | 22 | 18 | 26 |

AUX MERES

- Imaginez que vous n'arriviez pas à avoir d'enfant, le père de vos enfants aurait-il selon vous été prêt à... ?

| MERES | Ensemble % | Age | |
|--|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Donner son sperme pour que vous puissiez recourir à une Fécondation in vitro (FIV) | 63 | 62 | 64 |
| Suivre un traitement médical pour accroître sa fertilité | 60 | 62 | 57 |
| Adopter un enfant | 49 | 51 | 46 |
| Recourir à un don de sperme | 23 | 24 | 23 |

La paternité moderne

AUX PERES

- Personnellement, si cela n'avait que peu d'impact financier pour vous, seriez-vous prêt à prendre un congé « paternité » de quelques mois au moment de la naissance pour vivre plus intensément votre paternité?

| PERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 67 | 74 | 62 |
| Oui, probablement | 19 | 16 | 21 |
| S/T Oui | 86 | 90 | 83 |
| Non, probablement pas | 8 | 6 | 10 |
| Non, certainement pas | 5 | 3 | 6 |
| S/T Non | 13 | 9 | 16 |
| C'est votre cas* | 1 | 1 | 1 |
| | 100 | 100 | 100 |

- AUX MERES
Personnellement, si cela n'avait que peu d'impact financier pour lui, le père de vos enfants serait-il prêt selon vous à prendre un congé « paternité » de quelques mois au moment de la naissance pour vivre plus intensément sa paternité?

| MERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 63 | 66 | 58 |
| Oui, probablement | 20 | 22 | 17 |
| S/T Oui | 83 | 88 | 75 |
| Non, probablement pas | 10 | 7 | 14 |
| Non, certainement pas | 7 | 5 | 11 |
| S/T Non | 17 | 12 | 25 |
| | 100 | 100 | 100 |

* Item non suggéré

AUX PERES

- Personnellement, si cela n'avait que peu d'impact financier pour vous, seriez-vous prêt à prendre une année sabbatique pour vivre plus intensément votre paternité ?

| PERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 56 | 59 | 53 |
| Oui, probablement | 15 | 10 | 19 |
| S/T Oui | 71 | 69 | 72 |
| Non, probablement pas | 16 | 10 | 20 |
| Non, certainement pas | 13 | 21 | 8 |
| S/T Non | 29 | 31 | 28 |
| | 100 | 100 | 100 |

AUX MERES

- Personnellement, si cela n'avait que peu d'impact financier pour lui, le père de vos enfants serait-il prêt selon vous à prendre une année sabbatique pour vivre plus intensément sa paternité?

| MERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 44 | 50 | 35 |
| Oui, probablement | 17 | 16 | 19 |
| S/T Oui | 61 | 66 | 54 |
| Non, probablement pas | 19 | 18 | 22 |
| Non, certainement pas | 19 | 16 | 23 |
| S/T Non | 38 | 34 | 45 |
| Ne se prononce pas | 1 | - | 1 |
| | 100 | 100 | 1 |

AUX PERES

- Personnellement, si cela n'avait que peu d'impact financier pour vous, seriez-vous prêt à demander à travailler à temps partiel pour vivre plus intensément votre paternité ?

| PERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 53 | 59 | 49 |
| Oui, probablement | 23 | 17 | 27 |
| S/T Oui | 76 | 76 | 76 |
| Non, probablement pas | 14 | 12 | 15 |
| Non, certainement pas | 10 | 12 | 9 |
| S/T Non | 24 | 24 | 24 |
| | 100 | 100 | 100 |

AUX MERES

- Personnellement, si cela n'avait que peu d'impact financier pour lui, le père de vos enfants serait-il prêt selon vous à demander à travailler à temps partiel pour vivre plus intensément sa paternité?

| MERES | Ensemble % | Age | |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, certainement | 49 | 51 | 46 |
| Oui, probablement | 23 | 25 | 20 |
| S/T Oui | 72 | 76 | 66 |
| Non, probablement pas | 15 | 13 | 17 |
| Non, certainement pas | 13 | 11 | 17 |
| S/T Non | 28 | 24 | 34 |
| | 100 | 100 | 100 |

La paternité moderne Tableau Récapitulatif – % de « Oui, certainement »

AUX PERES

- Personnellement, si cela n'avait que peu d'impact financier pour vous, seriez-vous prêt à faire la chose suivante pour vivre plus intensément votre paternité?

| PERES | Ensemble % | Age | |
|---|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Prendre un congé « paternité » de quelques mois au moment de la naissance | 67 | 74 | 62 |
| Prendre une année sabbatique | 56 | 59 | 53 |
| Demander à travailler à temps partiel | 53 | 59 | 49 |

AUX MERES

- Personnellement, si cela n'avait que peu d'impact financier pour lui, le père de vos enfants serait-il prêt selon vous à faire la chose suivante pour vivre plus intensément sa paternité?

| MERES | Ensemble % | Age | |
|---|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Prendre un congé « paternité » de quelques mois au moment de la naissance | 63 | 66 | 58 |
| Demander à travailler à temps partiel | 49 | 51 | 46 |
| Prendre une année sabbatique | 44 | 50 | 35 |

La grossesse des pères

AUX PERES

- Si un jour le progrès permettait aux hommes d'être « enceint », aimeriez-vous ou auriez-vous aimé porter votre enfant ?

| PERES | Ensemble % | Age | |
|--------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, beaucoup | 8 | 9 | 7 |
| Oui, pourquoi pas | 30 | 27 | 33 |
| S/T Oui | 38 | 36 | 40 |
| Non | 60 | 62 | 58 |
| Ne se prononce pas | 2 | 2 | 2 |
| | 100 | 100 | 100 |

AUX MERES

- Si un jour le progrès permettait aux hommes d'être « enceint », aimeriez-vous ou auriez-vous aimé que votre conjoint porte votre enfant ?

| MERES | Ensemble % | Age | |
|--------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | Moins de 35 ans % | 35 ans et plus % |
| Oui, beaucoup | 10 | 11 | 8 |
| Oui, pourquoi pas | 30 | 30 | 31 |
| S/T Oui | 40 | 41 | 39 |
| Non | 60 | 59 | 60 |
| Ne se prononce pas | - | - | 1 |
| | 100 | 100 | 100 |

Fiche Technique

Institut : IPSOS - **Media :** ENFANT MAGAZINE - **Sondage IPSOS effectué pour :** *Enfant Magazine* - **Dates du terrain :** Sondage réalisé sur trois vagues, les 18 et 19 mars 2005, 25 et 26 mars 2005, et 1er et 2 avril 2005 - **Echantillon :** 531 parents d'enfants âgés de 0 à 7 ans issus d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. **Méthode :** Echantillon interrogé par téléphone. **Méthode des quotas :** sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région.

Les thèmes retenus pour la Conférence de la Famille qui doit se tenir en juin sont la protection de l'enfant sur Internet et l'accompagnement du désir d'enfant des familles. A l'instar de cette réflexion, notre étude réalisée pour **Parents** permet de faire un point sur la situation familiale des jeunes mamans et notamment sur leur désir d'enfants. Combien en veulent-elles ? Combien en auront-elles finalement ? Existe-t-il un décalage entre le nombre d'enfants rêvé et la réalité ? Quels sont les facteurs empêchant ou permettant d'atteindre ce nombre idéal ? Tels sont les principaux points abordés par notre étude réalisée auprès des mamans de bébés âgés de 0 à 24 mois et publiée dans le magazine **Parents** daté de juillet 2005.

Les mamans rêveraient d'avoir 3 à 4 enfants

3,4 précisément : c'est le nombre d'enfants que les mères de bébés (âgés de 0-24 mois) rêveraient d'avoir. Pour certaines mamans, ce nombre tend même plus vers 4 enfants : les 35 ans et + (3,8 enfants souhaités), les inactives (3,8), les Parisiennes (3,8) et, sans surprise, les mères de familles nombreuses (4,2) et les multipares** (3,8). En revanche, pour d'autres femmes, 3 enfants suffiraient : les ouvrières (3 enfants désirés) et les employées (3,2), les primipares** (2,9) et les habitantes du sud-ouest (2,9) et des zones rurales (3,2).

... Mais la réalité est toute autre

Le nombre d'enfants que ces mêmes mères ont (ou auront) effectivement, oscille plutôt entre 2 et 3 enfants (2,8 enfants précisément***). Nous observons exactement les mêmes décalages de profils sociodémographiques : plutôt 3 enfants pour les plus âgées (3,2 enfants), les inactives (3,2), les Parisiennes (3) et les multipares (3,1) et plutôt 2 enfants pour les ouvrières (2,6) et les employées (2,5), les primipares (2,4) et les habitantes du sud-ouest (2,4) et des zones rurales (2,6).

Pourquoi ce décalage ?

- Principalement pour des **questions d'argent** :
 - 59% : les revenus - chômage, 1 seul salaire ou salaires insuffisants...
 - 2% : le financement des études
 - 5% : le changement de voiture
- ainsi que pour d'autres considérations **d'ordre matériel** :
 - 24% : logement trop petit, manque de pièces
 - 11% : mode de garde - pas de mode de garde, trop cher.
- pour la **peur du monde d'aujourd'hui** :
 - 29% : insécurité, guerres, chômage, pollution...
- pour la **revendication du « choix »** :
 - 16% des mamans tiennent à travailler, à leur carrière (préoccupation beaucoup plus présente chez les PCS+ : 27%) et 2% à garder leur liberté, à profiter de la vie en dehors des enfants.
- et pour des problèmes de santé ou d'âge de la mère qui empêchent l'arrivée d'un autre enfant (respectivement 11 et 9%).
- enfin, selon les mamans, pour 8% des papas, la famille a déjà atteint sa taille idéale.

Qu'est-ce qui permettrait aux mamans de réaliser leur rêve de famille plus nombreuse ?

Au-delà des améliorations financières et matérielles (63% des mamans citent une amélioration des conditions financières, 23% un plus grand logement et 10% un mode de garde adapté), les mamans plaident pour une politique familiale plus incitative (17% des citations) avec une revalorisation des allocations familiales, des aides au logement et à la garde, puis pour une meilleure reconnaissance de la mère dans le monde du travail (14% souhaitent des horaires aménagés, une progression salariale, des formations...).

** multipare : se dit d'une femme qui a enfanté plusieurs fois (par opposition à primipare : une seule mise au monde).

*** dans notre échantillon de « mères de bébés », le nombre moyen d'enfants effectivement mis au monde ou à venir (2,8) est de beaucoup supérieur au taux de fécondité français (1,9 à mi-2004 – source: INSEE).

Pour la 14^{ème} édition des forums d'Ipsos, Stéphane Truchi, directeur d'IPSOS France, Rémy Oudghiri d'IPSOS Observer, Louisa Taouk d'Ipsos Insight et Martine Ghnassia directrice de la communication d'IPSOS France ont présenté des extraits de Kids Attitude 2005, l'observatoire des 6-14 ans. En rupture avec les générations précédentes, élevés à l'internet et aux jeux vidéo, ces "préados" grandissent avec les valeurs véhiculées par les nouvelles technologies, - partage, échange, instantanéité, gratuité. Annonceurs et grandes marques ne tardez à adapter votre discours pour toucher cette cible un peu particulière !

Une nouvelle génération d'enfants

Première génération née avec internet, les 6-14 ans sont aujourd'hui largement influencés par les valeurs véhiculées par les nouvelles technologies : gratuité, de l'information, de la musique ou de l'image, absence d'intermédiaires propre au media internet, rapidité, dématérialisation des relations interpersonnelles. Emergent de nouvelles façons d'être ensemble, qui échappent au contrôle direct des parents : essor du peer to peer, de la messagerie instantanée, des forums et des blogs personnels. Aujourd'hui parmi les 6-8 ans, un enfant sur quatre a la télé dans sa chambre. Vers 13-14 ans, un enfant sur deux a également une console de jeu, un lecteur de CD, et un sur quatre un ordinateur.

De tous les équipements "nouvelles technologies", ce sont les consoles de jeu que l'on retrouve le plus souvent dans le quotidien des enfants. Dès 8 ans, 80 % d'entre eux y jouent. Mais près de 30 % des 6-8 ans utilisent déjà aussi internet, une proportion qui atteint 80 % chez les 13-14 ans.

Kids' attitudes : IPSOS mène l'enquête

Cette nouvelle donne a conduit Ipsos à scruter de près les enfants du 21^{ème} siècle. L'investigation porte sur plus de 2000 foyers - 2203 enfants et leurs mères, ont été interrogés, sur 200 questions. Cette vaste enquête fait apparaître les changements de personnalité, de vie familiale, l'évolution des valeurs parentales, l'émergence de nouveaux modèles, les modifications de comportements et attitudes en matière alimentaire, d'hygiène, de beauté, de santé, de loisirs, sur les questions de voyages, de technologie... Les 200 marques étudiées sur cette cible renseignent également sur les réseaux de distribution fréquentés par les kids et leur maman, les critères de choix des produits, la fidélité aux marques, l'utilisation des médias, l'impact de la publicité. En plus de cet observatoire "quantitatif", un focus "quali" a également permis d'appréhender le rapport des enfants à l'autorité, de mettre en évidence une nouvelle vision de la société et du monde politique, de connaître les héros et modèles, la relation à la mode ou le rapport aux marques.

Extraits de l'étude, les quelques résultats présentés aujourd'hui donnent un aperçu de la richesse des données ainsi recueillies.

Crise de l'autorité ? Les mères partagées et les enfants en demande d'une autorité qui les coachent.

Internet, MSN Messenger, jeux vidéo... ce "cyber-contexte" conduit certains observateurs à pointer du doigt la crise d'autorité qui en résulterait. Une part du malaise social actuel viendrait de cette incapacité des instances traditionnelles de l'autorité (parents, professeurs, institutions publiques) à faire face à ces "nouveaux enfants". La progression de l'obésité, constatée de plus en plus tôt (18 % des 6-8 ans en sont victimes) en serait même un des symptômes. Les enfants ont-ils effectivement trop d'influence dans les décisions du foyer ? Cette question divise les mères en 3 catégories, d'égale importance : celles qui sont d'accord, celles qui ne le sont pas, et celles qui y voient un peu des 2. Si l'éducation a évolué (les mamans qui donnent à leur enfant la même éducation qu'elles ont reçue sont largement minoritaire), la fermeté, à condition qu'elle s'accompagne de pédagogie et de communication, est plébiscitée. Et cette fermeté est non seulement bien accueillie, mais presque encouragée. Les enfants d'aujourd'hui ont les moyens d'être rebelles, mais ne le sont pas, "par intérêt". La raison l'emporte, et l'autorité est assignée d'une mission : les "coacher" dans la vie. Ainsi, l'obéissance se porte bien. La plupart des enfants reconnaissent "obéir à leurs parents", "demander avant de faire quelque chose", voire "tout raconter". La reconnaissance de l'autorité parentale ne s'estompe d'ailleurs pas avec l'âge, au contraire.

Evoluant dans un milieu mouvant et relativement instable, les 6-14 ans ne constituent pour autant pas un ensemble homogène. Sur la base des nombreuses questions posées, Ipsos a élaboré une typologie descriptive, plaçant les enfants selon deux axes, "imaginaire/réaliste" d'une part, et "plus ou moins influencé par la pub" d'autre part. De ce classement émergent 7 catégories, des "Lollipops" aux "Intellos Cool" en passant par les "Loustics", les "Sportoons", les "Ballerines", les "Demonmasters", les "Fashionista" (cf. diaporama). Si cette typologie peut paraître abstraite, aux parents par exemple, les grandes marques ont depuis quelques temps déjà intégré les spécifications de ces sous-populations dans leurs stratégies de communication. L'inventaire de leurs actions en direction des kids prouve en tout cas que la cible est étudiée de près.

Les enfant et les marques : montée du discours rationnel

Lorsque l'on aborde l'univers marketing, le discours des enfants se veut raisonnable, et pragmatique. "De la marque", bien sûr, mais pour la qualité, la durabilité, le maintien. Déni de la dépense ostentatoire, le désir pour la marque se doit de s'appuyer sur des alibis rationnels. Il n'empêche, et l'exemple du textile le montre, la marque représente également un puissant vecteur d'intégration sociale, voire une nécessité pour éviter l'exclusion : "j'aime pas la marque mais j'en mets pour ne pas me faire charrier", "sans marque t'es un clochard". Les stratégies mises en places par le marketing montrent que les grandes marques ont déjà intégré les spécificités de la nouvelle génération. Cinq types de discours pour parler aux 6-14 ans :

Market'acteur :

Tout aujourd'hui conditionne les enfants à avoir la main : refus d'être assimilé à un "petit" enfant, sentiment de maîtriser le monde via les jeux virtuels... A cela se superpose le refus d'être mis sous pression (compétition, challenge). La réponse des marques consiste à rendre les enfants acteurs de la relation, partie prenante de la vie de la marque, par le jeu. Via leur site internet, Fanta au Danemark leur permet d'écrire les voix off des films publicitaires en pastichant des standards du cinéma ; le site US Coke Music leur permet via un système de points collectés sur les produits de créer leur studio virtuel et leurs mix ; Nike propose de façon ludique sur Nike ID.com de customiser en ligne sa paire de baskets.

Marketing de la "frustration"

Le principe est de recréer du fantasme pour la marque en réinstallant de la frustration et de l'attente. Dans une société d'immédiateté et d'hyper choix, le désir pour la marque tend en effet à s'évaporer ; "refaisons les rêver" nous disent les pédopsychiatres, en leur donnant des repères. Les exemples de campagne de ce type sont nombreux : lancement de la PlayStation Portable de Sony annoncée 4 mois avant son arrivée sur un site teasing, communication des sorties prochaines de nouveaux titres de jeux vidéo, etc.

Génération test

Alors qu'hier, la marque n'adressait aux enfants qu'un discours imaginaire et ludique pour activer leur désir, nos kids, en recherchant de la complicité avec leurs parents, intègrent dans leur choix des dimensions matérielles, voire consuméristes sur lesquelles certaines marques jouent de façon habile. Sur le principe "les enfants ne croient que ce qu'ils testent et expérimentent", le but est de créer du lien avec la marque, en favorisant l'expérience directe avec le produit. Exemple : les camions test de Nike dans des lieux de sport, les Surf camps de QuickSilver, où l'on essaye les planches de surf en station. Cette tendance est à rapprocher du succès des sites internet de test, forums d'échanges d'informations et sites consuméristes (38 % des filles de 11-12 ans se rendent sur les forums de discussion pour échanger des informations sur les produits).

Family Teen

Paradoxalement, retrouver ses parents autour de moments complices fait partie des désirs des pré-ados. Se rejoignent ici l'envie de souder le lien familial pour l'enfant et une certaine tentation régressive des parents. En revisitant la culture des parents, le marketing cherche à créer des terrains de connivence parent-enfant. Selon cette stratégie, on assiste au retour des "grands classiques" : succès de l'expo Gaston Lagaffe à la Villette ; 62 % des garçons de 11-14 ans citent Astérix comme leur héros préféré. Cf. aussi le succès d'audience du "pensionnat de Chavagnes" (70,3 % de part d'audience auprès des 11-14 ans), fondé sur la découverte par les jeunes du "passé" de leurs parents, ou le succès familial du dernier épisode de Star Wars, 3 millions d'entrées la première semaine, et plus globalement celui de la quadrilogie DVD (1er film en 1976).

L'achat rebelle

Habités à négocier avec leurs parents dès le plus jeune âge, ayant intégré la philosophie d'échanges du peer to peer dans la vie quotidienne, formés au gratuit sur internet, les préado entretiennent un nouveau rapport à la propriété du type collective ("pourquoi payer pour obtenir"), et un nouveau rapport au prix ("ça se discute"). Le marketing répond en proposant de réinventer l'achat, par de nouvelles façons d'acquérir un bien, fondées sur les modèles d'économie collective, comme le troc, les enchères, la vente d'occasion. Cf. le succès des formes alternatives d'acquisitions de biens : site d'enchères e-bay, les réseaux de jeux vidéo d'occasion score games ou micromania, voire McDonald, qui propose sur son site de gagner des lots (rubrique "Deal d'enfer").

Bien entendu, cette liste n'est pas exhaustive, et encore moins complète. Pour qui s'y intéresse, la communication envers les enfants est en permanence à réinventer. La cible est mouvante, et comme son environnement, en mutation perpétuelle. A ce titre, l'état des lieux dressé par Kids Attitude 2005 est un outil précieux pour qui cherche à l'appréhender.

Pas de fiche technique

Pour les mamans, faire garder son enfant est un vrai casse-tête. Crèche collective ou familiale, nounou... Les places manquent, les horaires ne collent pas, le coût est élevé. Aujourd'hui, une nouvelle formule se développe, soutenue par l'État et les collectivités : les crèches d'entreprises. Constituent-elles la solution idéale ? Notre étude réalisée auprès des mamans actives ayant des enfants âgés de 0 à 24 mois pour le magazine **Parents** permet de connaître leur point de vue sur ce mode de garde encore expérimental. Leur réponse est sans équivoque : plus de 8 mamans sur 10 déclarent y être favorables, notamment en raison des deux avantages essentiels à leurs yeux : la possibilité de travailler à deux pas de son bébé et la flexibilité des horaires.

Les crèches d'entreprises : un plébiscite général de la part des mamans

Les mamans sont très nettement favorables (84%) à ce mode de garde. La moitié d'entre elles y est même tout à fait favorable (49%). Nous notons également que les ouvrières le plébiscitent encore plus (94%).

Les mamans préfèrent majoritairement la crèche d'entreprise à l'augmentation des allocations

A la question « si vous aviez le choix entre la crèche d'entreprise et des allocations plus importantes ? », 55% des mamans de jeunes enfants choisissent la crèche d'entreprise (et 35% les allocations plus importantes). Les mamans qui vivent dans les grandes villes sont encore plus nombreuses (61%) à préférer les crèches d'entreprise.

La « proximité géographique » et la « gestion du temps » sont les deux premiers avantages de ce mode de garde perçus par les mamans

Voici, dans l'ordre les avantages déclarés par les mamans. 61% des réponses concernent « la proximité géographique des locaux ». Les mamans de bébés âgées de 0 à 4 ans peuvent ainsi aller voir leur bébé quand elles le veulent, à l'heure du déjeuner par exemple. Cet avantage a été particulièrement exprimé par les mamans aux horaires de travail difficilement modulables – 75% des cadres supérieurs le citent. 48% des réponses concernent « les horaires/la gestion du temps : la peur d'arriver en retard, de retrouver son bébé au poste ». Il s'agit d'une préoccupation plus grande pour les mères des bébés âgés de 0 à 6 mois : 55% d'entre elles citent cet atout. Près du quart des mamans (23%) citent la sérénité de ne pas avoir à courir après un mode de garde. Enfin, 18% évoquent le coût (notamment les mamans dont le bébé est inscrit en crèche collective ou parentale : 28% de ces mamans).

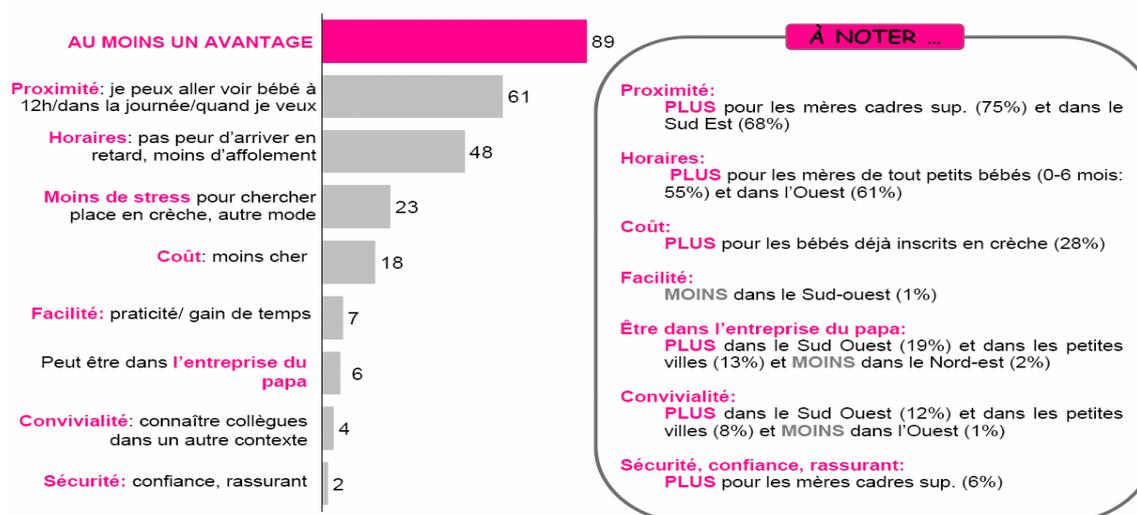
... ces deux mêmes avantages deviennent des inconvénients, pour seulement 38 % des mamans

La proximité géographique peut devenir un inconvénient pour les mamans. 12% des mamans ont en effet peur d'aller voir leur bébé tout le temps s'il est aux alentours. Même cas de figure pour les horaires : cet atout devient un piège pour 9% des mamans – elles ont peur de travailler plus, de ne pas se limiter puisque bébé est là et ne risque rien. Les autres inconvénients sont cités en proportion plus marginale.

Avantages perçus d'une crèche d'entreprise

Question P1- Quels sont selon vous les avantages d'une crèche d'entreprise? (Plusieurs réponses possibles)

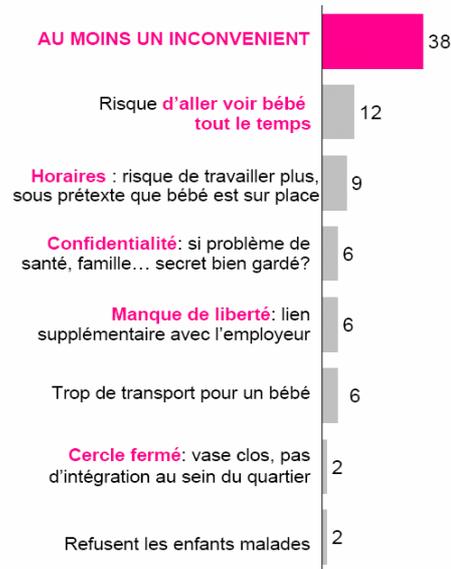
Base = mères de bébés de 0-24 mois actives ou en congé parental (990=100%)



Inconvénients perçus d'une crèche d'entreprise

Question P2- Quels sont selon vous les inconvénients d'une crèche d'entreprise? (Plusieurs réponses possibles)

Base = mères de bébés de 0-24 mois actives ou en congé parental (990=100%)



À NOTER ...

Risque d'aller voir bébé tout le temps:

PLUS dans le Sud ouest (26) et les petites villes (20%) et **MOINS** pour les + de 18 mois (4%) et les déjà en crèche (3%) et dans l'Ouest (6%)

Horaires:

PLUS pour les prof. intermédiaires (16%) et **MOINS** pour les ouvrières (3%)

Confidentialité:

PLUS dans les petites villes (14%)

Manque de liberté:

PLUS pour les prof. intermédiaires (14%), les Parisiennes (12%), les déjà en crèche (15%) et **MOINS** pour les tout petits (3%) et dans le Nord Est (3%)

Trop de transport :

PLUS à Paris (17%) et dans le Sud ouest (15%) et **MOINS** dans les autres régions, en zone rurale et dans les moyennes et grandes villes

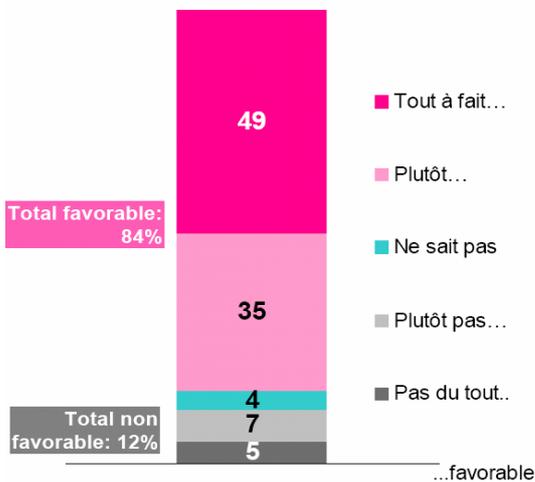
Refusent enfants malades:

PLUS pour les tout petits (6%)

Opinion globale sur la crèche d'entreprise

Question P3- Êtes-vous personnellement favorable à ce mode de garde?

Base = mères de bébés de 0-24 mois actives ou en congé parental (990=100%)



À NOTER ...

On est significativement **PLUS** favorable à ce mode de garde :

- Chez les ouvrières (94%)

et significativement **MOINS** :

- Dans les foyers d'agriculteurs, artisans ou commerçants (73%) et d'employés (77%)

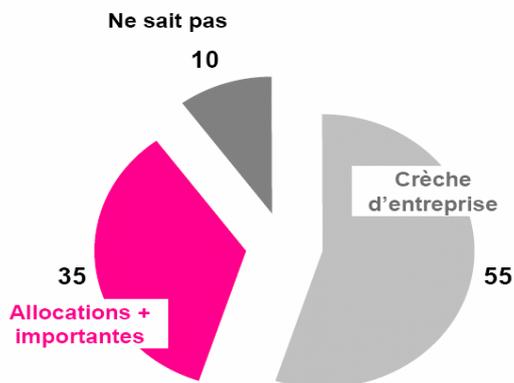
Préférence directe crèche d'entreprise vs mode de garde traditionnel

Question P4- La Caisse des Allocations Familiales prend en charge une partie des frais de fonctionnement des crèches d'entreprise, le reste se répartissant entre l'entreprise elle-même et les parents.

Si vous aviez le choix entre les possibilités suivantes, laquelle choisiriez-vous? Une seule réponse possible

Base = mères de bébés de 0-24 mois actives ou en congé parental (990=100%)

en %



À NOTER ...

On choisit **PLUS** la crèche d'entreprise:

- dans le Sud-Est (69%) et les grandes villes (hors agglomération parisienne) (61%)
- dans les foyers de cadres supérieurs (61%)

Et **PLUS** les allocations plus importantes:

- dans le Sud-Ouest (49%)

NB: le mode de garde utilisé actuellement ne génère aucune différence significative dans la réponse à cette question.



Crèches d'entreprise

8

60GL41P – juin 2005

Fiche Technique

Méthodologie :

Baby's bus est une enquête réalisée au moins 4 fois par an auprès d'un échantillon national représentatif de 1 000 mères de bébés âgés de 0 à 24 mois. Avec recueil de l'information sur système CAPI Multimédia, cette enquête est réalisée selon la méthode de quotas

en face à face, au domicile des mères interrogées

Cible et taille de l'échantillon : Au sein de la vague Baby'bus, 990 mères actives de bébés âgés de 0 à 24 mois ont été interrogées.

Dates de réalisation : Le terrain a eu lieu entre le 30 mai et le 21 juin 2005.

Un adolescent sur deux déclare avoir déjà rencontré un problème important. 91 % d'entre eux disent avoir reçu l'aide d'un adolescent de leur entourage. Deux données issues de l'enquête réalisée par IPSOS Santé auprès d'adolescents de 13 à 18 ans pour la Fondation Wyeth, en partenariat avec Fil Santé Jeunes. Initiée à l'occasion du Forum adolescences qui a lieu le 12 mai, cette étude mesure le ressenti des adolescents à propos de leurs problèmes et s'intéresse plus particulièrement à la solidarité entre jeunes.

L'enquête réalisée par IPSOS Santé pour la Fondation Wyeth met en évidence des résultats riches, dressant le portrait d'une adolescence contrastée : celle de jeunes qui connaissent des problèmes, souvent graves, et doivent apprendre à les régler ou à vivre avec eux. Qui ont de vraies difficultés et développent pour y faire face des formes de solidarité entre pairs. Et qui ne constituent certes pas une population homogène, tant on observe tout au long de l'enquête des différences notables en terme de sexe, de catégories d'âge ou de milieu social.

L'enquête a été réalisée en face-à-face, du 16 février au 23 mars 2005, auprès d'un échantillon de 803 adolescents âgés de 13 à 18 ans. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, de sexe, d'âge, de taille d'agglomération et de région.

La prévalence élevée des problèmes importants parmi les adolescents

Environ un adolescent sur deux (53 %) déclare avoir déjà rencontré un problème d'une nature importante.

Parallèlement, chacun voit autour de lui d'autres jeunes rencontrer des problèmes : en moyenne, les adolescents interrogés ont le sentiment que des problèmes graves touchent ou ont touché à un moment donné de 4 à 5 de leurs pairs sur 10 (4,4 en moyenne).

Presque tous les jeunes connaissent au moins un pair concerné par des problèmes importants.

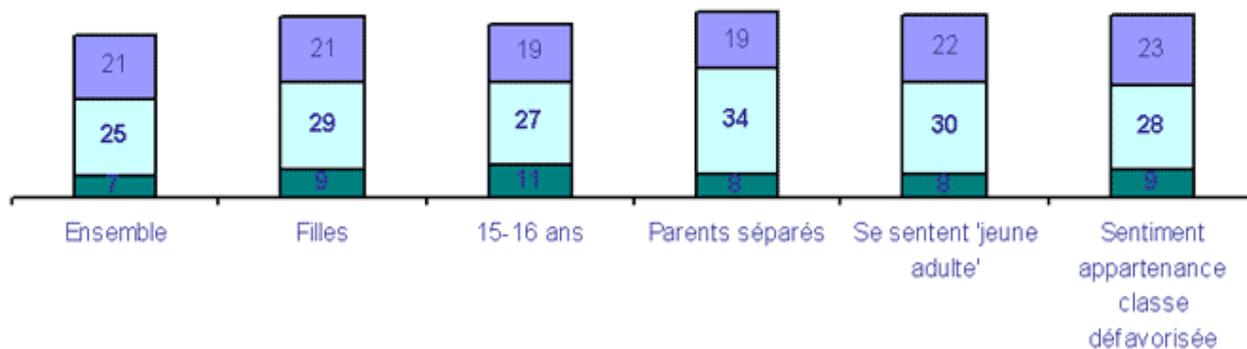
- Selon les jeunes, en moyenne 4.4 jeunes sur 10 de leur entourage rencontreraient actuellement des problèmes importants
- 3.9 adolescents sur 10 déclarent avoir rencontré un problème dans les 6 derniers mois
- 3.2 adolescents sur 10 déclarent avoir actuellement un problème important.

Certes, ces problèmes ne sont pas tous d'une même gravité, de même qu'ils interviennent avec des niveaux de fréquence variable : 7 % déclarent rencontrer souvent ces problèmes, 25 % parfois et 21 % rarement. Leur fréquence n'est pas la même dans toutes les catégories de cette population. Elle est plus élevée parmi les jeunes filles, les 15-16 ans, les adolescents vivant dans un foyer séparé ou divorcé, les grandes agglomérations. Les problèmes sont également davantage déclarés parmi les adolescents qui *se sentent adultes* et parmi ceux qui perçoivent leur milieu social comme défavorisé.

■ Rarement **Toi-même, est-ce qu'il t'est arrivé de rencontrer des problèmes importants ?**

□ Parfois

■ Souvent



Typologie des problèmes rencontrés

Les difficultés touchant ces jeunes sont de nature diverse, et varient selon les populations.

Une hiérarchie se dégage pourtant bien, au premier rang de laquelle apparaissent les problèmes familiaux (57 %), devant les difficultés scolaires (35 %) et les problèmes sentimentaux (30 %). Moins fréquents, les difficultés psychologiques (12 %) et les problèmes d'addiction (12 %) ne touchent pas moins une proportion significative des jeunes.

Les problèmes perçus comme les plus graves ne sont pas les plus importants

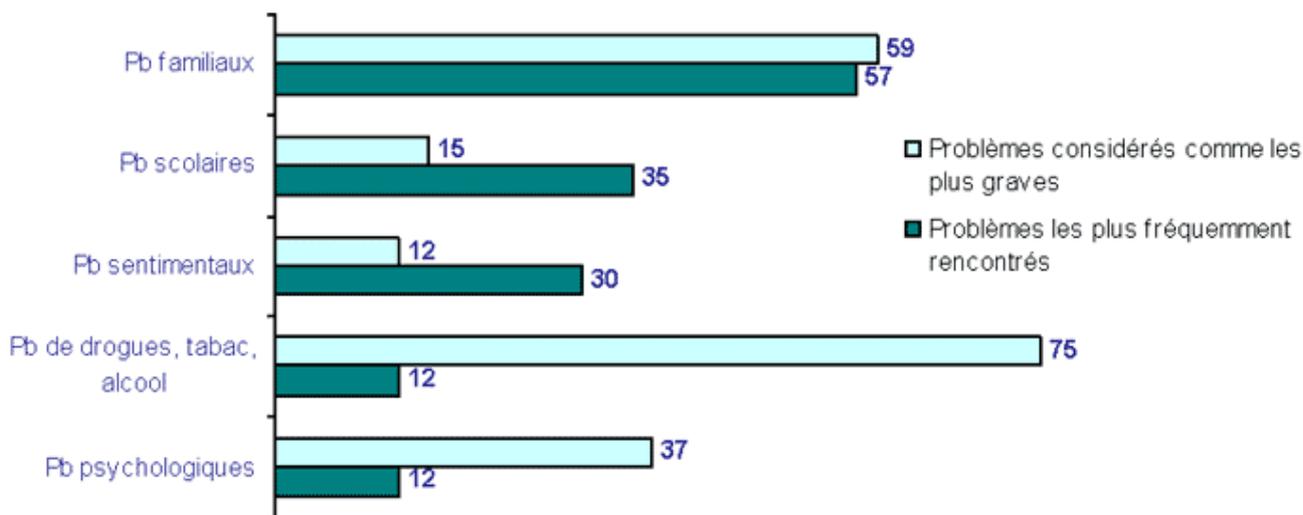
Pour les jeunes interrogés, tous les types de problèmes ne représentent pas le même degré de gravité.

Parmi les grands domaines qui leur ont été proposés, la problématique des drogues et des toxicomanies est de loin perçue comme la plus grave (53 %), devant les problèmes familiaux (28 %) ; les difficultés psychologiques arrivent en troisième position (11 %). Au total des deux réponses, les problèmes psychologiques sont cités par près de 4 jeunes sur 10 comme un des deux problèmes les plus graves (37 %).

Ensemble
base = 803

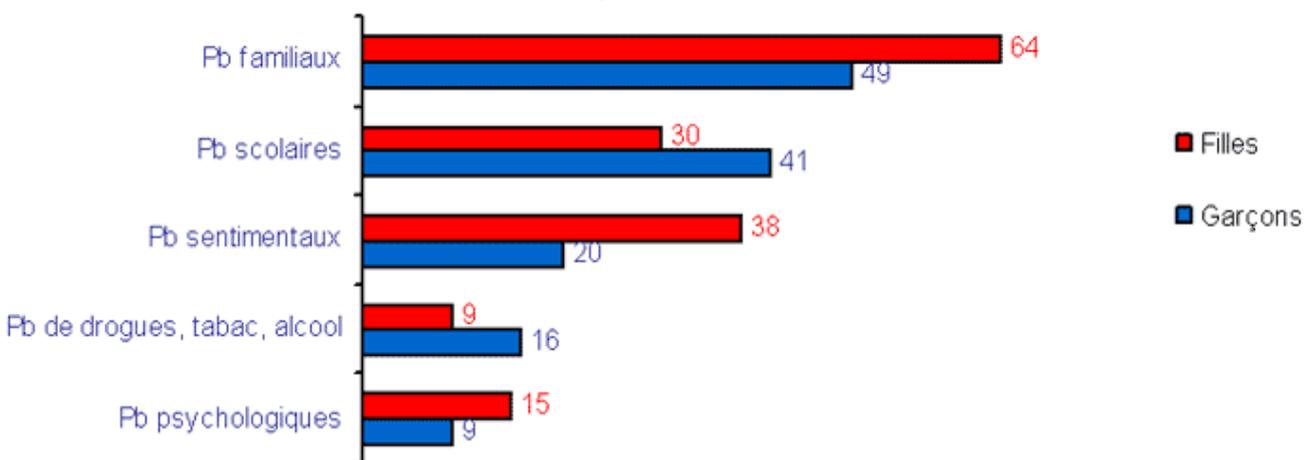


Il existe donc manifestement des décalages entre les problèmes considérés comme les plus graves (toxicomanies et difficultés familiales) et ceux qui sont les plus fréquemment rencontrés (problèmes familiaux et difficultés scolaires).



Des différences notables existent selon les catégories interrogées. Les jeunes filles déclarent, plus que les garçons, des problèmes familiaux, sentimentaux et des difficultés d'ordre psychologique. De leur côté, les adolescents sont plus nombreux à dire avoir rencontré des problèmes scolaires ou d'addiction.

Dis-moi quels problèmes t'ont mis, personnellement, dans des difficultés importantes ?



Le constat est préoccupant, mais nous sommes loin d'un mal-être généralisé : en effet, la plupart des adolescents se sentent bien.

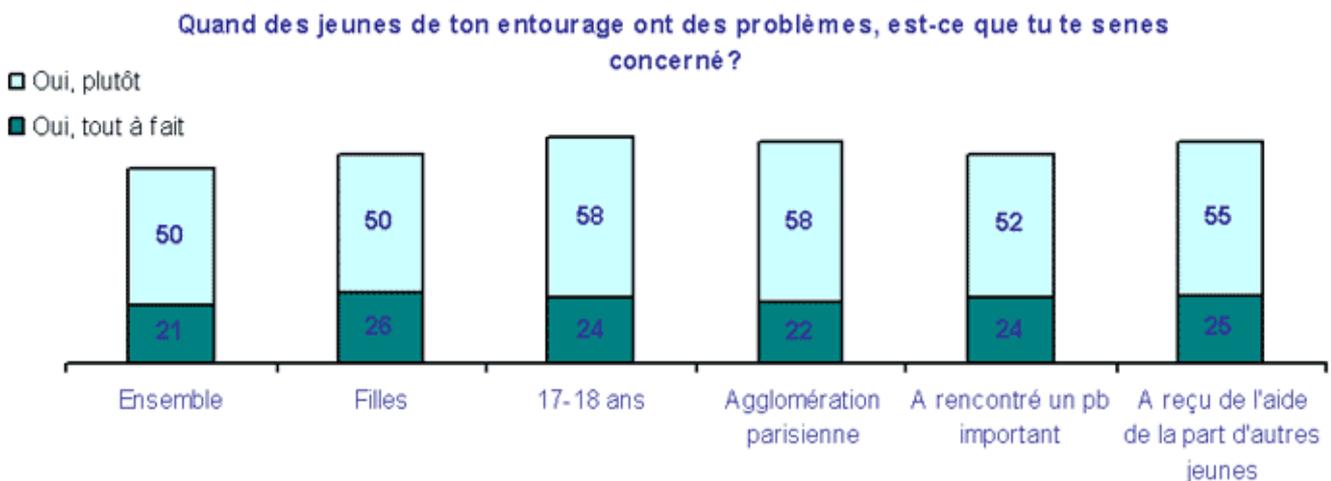


Loi du sentiment d'indifférence, des pratiques de solidarité développées

La plupart des jeunes interrogés se sentent **concernés** par les problèmes des jeunes de leur entourage (71 %). Ce sentiment est plus fréquent encore parmi les jeunes femmes (76 %) et les 17-18 ans (82 %) et en agglomération parisienne (80 %). Les adolescents se sentent d'autre part d'autant plus concernés par les difficultés de leurs pairs qu'ils ont de leur côté été exposés à des problèmes (76 %) ou qu'ils ont reçu une aide de la part d'autres jeunes (80 %).

Ces adolescents interrogés se disent donc concernés par les problèmes des jeunes qui les entourent. Ils reconnaissent également avoir trouvé les autres adolescents concernés par leurs soucis quand eux-mêmes ont été confrontés à des problèmes.

Que de larges majorités de jeunes se préoccupent ainsi des difficultés des autres quand elles interviennent, c'est évidemment une condition essentielle pour que la solidarité intra-générationnelle puisse se matérialiser.



Des formes de solidarité existent bien...

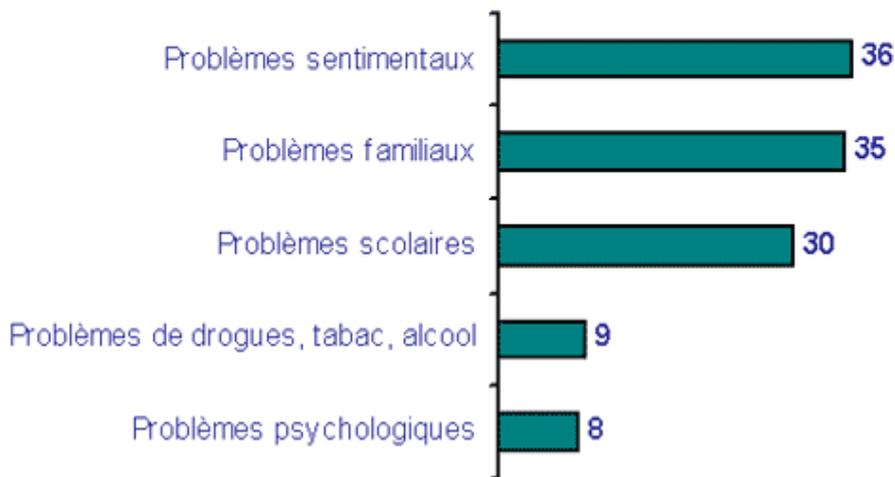
... Les jeunes l'ont rencontrée. Ils sont en effet très nombreux à avoir à la fois reçu des demandes d'aide ou demandé eux-mêmes de l'aide, à avoir encore aidé ou été aidé.

8 jeunes sur 10 ont ainsi déjà reçu une demande d'aide de la part de proches – et 20 % déclarent que cela leur est *souvent* arrivé. Ils sont tout aussi nombreux à déclarer avoir déjà eu l'occasion d'aider un jeune qui avait des problèmes. Cette solidarité semble un peu plus féminine (88 %) que masculine (74 %). On la retrouve aussi avec une fréquence plus élevée parmi les jeunes qui ont déjà rencontré des problèmes importants (87 %).

Mais à l'inverse, parmi les jeunes interrogés qui admettent avoir eu des problèmes, un peu plus de 8 sur 10 disent eux aussi avoir demandé de l'aide à leurs pairs, et la plupart estiment que les jeunes de leur entourage ont fait quelque chose pour les aider.

L'enquête permettait de mettre en évidence les catégories de problèmes pour lesquels de l'aide est le plus souvent demandée par les adolescents. Les difficultés familiales, sentimentales et scolaires sont celles sur lesquelles reposent le plus souvent ces formes de solidarité entre jeunes, tandis que les problèmes de toxicomanies et les troubles psychologiques font l'objet d'échanges beaucoup moins fréquents.

Quels sont les types de problèmes pour lesquels il t'est arrivé de demander de l'aide à des jeunes de ton entourage ?



Ces domaines varient selon les types de populations : la solidarité concernant le domaine sentimental semble plus fréquente dans la population féminine ; les demandes d'aide au sujet de problèmes familiaux culminent dans le cas de parents séparés ; les échanges dans le domaine scolaire sont plus fréquents parmi les 13-14 ans ; l'aide dans le domaine des toxicomanies concerne davantage les garçons.

Les pairs, des interlocuteurs privilégiés en cas de difficulté

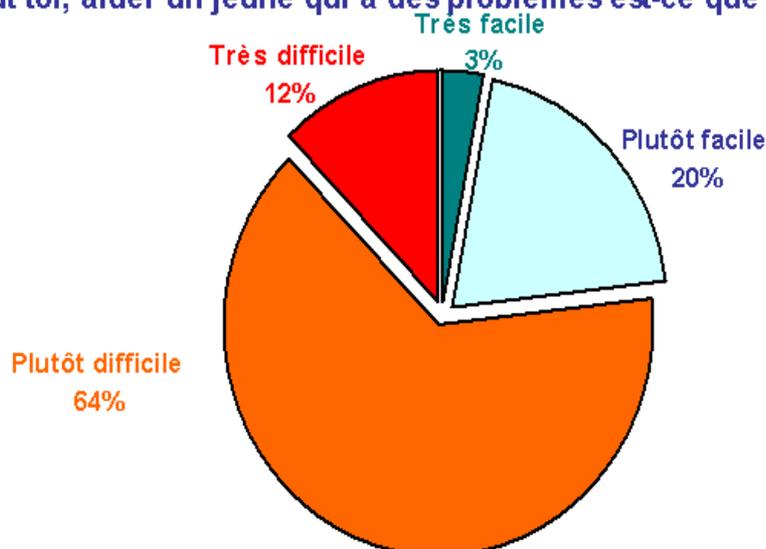
On comprend mieux que ces demandes d'aide soient aussi fréquentes si l'on considère que les adolescents de l'entourage sont perçus comme les premiers interlocuteurs en cas de problèmes, ceux vers qui l'on se tourne, ceux dont on attend des réponses : s'ils étaient confrontés à des difficultés, les jeunes interrogés seraient 60 % à demander de l'aide en priorité aux jeunes de leur entourage ; à ce titre, les pairs devancent les parents, cités par 40 %, ou des adultes autres que leurs parents (18 %).

L'aide est importante, mais l'aide ne résout pas tout

La fréquence des solidarités témoigne de l'importance qu'elle revêt. Ces solidarités ne permettent évidemment pas de résoudre tous les problèmes.

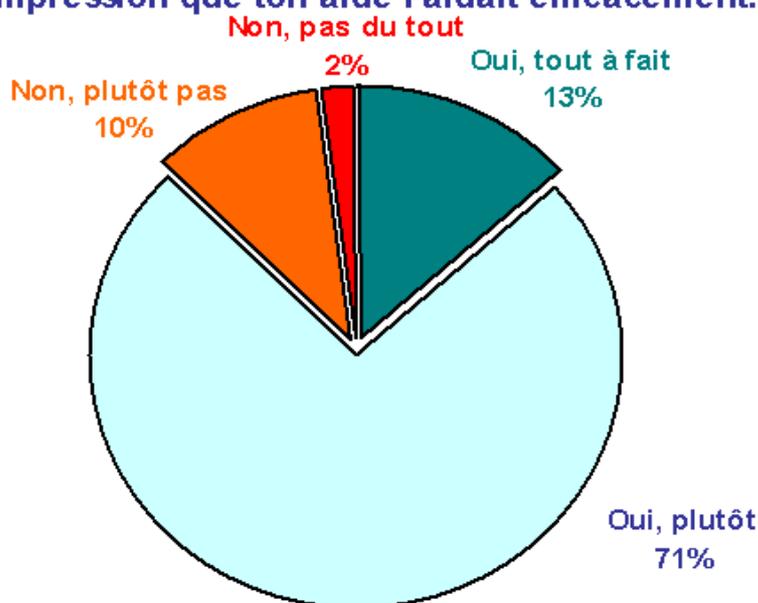
Aider est de façon générale considéré comme *difficile* par les trois-quarts des adolescents interrogés.

Pout toi, aider un jeune qui a des problèmes est-ce que c'est...?



Certes, les aides trouvent une forme d'efficacité, mais celle-ci semble toute relative : une large majorité d'adolescents interrogés estiment bien que l'aide fournie à ceux qui la demandaient avait été efficace ; mais la plupart la jugent *plutôt efficace* (71 %), tandis que rares sont ceux qui la qualifient de *très efficace* (13 %).

As-tu l'impression que ton aide l'aidait efficacement...?



Il en va de même des jeunes qui ont été aidés et peuvent en témoigner : la plupart ont trouvé une forme d'efficacité dans la solidarité rencontrée (64 %) ; mais seule une minorité peut attester du fait que l'aide a été *très efficace* (14 %).

D'autant que la solidarité n'est pas un concept générique qui s'applique de la même manière à tous les domaines. Les problèmes de toxicomanies, jugés les *plus graves*, sont aussi un de ceux pour lesquels les jeunes se sentent le moins *souvent à l'aise* (9 %) à l'idée d'apporter une aide. Seuls les problèmes psychologiques semblent leur paraître encore plus difficiles à gérer.

C'est dans le domaine scolaire, par ailleurs jugé le moins grave, que les adolescents se déclarent le plus souvent à l'aise pour aider leurs pairs (34 %). Les problèmes familiaux sont considérés à la fois comme un domaine de grande gravité et comme un champ où les adolescents ressentent une latitude d'action.

Conclusions

On est frappé dans cette enquête par la proportion importante de jeunes qui déclarent rencontrer des difficultés importantes.

Certes, il s'agit là d'une enquête déclarative, subjective par nature, qui ne permet pas de décrire de façon précise la réalité de ces difficultés et leur degré de sévérité, sans doute très variable. Il est cependant incontestable que ces problèmes touchent toutes les catégories de population, dans tous les milieux sociaux, même si certaines catégories sont sans doute plus exposées que d'autres.

Dans ce contexte, les formes de solidarité apparaissent très développées.

La plupart des jeunes interrogés ont reçu, à un moment ou à un autre des demandes d'aide de la part de leurs pairs. La plupart de ceux qui ont rencontré des difficultés disent aussi avoir fait appel à des jeunes de leur entourage. Ce qui frappe, c'est que la recherche d'une aide de la part des pairs reste rarement vaine. Des réponses sont fournies, une aide apportée, souvent avec une forme d'efficacité.

Cette aide est d'autant plus importante que c'est d'abord vers les jeunes de leur entourage que semblent se tourner les adolescents en situation de difficulté.

La solidarité intra-générationnelle ne résout pas tous les problèmes, pas plus bien sûr qu'elle ne peut faire disparaître leurs origines multiples.

Elle n'en reste pas moins une ressource précieuse pour des adolescents confrontés à des difficultés.

Fiche Technique

Sondage effectué pour : La Fondation Wyeth, en partenariat avec Fil Sainte Jeunes - **Dates du terrain :** du 16 février au 23 mars 2005. **Echantillon :** 803 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population des adolescents de 13 à 18 ans.

Méthode : Echantillon interrogé en face-à-face à la sortie des collèges et lycées. Interviews réalisées dans un endroit choisi par l'adolescent. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas de sexe, d'âge, de région et selon la scolarité (catégories d'établissement)

Quelle place pour les jeunes dans la société française ?

CSA – Février 2005

L'Expansion

- Vous personnellement, avez-vous une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion...?

| En % | Ensemble des Français « des jeunes » Février 2005 | «... des jeunes âgés de 16 à 30 ans » Français de plus de 30 ans | «... des jeunes de votre âge » Français de 16 à 30 ans |
|-------------------------|---|--|--|
| Bonne opinion | 84 | 84 | 83 |
| Très bonne opinion | 16 | 16 | 14 |
| Assez bonne opinion | 68 | 68 | 69 |
| Mauvaise opinion | 14 | 13 | 16 |
| Assez mauvaise opinion | 11 | 10 | 14 |
| Très mauvaise opinion | 3 | 3 | 2 |
| Ne se prononcent pas | 2 | 3 | 1 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

- Diriez-vous que la société française prépare très bien, assez bien, assez mal ou très mal l'avenir de ses jeunes ?

| En % | Ensemble des Français Février 2005 | Français de plus de 30 ans | Français de 16 à 30 ans |
|----------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Bien | 34 | 34 | 34 |
| Très bien | 3 | 4 | 2 |
| Assez bien | 31 | 30 | 32 |
| Mal | 65 | 64 | 66 |
| Assez mal | 42 | 41 | 44 |
| Très mal | 23 | 23 | 22 |
| Ne se prononcent pas | 1 | 2 | - |
| Total | 100 | 100 | 100 |

- Selon-vous, les jeunes âgés de 16 à 30 ans ont-ils des difficultés plus importantes, moins importantes ou ni plus ni moins importantes à s'intégrer dans la vie active que les générations précédentes ?

| En % | Ensemble des Français Février 2005 | Français de plus de 30 ans | Français de 16 à 30 ans |
|------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Plus importantes | 78 | 79 | 73 |
| Moins importantes | 7 | 7 | 7 |
| Ni plus ni moins importantes | 14 | 13 | 19 |
| Ne se prononcent pas | 1 | 1 | 1 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

- Pour quelles raisons principales estimez-vous que ces difficultés sont plus importantes... ?

Question posée aux personnes qui estiment que les difficultés sont plus importantes.

| En % | Français Février 2005 | Français de plus de 30 ans | Français de 16 à 30 ans |
|---|-----------------------|----------------------------|-------------------------|
| Les entreprises proposent trop souvent des contrats précaires (stages, CDD, intérim ...) | 43 | 43 | 41 |
| La situation économique française ne favorise pas l'embauche des jeunes | 33 | 34 | 30 |
| Les entreprises ne font pas assez confiance aux jeunes | 33 | 29 | 43 |
| Le système éducatif ne propose pas de formation qui répondent aux besoins du marché | 28 | 29 | 24 |
| Les jeunes ont moins envie de travailler | 23 | 22 | 25 |
| Les jeunes ne choisissent pas leur formation en fonction des besoins du marché du travail | 18 | 18 | 18 |
| Aucune de ces raisons | 2 | 3 | - |
| Ne se prononcent pas | - | - | - |
| Total | (1) | (1) | (1) |

(1) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Fiche Technique :

Sondage exclusif CSA / L'EXPANSION réalisé par téléphone les 2, 3, 9 et 10 février 2005.

- d'un échantillon national représentatif de 1224 personnes âgées de 16 ans et plus
 - d'un sur-échantillon de 222 jeunes âgés de 16 à 30 ans, au total 441 jeunes âgés de 16 à 30 ans ont été interrogés.
- Les échantillons ont été constitués selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et catégorie d'agglomération.

- Diriez-vous que l'Europe est une chance pour vous ?

| En % | Ensemble des 18-24 ans |
|----------------------|---------------------------|
| Oui | 79 |
| Non | 19 |
| Ne se prononcent pas | 2 |
| TOTAL | 100 |

- Lorsque vous pensez à l'Europe vous êtes avant tout ?

| En % | Ensemble des 18- 24 ans |
|-------------------------|----------------------------|
| Enthousiaste / Confiant | 69 |
| Enthousiaste | 21 |
| Confiant | 48 |
| Inquiet / Hostile | 30 |
| Inquiet | 26 |
| Hostile | 4 |
| Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | 100 |

- Et pensez-vous qu'au cours des prochaines années, la France va plutôt profiter ou plutôt pas profiter de la construction européenne ?

| En % | Ensemble des 18- 24 ans |
|----------------------|----------------------------|
| Plutôt profiter | 65 |
| Plutôt pas profiter | 33 |
| Ne se prononcent pas | 2 |
| TOTAL | 100 |

- Seriez-vous prêt à l'avenir à travailler dans un autre pays d'Europe ?

| En % | Ensemble des 18-24 ans |
|----------------------|------------------------|
| Oui | 68 |
| Oui, tout à fait | 36 |
| Oui, plutôt | 32 |
| Non | 32 |
| Non, plutôt pas | 16 |
| Non, pas du tout | 16 |
| Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | 100 |

**Intentions de vote moyennes des 18-24 ans au référendum de ratification du projet de Constitution de l'Union européenne
- 6 avril au 8 mai 2005 -**

| En % | 18-24 ans inscrits sur les listes électorales 6 avril-8 mai 2005 | Ensemble des Français inscrits 6 avril-8 mai 2005 |
|--------------------------------------|--|---|
| Oui | 52 | 47 |
| Non | 48 | 53 |
| TOTAL | 100 | 100 |
| <i>Abstention, vote blanc ou nul</i> | 39% | 45% |

CSA rappelle que ces résultats doivent être interprétés comme des rapports de force à la date de l'enquête, et en aucun cas comme prédictifs des résultats le jour du vote.

Fiche Technique :

Sondage exclusif CSA / **Le Parisien** / **Aujourd'hui en France** réalisé par téléphone du 6 au 20 avril 2005. Echantillon national de 465 personnes âgées de 18 à 24 ans issu de 4 échantillons nationaux représentatifs de 4007 personnes, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Le point de vue sur la société

Les évocations liées à la société française et à l'ensemble du monde

- Quels sont les mots qui vous viennent le plus à l'esprit quand vous pensez à... (1)

| | ...la société française | Rang | ...l'ensemble du monde | Rang |
|--------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------|
| Le chômage | 50 | 1 | 19 | 7 |
| La laïcité | 42 | 2 | 7 | 12 |
| L'individualisme, le chacun pour soi | 39 | 3 | 28 | 6 |
| La liberté | 35 | 4 | 15 | 9 |
| Les inégalités | 32 | 5 | 76 | 1 |
| L'incertitude face à l'avenir | 31 | 6 | 44 | 3 |
| Le racisme | 31 | 6 | 39 | 4 |
| La tolérance | 23 | 8 | 12 | 11 |
| La violence | 22 | 9 | 68 | 2 |
| L'argent | 22 | 9 | 38 | 5 |
| La solidarité | 21 | 11 | 19 | 7 |
| L'optimisme | 12 | 12 | 13 | 10 |
| Sans réponse | 4 | | 4 | |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

Les prises de position personnelles sur différents thèmes :

Voici un certain nombre de propos que nous avons recueillis auprès de jeunes que nous avons rencontrés. Pour chacun des thèmes, comment vous situez-vous entre les opinions recueillies ?

La société française

| | |
|---|----|
| Ce sont des groupes de personnes, de communautés qui ne se ressemblent pas | 23 |
| Ce sont des groupes de personnes, de communautés mais il y a une certaine unité entre ces groupes | 21 |
| La société française est avant tout composée d'individus, de citoyens | 51 |
| Sans opinion | 5 |

La laïcité

| | |
|--|----|
| Ce sont des règles qui s'imposent à tous | 65 |
| Chacun fait ce qu'il veut en fonction de ses croyances | 32 |
| Sans opinion | 3 |

Le travail

| | |
|--|----|
| C'est d'abord une contrainte pour gagner de l'argent | 23 |
| C'est avant tout un moyen d'épanouissement personnel | 22 |
| C'est surtout nécessaire pour trouver sa place dans la société | 52 |
| Sans opinion | 3 |

Le racisme

| | |
|---|----|
| C'est le rejet de ceux qui n'ont pas la même couleur de peau | 33 |
| C'est le rejet de toutes les différences, depuis le style de vêtement jusqu'à la longueur des cheveux en passant par le lieu d'habitation | 64 |
| Sans opinion | 3 |

La citoyenneté

| | |
|---|----|
| C'est d'abord d'aller voter | 14 |
| C'est se sentir concerné et pas simplement aller voter | 56 |
| C'est trouver des solutions pour vivre ensemble, par exemple en s'engageant dans des associations | 27 |
| Sans opinion | 3 |

Face à la société actuelle

| | |
|--|----|
| Il faut faire avec, de toute façon c'est difficile de changer les choses | 31 |
| Il faut changer les choses, ça ne peut pas continuer comme ça | 62 |
| Il ne faut rien faire, c'est plutôt bien comme ça | 3 |
| Sans opinion | 4 |

La violence

| | |
|--|----|
| La violence est de plus en plus présente dans la société | 47 |
| Il y a toujours eu de la violence dans la société | 43 |
| En fait, la société n'est pas aussi violente que cela | 7 |
| Sans opinion | 3 |

L'avenir

| | |
|--|----|
| L'avenir est trop incertain, je ne sais pas si je vais m'en sortir | 15 |
| L'avenir est incertain mais je vais arriver à m'en sortir | 21 |
| L'avenir, de toute façon c'est à moi de le construire | 61 |
| Sans opinion | 3 |

La vie des 15-25 ans

Les projets

- Vous-même, pour vos études, votre avenir, vous avez...

| | % | Rang |
|--|----|------|
| Uniquement des projets immédiats | 15 | 3 |
| Des projets pour les 2-3 prochaines années | 38 | 1 |
| Déjà des projets à long terme | 33 | 2 |
| Aucun projet | 11 | 4 |
| Sans réponse | 3 | |

Les relations avec les parents

- Vous trouvez que vos relations avec vos parents sont... :

| | |
|---------------------|-----------|
| Très bonnes | 35 |
| Plutôt bonnes | 50 |
| ST Bonnes | 85 |
| Plutôt mauvaises | 9 |
| Très mauvaises | 3 |
| ST Mauvaises | 12 |
| Sans réponse | 3 |

Les liens privilégiés

- Dans votre vie, sur qui ou quoi comptez-vous le plus ? (1)

| | % | Rang |
|----------------------------|----|------|
| Votre famille | 73 | 1 |
| Vos amis proches | 62 | 2 |
| Vous-même | 57 | 3 |
| Votre amoureux (-se) | 34 | 4 |
| La religion | 12 | 5 |
| Vos enseignants et l'école | 6 | 6 |
| Votre club de sport | 6 | 6 |
| Autres | 4 | |
| Sans réponse | 4 | |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

Les rapports garçons-filles

- Autour de vous, vous trouvez que les rapports entre les filles et les garçons sont...:

| | |
|-------------------|-----------|
| Très bons | 23 |
| Plutôt bons | 61 |
| ST Bons | 84 |
| Plutôt mauvais | 9 |
| Très mauvais | 1 |
| ST Mauvais | 10 |
| Sans réponse | 6 |

Les tabous / les interdits

- Pour vous, est-il possible ou exclu de :

| | Tout à fait possible | Plutôt possible | ST possible | Plutôt exclu | Tout à fait exclu | ST exclu | Sans réponse |
|---|----------------------|-----------------|--------------------|--------------|-------------------|-----------------|--------------|
| Vous faire poser un piercing | 30 | 22 | 52 | 20 | 25 | 45 | 3 |
| Changer souvent de petit(e) ami(e) | 16 | 29 | 45 | 33 | 19 | 52 | 3 |
| Ne plus regarder la télévision | 14 | 24 | 38 | 25 | 34 | 59 | 3 |
| Consommer un produit interdit ou dangereux comme du hashisch | 19 | 17 | 36 | 19 | 42 | 61 | 3 |
| Ne pas avoir de téléphone portable | 10 | 17 | 27 | 29 | 41 | 70 | 3 |
| Consommer un produit interdit ou dangereux comme de l'ecstasy | 3 | 5 | 8 | 12 | 77 | 89 | 3 |

Le sentiment d'information sur les sujets emblématiques de l'adolescence

- Etes-vous bien informé ou mal informé sur les points suivants ?

| | Très bien informé | Plutôt bien informé | ST Bien informé | Plutôt mal informé | Très mal informé | ST Mal informé | Sans réponse |
|--|-------------------|---------------------|------------------------|--------------------|------------------|-----------------------|--------------|
| Le tabac | 56 | 36 | 92 | 4 | 2 | 6 | 2 |
| Le préservatif | 54 | 35 | 89 | 6 | 2 | 8 | 3 |
| Le SIDA | 43 | 39 | 82 | 12 | 3 | 15 | 3 |
| L'alcool | 41 | 37 | 78 | 15 | 4 | 19 | 3 |
| La drogue | 36 | 39 | 75 | 18 | 4 | 22 | 3 |
| La pilule | 28 | 36 | 64 | 25 | 8 | 33 | 3 |
| Les Maladies Sexuellement Transmissibles | 26 | 33 | 59 | 29 | 9 | 38 | 3 |
| L'obésité | 20 | 28 | 48 | 31 | 18 | 49 | 3 |

La victimation

- Avez-vous déjà été victime :

| | Oui | Non | Sans réponse |
|-------------------------------------|-----|-----|--------------|
| D'agressions verbales ou d'insultes | 70 | 27 | 3 |
| D'injures racistes | 28 | 69 | 3 |
| De menaces, de harcèlement | 26 | 71 | 3 |
| D'agressions physiques | 25 | 71 | 4 |
| D'injures sexistes | 21 | 75 | 4 |
| De racket | 14 | 82 | 4 |
| De violences familiales | 10 | 86 | 4 |
| D'agressions sexuelles | 6 | 90 | 4 |
| D'injures homophobes | 5 | 90 | 5 |

Les motivations des 15-25 ans

L'engagement personnel sur les sujets de société

- Vous seriez prêt à vous engager personnellement (ou vous vous êtes déjà engagé) pour : (1)

| | % | Rang |
|---|-----------|------|
| La défense des droits de l'enfant | 52 | 1 |
| La lutte contre la faim dans le monde | 49 | 2 |
| La lutte contre le racisme | 47 | 3 |
| La paix dans le monde, la solidarité internationale | 46 | 4 |
| La lutte contre le SIDA | 45 | 5 |
| La lutte contre l'exclusion et la pauvreté | 44 | 6 |
| La protection de l'environnement | 42 | 7 |
| L'égalité hommes/femmes | 38 | 8 |
| La lutte contre l'injustice sociale | 34 | 9 |
| La lutte pour la laïcité | 21 | 10 |
| La lutte contre la drogue | 19 | 11 |
| Autres | | 12 |
| Sans réponse | | 7 |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

Les jeunes et la Région Ile-de-France

Le jugement de la situation en Ile-de-France

- Selon vous, la situation en Île-de-France est-elle satisfaisante ou pas satisfaisante en ce qui concerne :

| | Satisfaisante | Pas satisfaisante | Sans réponse |
|--|----------------------|-------------------|--------------|
| Le sport | 83 | 13 | 4 |
| La santé | 75 | 20 | 5 |
| La culture | 73 | 22 | 5 |
| L'enseignement, la formation | 65 | 31 | 4 |
| Les transports | 61 | 36 | 3 |
| Les relations Paris-banlieue | 37 | 58 | 5 |
| La sécurité des habitants | 36 | 59 | 5 |
| L'environnement | 34 | 61 | 5 |
| L'emploi | 30 | 65 | 5 |
| Le logement | 23 | 73 | 4 |
| L'égalité entre les différents quartiers | 11 | 84 | 5 |

Les transports en Ile-de-France

- En ce qui concerne les transports en Île-de-France, s'il devait y avoir une seule priorité, quelle est celle qu'il faudrait choisir ?

| | |
|--|----|
| Baisser les tarifs | 39 |
| Améliorer les transports existants (fréquence, sécurité, rapidité) | 39 |
| Créer des liaisons de banlieue à banlieue | 16 |
| Sans réponse | 6 |

Les domaines prioritaires du futur Conseil régional d'Ile-de-France des jeunes

- Un Conseil régional des jeunes en Île-de-France va bientôt être mis en place. Parmi les domaines suivants, quels sont ceux dont il devrait s'occuper prioritairement ? (1)

| | % | Rang |
|--|----|------|
| Le logement | 48 | 1 |
| L'emploi | 47 | 2 |
| Les transports | 38 | 3 |
| L'enseignement, la formation | 37 | 4 |
| L'égalité entre les différents quartiers | 28 | 5 |
| La sécurité des habitants | 27 | 6 |
| L'environnement | 24 | 7 |
| La culture | 16 | 8 |
| Les relations Paris-banlieue | 15 | 9 |
| La santé | 15 | 9 |
| Le sport | 11 | 11 |
| Autres réponses | | 4 |
| Sans réponse | | 4 |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses

Fiche Technique

Enquête réalisée en décembre 2004 et janvier 2005 pour le **Conseil régional d'Ile-de-France**. Le Conseil régional a procédé à la consultation de la population des jeunes de la Région, et cela de deux manières : en communiquant un questionnaire papier et en mettant sur le site Internet de la Région le même questionnaire. A l'issue de cette consultation, plus de 24 000 questionnaires papier ont été retournés et le site Internet a reçu plus de 20 000 visites. TNS Sofres a ensuite procédé à la relecture et au traitement de 21 200 questionnaires papier et 10 500 questionnaires Internet. Un total de 31 700 questionnaires a donc été exploité. L'échantillon est donc un échantillon de répondants volontaires et non pas un échantillon représentatif de la population des 15-25 ans de la Région au sens strict du terme.

L'attractivité de la fonction publique est élevée

La fonction publique (qu'il s'agisse de la fonction publique en général ou de chacune des trois fonctions publiques) bénéficie d'un fort potentiel d'attractivité auprès des jeunes, en particulier auprès des 25-30 ans.

Un premier constat s'impose : l'attractivité de la fonction publique est la plus élevée lorsque les jeunes l'envisagent d'une manière générale, sans que référence soit faite à l'une des trois fonctions publiques en particulier. Ainsi, 76 % des jeunes interrogés estiment qu'il est attirant d'exercer un métier dans la fonction publique en général (17 % très attirant), et ils sont 65 % lorsqu'on fait référence à la fonction publique territoriale, 63 % quand il s'agit de la fonction publique d'Etat. La fonction publique hospitalière semble attirer la proportion de jeunes la plus faible (60 %), quoique toujours largement majoritaire.

Pour en rester à l'attractivité de la fonction publique en général, une analyse plus détaillée des résultats laisse apparaître quelques contrastes entre les différentes catégories de répondants. On note ainsi que l'attraction pour la fonction publique progresse avec l'âge : elle concerne 72 % des 15-17 ans, contre 75 % des 18-24 ans et 78 % des 25-30 ans. Par ailleurs, la profession du chef de ménage apparaît comme un facteur clivant. Ainsi, dans les foyers les moins privilégiés, l'attractivité de la fonction publique est plus forte : 91 % d'attraction lorsque le chef de ménage est employé, 79 % lorsqu'il est ouvrier, alors qu'on descend à 58 % lorsqu'il exerce une profession libérale ou est cadre supérieur. Enfin, les jeunes sympathisants de gauche sont 81 % à se déclarer attirés par les métiers de la fonction publique, contre 69 % à droite.

En ce qui concerne la fonction publique territoriale, les écarts déjà observés sur la fonction publique en général s'observent à nouveau. Ainsi, selon l'âge, les réponses varient sensiblement : attractivité à 45 % pour les 15-17 ans, contre 66 % pour les 18-24 ans et 68 % pour les 25-30 ans. Les fils et filles d'employés sont 76 % à estimer qu'exercer un métier dans la fonction publique territoriale est attirant, contre 52 % dans les foyers plus favorisés (profession libérale, cadre supérieur). Par ailleurs, le clivage politique fonctionne à nouveau même s'il s'atténue (attractivité à 67 % parmi les sympathisants de gauche, 63 % pour ceux de droite). Deux nouveaux clivages apparaissent : on semble plus attiré par la fonction publique territoriale dans les communes rurales (76 % contre 63 % dans les communes urbaines de province et surtout 58 % dans l'agglomération parisienne), et lorsqu'on est déjà en activité (70 % contre 60 % pour les étudiants et 55 % pour les lycéens).

Concernant la fonction publique d'Etat, on remarque que l'âge à nouveau est un facteur clivant : l'attractivité se situe à 43 % parmi les 15-17 ans, à 61% pour les 18-24 et à 70 % pour les 25-30. En revanche, les variations selon la catégorie socio-professionnelle du ménage ont tendance à s'atténuer. De même, on observe peu de différences entre jeunes en activité et étudiants (seuls les lycéens se situent en retrait, assez nettement : 47 % déclarent être attirés, contre 63 % en moyenne). Le clivage politique est encore opérant (61 % d'attractivité à gauche contre 67 % à droite), tout comme le clivage géographique (65 % dans les communes rurales, contre 63 % dans les communes urbaines de province et 59 % dans l'agglomération parisienne).

Enfin, la fonction publique hospitalière semble exercer une attractivité supérieure auprès des femmes : 64 % se disent attirées, contre 55% des hommes. Les plus jeunes (51 %) et les sympathisants de droite (56 %) figurent à nouveau parmi les moins séduits. A l'inverse de ce qu'on observait pour les autres fonctions publiques, l'attraction est cette fois un peu moins élevée dans les communes rurales (55 % contre 60 % en moyenne).

Une majorité de jeunes souhaitent travailler dans la fonction publique

Conséquence de la forte attractivité de la fonction publique, le souhait de travailler dans ce secteur est majoritaire, sauf en ce qui concerne la fonction publique hospitalière.

Les souhaits exprimés par les jeunes confirment trois enseignements :

- La fonction publique séduit davantage lorsqu'elle est envisagée d'un point de vue général (le souhait de travailler dans la fonction publique en général est en effet le plus élevé : 70 % des jeunes partagent cette aspiration),
- La fonction publique territoriale emporte un très léger avantage sur la fonction publique d'Etat (55 % des jeunes souhaiteraient travailler dans les collectivités locales, 52 % souhaiteraient travailler pour l'Etat),
- La fonction publique hospitalière se situe en retrait (51 % des jeunes ne souhaitent pas travailler dans cette fonction publique).

Dans le détail, il apparaît que les femmes sont plus nombreuses à exprimer le souhait de travailler dans la fonction publique, quelle qu'elle soit : 72 % aimeraient rejoindre la fonction publique en général (contre 65 % des hommes), 57 % la fonction publique territoriale (53 % des hommes), et surtout 56% la fonction publique hospitalière (40 % des hommes).

A nouveau, les plus jeunes montrent davantage de réticences :

- 56 % souhaitent rejoindre la fonction publique en général (contre 70 % en moyenne)
- 29 % seulement souhaitent rejoindre la fonction publique d'Etat (contre 55 % en moyenne)
- 36 % la fonction publique territoriale (contre 52 % en moyenne)
- 43 % la fonction publique hospitalière (contre 48 % en moyenne)

Par ailleurs, fait marquant, le souhait de rejoindre la fonction publique est systématiquement plus élevé chez les jeunes déjà en activité.

Quant au clivage politique, il joue sur la fonction publique en général et la fonction publique hospitalière (les sympathisants de gauche sont plus nombreux à souhaiter les rejoindre), mais n'est pas opérant concernant la fonction publique territoriale et la fonction publique d'Etat.

Enfin, les habitants des communes rurales semblent plus tentés par la fonction publique territoriale que la moyenne (60% contre 55% en moyenne), alors que les jeunes de l'agglomération parisienne semblent en retrait dans tous les cas, à l'exception de la fonction publique d'Etat.

Les valeurs associées par les jeunes à la fonction publique révèlent le caractère très positif de son image

Toutes les valeurs testées sont majoritairement attribuées par les jeunes à la fonction publiques. Ces valeurs sont dominées par la garantie de l'emploi.

Cette garantie de l'emploi est en effet la valeur la plus fréquemment associée par les personnes interrogées. 84 % des jeunes estiment qu'elle s'applique bien à la fonction publique. Ce taux progresse avec l'âge des interviewés (de 71 % pour les 15-17 ans à 90 % pour les 25-30 ans) et est plus élevé parmi les jeunes en activité (88 % contre 71 %). Le clivage politique sur ce sujet semble inopérant

Deux autres valeurs assez proches sont associées par les jeunes à la fonction publique dans des proportions importantes :

- Le service des citoyens (72 %)
- La défense de l'intérêt général (66 %)

Cette fois, les plus jeunes sont les plus enclins à considérer que ces valeurs s'appliquent à la fonction publique. Par ailleurs, les sympathisants de droite sont plus réticents que ceux de gauche à estimer que la fonction publique est au service des citoyens (69 % contre 76 %).

Par ailleurs, les jeunes, dont on a vu qu'ils étaient majoritairement désireux de pouvoir rejoindre la fonction publique, semblent donner un sens important à cette initiative : 65 % pensent que faire carrière dans la fonction publique n'est pas anodin et que c'est un véritable engagement. Ce taux monte à 71 % parmi les sympathisants de droite et à 76 % chez les habitants des communes rurales.

Enfin, une majorité de jeunes considère que la fonction publique fournit des prestations de qualité (62 %). Ce sont cette fois les sympathisants de gauche qui l'affirment plus volontiers (64 % contre 58 % des sympathisants de droite) ; les habitants des communes rurales se montrent une fois encore plus nombreux que la moyenne à défendre cette idée (67 %, contre 62 % dans les communes urbaines de province et 56 % dans l'agglomération parisienne).

L'opinion des jeunes sur différentes affirmations traduit l'ancrage de certaines croyances sur les évolutions de la fonction publique

Invités à dire pour chaque proposition qui leur est soumise s'ils la jugent vraie ou fausse, les jeunes accordent majoritairement crédit à l'ensemble des idées testées.

77 % tout d'abord estiment que le nombre de fonctionnaires va baisser dans les années qui viennent. Cette opinion est particulièrement répandue chez les 25-30 ans (85 %, contre 75 % chez les 18-24 et 59 % parmi les 15-17). Dans des proportions voisines, ils considèrent que le nombre de recrutement va également diminuer (71 %). A nouveau sur cette question, l'ancrage de l'opinion progresse avec l'âge.

La mobilité des fonctionnaires dans différentes administrations françaises existe pour 68% des jeunes interviewés, les différences d'âge étant beaucoup moins sensibles sur ce point. C'est dans la région parisienne que l'opinion est la plus répandue (80% contre 68% en moyenne).

En revanche, les jeunes semblent nettement plus partagés sur la mobilité intra-européenne. En effet, 56 % estiment qu'elle est possible, contre 43 % qui pensent le contraire. Ce sont les plus âgés qui sont les plus sceptiques (seuls 48 % des 25-30 ans déclarent que la proposition est vraie) ainsi que les personnes déjà en activité (50 %).

Aux yeux des jeunes, l'effet de la construction européenne sur la fonction publique et les services publics est multiple, sans qu'une conséquence ne s'impose véritablement

En effet, l'effet est négatif pour une moitié de l'échantillon :

- 32% estiment qu'il est négatif pour les fonctionnaires (remise en cause de leur statut)
- 19% considèrent qu'il affectera la qualité des services offerts aux citoyens européens

L'autre moitié envisage des aspects plus positifs :

- une meilleure prise en compte des intérêts des citoyens européens (28 %)
- un renforcement de l'idée de l'intérêt général à l'échelle européenne (20 %)

Il semble ainsi que les jeunes expriment à la fois une crainte pour le fonctionnement des services, tout en ayant comme espoir la meilleure prise en compte des intérêts collectifs au niveau européen.

On observe que les plus âgés (25-30 ans) semblent davantage préoccupés par la remise en cause du statut des fonctionnaires (38 % contre 32 % en moyenne) et moins convaincus par le renforcement de l'idée d'intérêt général à l'échelle européenne (16 %, contre 20 % en moyenne).

L'attractivité de la fonction publique

- Diriez-vous qu'exercer un métier dans ... est très attirant, plutôt attirant, plutôt pas attirant ou pas du tout attirant ?

- Récapitulatif attirant -

| | Ensemble | 15-17 ans | 18-24 ans | 25-30 ans |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | (%) | (%) | (%) | (%) |
| La fonction publique en général | 76 | 72 | 75 | 78 |
| La fonction publique territoriale | 65 | 45 | 66 | 68 |
| La fonction publique d'Etat | 63 | 43 | 61 | 70 |
| La fonction publique hospitalière | 60 | 51 | 61 | 61 |

Le souhait de travailler dans la fonction publique

- Et vous personnellement, si vous en aviez la possibilité, souhaiteriez-vous travailler dans ... ?

- Récapitulatif oui -

| | Ensemble | Hommes | Femmes |
|-----------------------------------|-----------|--------|--------|
| | (%) | (%) | (%) |
| La fonction publique en général | 70 | 65 | 72 |
| La fonction publique territoriale | 55 | 53 | 57 |
| La fonction publique d'Etat | 52 | 52 | 53 |
| La fonction publique hospitalière | 48 | 40 | 56 |

Le souhait de travailler dans la fonction publique

- Et vous personnellement, si vous en aviez la possibilité, souhaiteriez-vous travailler dans ... ?

| | Total oui | Oui, certainement | Oui, probablement | Total non | Non, probablement pas | Non, certainement pas | Déjà dans la fonction publique | Nsp | Total |
|-----------------------------------|-----------|-------------------|-------------------|-----------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|-----|-------|
| La fonction publique en général | 70 | 33 | 37 | 28 | 19 | 9 | 2 | - | 100 |
| La fonction publique territoriale | 55 | 21 | 34 | 44 | 28 | 16 | 1 | - | 100 |
| La fonction publique d'Etat | 52 | 25 | 27 | 47 | 26 | 21 | 1 | - | 100 |
| La fonction publique hospitalière | 48 | 22 | 26 | 51 | 25 | 26 | 1 | - | 100 |

Les valeurs attachées à la fonction publique

- Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal à la fonction publique ?

| | Total bien | Très bien | Plutôt bien | Total mal | Plutôt mal | Très mal | Total |
|--|------------|-----------|-------------|-----------|------------|----------|-------|
| La fonction publique offre la garantie de l'emploi | 84 | 37 | 47 | 16 | 12 | 4 | 100 |
| La fonction publique est au service des citoyens | 72 | 15 | 57 | 28 | 23 | 5 | 100 |
| La fonction publique défend l'intérêt général | 66 | 9 | 57 | 34 | 27 | 7 | 100 |
| Faire carrière dans la fonction publique n'est pas anodin, c'est un véritable engagement | 65 | 11 | 54 | 35 | 29 | 6 | 100 |
| La fonction publique fournit des prestations de qualité | 62 | 6 | 56 | 38 | 31 | 7 | 100 |

La véracité perçue de différentes affirmations

- Pour chacune des affirmations suivantes, dites-moi si, selon vous, elle est vraie ou fausse ?

- Récapitulatif vraie -

| | Ensemble | 15-17 ans | 18-24 ans | 25-30 ans |
|---|----------|-----------|-----------|-----------|
| Le nombre de fonctionnaires va diminuer dans les prochaines années | 77 | 59 | 75 | 85 |
| Le nombre de recrutements dans la fonction publique va diminuer dans les prochaines années | 71 | 54 | 68 | 80 |
| En France, un fonctionnaire peut faire carrière dans plusieurs administrations | 68 | 70 | 68 | 68 |
| Un fonctionnaire français peut faire carrière dans la fonction publique d'un autre pays de l'Union européenne | 56 | 64 | 62 | 48 |

La véracité perçue de différentes affirmations

- Pour chacune des affirmations suivantes, dites-moi si, selon vous, elle est vraie ou fausse ?

| | Vraie | Fausse | Nsp | Total |
|---|-------|--------|-----|-------|
| Le nombre de fonctionnaires va diminuer dans les prochaines années | 77 | 23 | - | 100 |
| Le nombre de recrutements dans la fonction publique va diminuer dans les prochaines années | 71 | 29 | - | 100 |
| En France, un fonctionnaire peut faire carrière dans plusieurs administrations | 68 | 32 | - | 100 |
| Un fonctionnaire français peut faire carrière dans la fonction publique d'un autre pays de l'Union européenne | 56 | 43 | 1 | 100 |

L'effet perçu de la construction européenne sur la fonction publique et les services publics

- Selon vous, quel peut être le principal effet de la construction européenne sur la fonction publique et les services publics ?

| | Ensemble (%) |
|---|--------------|
| Une remise en cause du statut des fonctionnaires en France | 32 |
| Une meilleure prise en compte des intérêts des citoyens européens | 28 |
| Un renforcement de l'idée de l'intérêt général à l'échelle européenne | 20 |
| Une dégradation des services offerts aux citoyens européens | 19 |
| - Aucun / Ne se prononcent pas (réponse non suggérée) | 1 |
| TOTAL | 100 |

Fiche technique

Echantillon de **622** personnes âgées de 15 à 30 ans, extrait de trois échantillons de 1000 personnes représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. La représentativité de ces échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées. Du 3 au 11 mars 2005.

L'enquête IPSOS/CGPME/Planète PME réalisée parallèlement auprès des jeunes de moins de 25 ans et des actifs âgés de 45 ans et plus révèle une perception convergente du monde de l'entreprise dans ces deux catégories. Jeunes et seniors s'accordent sur l'attractivité de la fonction publique et des PME par rapport aux grandes entreprises et aux multinationales, sur une préparation à l'entrée dans la vie active jugée souvent insuffisante, ou sur l'apport pour les jeunes de l'expérience des plus âgés.

Les principaux enseignements de l'enquête "jeunes"

Des jeunes plutôt confiants à l'égard de leur avenir professionnel...

Aujourd'hui, les trois quarts des jeunes âgées de 15 à 25 ans se déclarent confiants quand ils évoquent leur avenir professionnel. Ce sentiment, révélateur d'une certaine sérénité, est majoritaire dans toutes les catégories de jeunes interrogés, quel que soit leur classe d'âge, leur origine sociale ou leur niveau d'instruction.

Toutefois, il convient de noter que cette confiance est relative, la plupart de ces jeunes émettant un jugement plus nuancé qu'enthousiaste (59 % sont ainsi plutôt confiants contre 15 % tout à fait confiants).

Indépendamment des résultats d'ensemble, ce sont les 15-19 ans, les hommes et ceux qui n'exercent pas encore une activité professionnelle qui se révèlent les plus optimistes, alors que leurs aînés (les 20-25 ans), les femmes et les personnes travaillant déjà apparaissent un peu plus en retrait.

... qui se révèlent plus attirés par la fonction publique et les PME que par les grandes entreprises et les multinationales.

A l'instar des années précédentes, les jeunes Français déclarent qu'ils souhaiteraient idéalement travailler dans la Fonction publique (36 %) ou dans une PME (35 %). En revanche, les entreprises de plus grande taille peinent toujours à susciter leur préférence. La désaffection des jeunes pour les multinationales continue de se renforcer (15 % seulement choisiraient une multinationale, contre 20 % en 2004 et 24 % en 2003) tandis que les entreprises de 250 salariés sont toujours citées à un niveau très bas (12 % contre 11 % en 2004). Les jeunes expriment là un manque de proximité de plus en plus prégnant avec la grande entreprise. Il est d'ailleurs probable que ce phénomène nourrit a contrario la plus forte affection qu'ils ont aujourd'hui pour les PME et la Fonction Publique.

Même si la Fonction publique et les PME apparaissent déjà en tête des souhaits des moins de 25 ans l'an passé, l'écart se ressert aujourd'hui entre ces deux structures pour ne plus être que d'un point (respectivement 36 et 35 %). La Fonction publique semble être plus particulièrement recherchée par les femmes, les 20-25 ans, les actifs, les provinciaux mais aussi les personnes dont le niveau d'études est au moins de bac+3. Pour les PME en revanche, on ne constate pas de différences de taille selon le sexe, l'âge ou le statut d'activité de personnes interrogées.

4 jeunes sur 10 pensent d'ores et déjà évoluer plus tard au sein d'une PME

Indépendamment de leurs préférences quant à la structure dans laquelle ils souhaitent évoluer, de nombreux jeunes estiment qu'ils travailleront le plus vraisemblablement au sein d'une PME (40 %), loin devant la Fonction publique (30 %) et plus encore les grandes entreprises (16%) et les entreprises multinationales (9 %).

Les plus prompts à considérer qu'ils évolueront dans une PME se recrutent principalement au sein des actifs mais aussi auprès des plus de 20 ans, soit les catégories qui travaillent déjà (pour partie) et qui évoluent sans doute déjà dans une PME.

La Fonction publique et la communication : les deux secteurs les plus attirants pour les jeunes

A l'instar des précédentes enquêtes, la Fonction Publique et la communication apparaissent comme les secteurs les plus susceptibles de susciter de l'envie de la part de cette classe d'âge sur le point d'intégrer la vie active.

Aujourd'hui, environ 3 jeunes sur quatre se révèlent très ou assez tentés par un travail dans la Fonction publique (77 %) ou du secteur de la communication (73 %). Au total, ces deux domaines attirent bien plus que des secteurs tels que l'informatique (62%), le secteur médical ou médico-social (60 %), l'aéronautique (51 %), la restauration et l'hôtellerie (45 %), l'industrie automobile (48 %) ou le bâtiment (34 %).

Toutefois, cet attrait pour les deux secteurs précédemment cités doit être relativisé : la plupart du temps, les jeunes ne rechignant pas à l'idée d'y travailler émettent un jugement assez nuancé : il s'agit le plus souvent de réponse qui traduit plus l'absence de rejet qu'une véritable appétence pour ce secteur (les oui, pourquoi pas étant nettement plus nombreux que les oui, j'y vais tout de suite). Ainsi, dans le cas bien précis de la Fonction publique, les jeunes ne sont en fait que 29 % à déclarer être prêts à y aller tout de suite.

Des jeunes assez partagés sur leur préparation à la vie active et sur la durée idéale de leur formation initiale

Les Français âgés de 15 à 25 ans ne sont aujourd'hui que 57 % à considérer que l'enseignement qu'ils ont reçu ou qu'ils reçoivent les a suffisamment aidés à se préparer à entrer dans la vie active. A l'inverse, 41 % d'entre eux émettent un jugement plus critique, déclarant le contraire.

Ce résultat est révélateur d'une réelle insatisfaction à l'égard de certains aspects de l'enseignement reçu, une part non négligeable des jeunes en soulignant l'insuffisance. Cette critique s'exerce surtout chez les plus âgés d'entre eux (l'enseignement reçu est insuffisant selon 48 % d'entre eux), c'est-à-dire au sein de la classe d'âge déjà entré dans la vie active ou sur le point de le faire, et qui se trouve sans doute confrontée à une certaine inadéquation entre l'enseignement reçu et les qualités requises dans le cadre d'un métier.

Parallèlement, les jeunes interrogés se répartissent en deux parts quasiment égales sur la question de savoir s'il est préférable de choisir une formation courte et entrer le plus vite possible dans la vie active (50 %) ou au contraire de mener une formation plus longue pour disposer d'un maximum d'atouts en entrant dans la vie active (49 %).

A l'instar de la question précédente, les résultats de celle-ci viennent corroborer l'impression qu'une part importante des jeunes exerçant déjà une activité ou sur le point de le faire jugent avec une certaine sévérité la formation qu'ils ont suivie : ce sont en effet les actifs (et logiquement les 20-25 ans) qui considèrent plus que les autres qu'il vaut mieux choisir une formation courte. En outre, cette question fait également apparaître un clivage très net selon le sexe des personnes interrogées : les hommes plébiscitent plus une formation longue alors que les femmes privilégient dans leurs jugements une formation courte.

Les jeunes manifestent également dans cette enquête un très fort pragmatisme quand ils évoquent leur arrivée sur le marché du travail : pour près des deux tiers d'entre eux (63 %), il vaut mieux choisir l'entreprise qui offre le plus rapidement un emploi, quitte à chercher plus tard à aller travailler ailleurs plutôt que de chercher à travailler dans l'entreprise la plus intéressante mais qui exige que l'on retarde son entrée sur le marché du travail. Là encore, ce jugement est plus le fait des actifs et, de manière générale, des personnes qui privilégient plus que les autres une formation courte ou qui soulignent l'insuffisance de la formation reçue pour se préparer à l'entrée dans la vie active.

La formation par des collègues plus âgés : un apport qui ne fait pas de doute

La très grande majorité des jeunes reconnaît que pour un jeune qui débute, être formé par un collègue beaucoup plus âgé permet d'acquérir une expérience et un savoir-faire inégalables (86 %) et permet d'être moins stressé car il y a quelqu'un pour réparer les erreurs (76 %). En outre, les jeunes s'accordent pour considérer qu'être formé et accompagné par un collègue beaucoup plus âgé est un avantage tant pour le jeune (90 % le pensent) que pour l'entreprise ou la structure dans laquelle il travaille (87 %). Enfin, ce type de relations et de transmission du savoir-faire se fait, de l'avis des jeunes interrogés, sans effets secondaires particuliers, 70 % considérant que cela n'entraîne pas de tensions liées à la différence d'âge et 78 % qu'un tel encadrement n'empêche pas le jeune de progresser ou de faire ses preuves.

Les principaux enseignements de l'enquête "seniors actifs"

Parallèlement à l'enquête réalisée auprès des jeunes, Ipsos a également interrogé un échantillon d'actifs âgés de 45 ans et plus. A bien des égards, leurs réponses viennent confirmer les tendances observées chez les jeunes, en les renforçant parfois.

Des seniors actifs dont le niveau de confiance est moindre que celui des jeunes

Si les actifs âgés de 45 ans et plus manifestent majoritairement une certaine confiance à l'égard de leur avenir professionnel (60 % sont confiants contre 38 % pas confiants), leur sentiment sur ce sujet reste néanmoins en deçà de ce qu'éprouvent les jeunes (dont 74 % manifestent leur confiance). Outre les résultats d'ensemble, cette question laisse apparaître un certain nombre de clivages importants : ainsi, les hommes, les cadres et les hauts revenus se révèlent plus sereins que les femmes et les revenus modestes à l'égard de l'avenir de leur activité.

Des seniors fréquemment tentés par une activité au-delà de la date prévue de leur départ à la retraite

Aujourd'hui, près de la moitié des personnes interrogées (47 %) déclarent, si elles en avaient la possibilité, être disposées à travailler encore quelques temps après la date prévue de leur départ à la retraite dans une structure de leur choix (c'est notamment le cas des cadres).

Deux éléments viennent souligner la motivation d'une partie importante de l'échantillon.

D'une part, les personnes très motivées sont aussi nombreuses, voire plus nombreuses que les personnes disposées à la faire sans plus (24 % des actifs de 45 ans et plus le feraient certainement et 23 % probablement). En outre, ce sont les actifs les plus âgés (ceux qui ont au moins 55 ans), c'est-à-dire ceux qui partiront bientôt à la retraite qui se révèlent les plus motivés (34% de certainement), signe qu'il existe une véritable demande ou attente de la part de cette population en faveur d'une poursuite d'une activité, même à un rythme moindre que celui suivi aujourd'hui. Preuve de la bonne image générale dont bénéficient les PME dans l'opinion, c'est très majoritairement dans une structure de ce type que les actifs désireux de poursuivre leur activité souhaiteraient travailler (73 %), bien loin devant les multinationales (12%) ou les grandes entreprises (8%). Alors que les actifs de 45 ans et plus déclarent que si c'était à refaire, ils auraient souhaité évoluer dans la Fonction publique (42 %) ou une PME (31 %), leur choix pour une poursuite d'activité s'exprime très nettement en faveur des PME. A ce titre, quand on leur demande les secteurs qu'ils estiment être les plus attrayants, leurs réponses restent très proches de celles des jeunes en ce qui concerne l'envie de travailler dans la Fonction publique, le secteur médical et médico-social et le bâtiment. En revanche, ils trouvent plus attirant le secteur aéronautique et moins tentant la communication, l'informatique, la restauration et l'industrie automobile.

Un sentiment partagé avec les jeunes à l'égard de la formation initiale : une préparation insuffisante à l'entrée dans la vie active

La critique émise par les jeunes à l'égard de l'enseignement qu'ils ont reçu lors de leur formation se retrouve dans les jugements des seniors actifs : 40 % d'entre eux le jugent insuffisant pour bien les préparer à entrer dans la vie professionnelle (c'était le cas de 41 % des jeunes). De la même manière, ils manifestent un pragmatisme semblable à celui des jeunes en matière d'entrée dans la vie active : 53 % d'entre eux privilégient les filières courtes plutôt que les filières longues et 74 % estiment que pour un jeune, il vaut mieux choisir de travailler dans l'entreprise et le secteur qui offrent le plus rapidement un emploi, plutôt que de choisir l'entreprise ou le secteur intéressant le plus ce jeune. A travers ces réponses, il est très clair que les seniors actifs veulent souligner le fait qu'expérience et savoir-faire s'acquièrent plus facilement une fois entré dans le monde du travail que lors de sa formation initiale.

Des seniors encore plus convaincus que les jeunes de l'apport de collègues plus âgés

Les actifs seniors sont quasiment tous d'accord (et le plus souvent tout à fait d'accord) pour reconnaître qu'être formé par un collègue beaucoup plus âgé permet à un jeune d'acquérir une expérience et un savoir-faire inégalables (92 %) et permet d'être moins stressé car il y a quelqu'un pour réparer les erreurs (87 %). A l'image des jeunes, les seniors ne semblent pas non plus redouter des tensions avec ceux-ci dans le cadre d'un tutorat : 74 % considèrent qu'un tel encadrement n'entraînera pas de tensions importantes et 79 % que cela n'empêchera pas le jeune de progresser et de pouvoir faire ses preuves. Au total, une telle formule représente selon eux un avantage important, voire très important tant pour le jeune lui-même (94 %) que pour l'entreprise dans laquelle il travaille (92 %).

Fiche Technique

Institut : IPSOS - **Media :** Planète PME - **Enquête effectuée pour :** La CGPME pour planète PME. **Date du terrain :** du 16 au 25 avril 2005. **Echantillon (jeunes) :** 603 jeunes âgées de 15 à 25 ans, issus d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. **Echantillon (Sénior) :** 622 personnes actives âgées de 45 ans et plus, issues d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus **Méthode :** Echantillons interrogés par téléphone. Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région

Les principaux enseignements

La discrimination raciale: première source d'exclusion spontanément évoquée

Lorsque l'on invite les personnes interrogées à évoquer leurs représentations de l'exclusion, ce sont avant tout l'origine de l'exclusion et les catégories de personnes exclues (54 % pour ces deux aspects) qui leur viennent spontanément à l'esprit.

Parmi les différentes sources d'exclusion mises en relief, le racisme est encore – et de loin – celle qui est la plus souvent citée (33 %), particulièrement par les jeunes âgés de 15 à 24 ans (40 %). Ensuite, bien qu'évoqués de façon marginale, d'autres phénomènes apparaissent également comme l'occasion d'exclure des individus de la société: les inégalités sociales (7 %), la précarité ou le manque d'avenir (6 %) ou bien la baisse du pouvoir d'achat (5 %).

Plus concrètement, les interviewés identifient trois catégories principales parmi les personnes exclues. Il s'agit en premier de personnes sans travail (26 %) puis de celles qui sont financièrement dans le besoin (20 %) et enfin des personnes sans logement (16 %). Bien évidemment, l'exclusion peut concerner d'autres catégories d'individus mais celles-ci apparaissent beaucoup moins caractéristiques du phénomène, ne faisant pas l'objet de plus de 5 % des citations spontanées: les sans papiers, les personnes handicapées, les jeunes, les personnes âgées, etc.

Parce que probablement moins concernés à cet âge par ces types de difficultés, les jeunes âgés de 15 à 24 ans pensent moins que leurs aînés à évoquer dans le champ de l'exclusion les personnes sans travail (16 % contre 26 % auprès de l'ensemble de l'échantillon) ainsi que les pauvres (14 % contre 20 % en moyenne).

Enfin, à hauteur de 39 %, les interviewés répondent à la question posée en définissant ce que représente l'exclusion. Pour la plupart (24 %, notamment pour les jeunes âgés de 15 à 24 ans, 33 %) il s'agit «d'exclure ou de rejeter un individu d'un groupe ou de la société» et 9 % apportent un jugement sur l'exclusion, la qualifiant de «refus de la différence, rejet de ceux qui ne correspondent pas à nos valeurs».

Une exclusion qui est d'abord culturelle.

Lorsqu'on évoque le sujet de l'exclusion à travers les groupes de population concernés, ce n'est pas aux jeunes que l'on pense en premier mais plutôt aux catégories d'individus traditionnellement concernées par le phénomène de l'exclusion. Ainsi, 58 % pensent aussitôt aux personnes d'origine étrangère ou aux Français issus de l'immigration, 54 % aux personnes sans domicile fixe et 51 % aux personnes handicapées.

L'exclusion concerne ensuite les personnes en recherche d'emploi pour 43 % des interviewés. L'âge représente une source d'exclusion qui semble certes moins caractéristique mais faisant toutefois apparaître des scores loin d'être négligeables: l'exclusion des personnes âgées est un phénomène reconnu par 34 % des personnes interrogées mais celle qui affecte les jeunes adultes âgés de 15 à 24 ans n'est pas moins importante (31 %). En revanche, ce phénomène d'exclusion semble, aux dires des personnes interrogées, moins répandu au sein des jeunes de moins de 18 ans (seuls 13 % de l'échantillon évoquent cette catégorie).

Néanmoins, l'importance de l'exclusion auprès de ces catégories de personnes n'est pas perçue avec la même intensité selon le profil des répondants. Ainsi, l'exclusion en raison de l'origine semble encore plus perçue par les hommes (63 % contre 54 % pour les femmes), les jeunes de 15 à 24 ans (75 % contre 58 % en moyenne), les catégories sociales supérieures (artisans, commerçants, professions libérales ou cadres supérieurs, 73 %) et les sympathisants de gauche (68 % contre 49 % pour ceux de droite). D'autres critères influencent logiquement ce résultat: les interviewés de religion protestante ou musulmane sont effectivement plus sensibles à cette discrimination (respectivement 80 % et 87 %), de même que les habitants de l'agglomération parisienne (65 %) soit le territoire français présentant le plus de mixité ethnique.

Les SDF, quant à eux, sont davantage associés à l'exclusion par les personnes âgées de 25 à 34 ans (71 % contre 54 % auprès de l'ensemble de l'échantillon), les professions libérales ou cadres supérieurs (61 %), les professions intermédiaires (67 %), les sympathisants de gauche (57 % contre 52 % pour ceux de droite) et, là encore, les Franciliens (66 %), ces derniers côtoyant au quotidien un grand nombre de SDF.

A l'inverse, les plus sensibles à l'exclusion des personnes handicapées sont plus nombreux parmi les employés (63 %) ou autres inactifs (57 %) ainsi que les habitants de communes rurales (55 %), soit les populations les moins à même d'accéder à des dispositifs particuliers à l'égard des personnes handicapées. Par ailleurs, ce sont cette fois-ci les sympathisants de droite qui se prononcent davantage dans ce sens (53 %) par rapport à ceux de gauche (46 %).

Enfin, si l'exclusion des personnes âgées est perçue de façon aussi importante quel que soit l'âge de l'interviewé (la période de canicule connue en 2003 ayant probablement contribué à sensibiliser l'ensemble des Français), les répondants âgés de 50 à 64 ans perçoivent davantage l'exclusion des jeunes adultes (36 % contre 31 % en moyenne) c'est-à-dire leurs enfants, et les individus âgés de plus de 65 ans sont plus attentifs à l'exclusion que peuvent connaître les jeunes de moins de 18 ans (21 % contre 13 % auprès de l'ensemble).

Un jeune en situation d'exclusion est un jeune à qui il manque les fondamentaux de l'existence.

Trois éléments majeurs caractérisent un jeune en situation d'exclusion et deux d'entre eux correspondent à des facteurs essentiels de socialisation : les difficultés à lire et écrire (19 % des interviewés citent cette caractéristique en premier et 43 % au global des citations), le manque de soutien de la part de la famille (16 % en premier, 44 % au total) et la longue période de recherche d'emploi (16 % en premier, 43 % au total).

C'est ensuite la difficulté à s'exprimer dans la langue du pays qui caractérise l'exclusion des jeunes pour 33 % des interviewés (au global des citations). Puis, quasiment au même niveau, le manque de diplôme (29 %), la maladie physique ou psychologique (27 %), les difficultés de logement (25 %) ou enfin les discriminations (24 %) représentent des difficultés que peuvent connaître les jeunes âgés de 15 à 25 ans aujourd'hui et ainsi les conduire à être exclus de la société.

En revanche, l'absence de relations amicales ou les difficultés à se soigner semblent moins caractéristiques de l'exclusion des jeunes (respectivement 17 % et 11 %).

Dans le détail, le regard que les jeunes âgés de 15 à 24 ans portent sur eux-mêmes fait apparaître des perceptions quelque peu différentes par rapport à l'ensemble de l'échantillon. Ainsi, par rapport à leurs aînés, les jeunes de 15 à 24 ans caractérisent davantage «leur» exclusion par les difficultés à s'exprimer dans la langue du pays (43% contre 33% en moyenne), la maladie physique ou psychologique (37 % contre 27 %), les discriminations (34 % contre 24 %) et enfin l'absence de cercle amical (24 % contre 17 %). Les autres caractéristiques d'exclusion sont jugées de façon aussi importante par les autres groupes générationnels.

Une autre nuance émerge. En termes de sexe, les femmes caractérisent d'abord un jeune en situation d'exclusion à travers la séparation avec le cercle familial (49 % contre 38 % pour les hommes). Les hommes en revanche mettent davantage en exergue les difficultés pour lire et écrire (46 % contre 41 % pour les femmes).

L'illettrisme: la perception d'un réel fléau parmi les jeunes.

Pour une forte majorité de personnes interrogées (68 %), l'illettrisme est un phénomène répandu chez les jeunes, 19 % estiment même qu'il y est «très répandu». On peut voir là une corrélation entre la forte diffusion de ce phénomène constatée ici et les difficultés à lire et écrire perçues précédemment comme la première source d'exclusion pour un jeune.

Ce constat est plus prégnant auprès des femmes (73 % contre 63 % pour les hommes), des retraités (77 % contre 68 % en moyenne) et de la population salariée (73 %). En termes d'âge, la perception de la diffusion de l'illettrisme chez les jeunes croît en fonction des générations: 43 % des personnes âgées de 15 à 24 ans reconnaissent que ce phénomène est répandu parmi les jeunes, 64 % des 25-34 ans expriment cette opinion, alors que 75 % des interviewés âgés de 35 ans ou plus sont de cet avis.

Les effets perçus de l'illettrisme: l'exclusion du monde du travail davantage que l'exclusion sociale.

Invités à évaluer les effets de l'illettrisme les plus handicapants pour un jeune, les personnes interrogées se placent le plus souvent sur un plan économique. En effet, le premier effet de l'illettrisme chez les jeunes réside dans la difficulté à trouver un emploi (48 % des interviewés). L'illettrisme apparaît comme un facteur handicapant gravement l'insertion professionnelle, difficulté qui plus est spécifique des jeunes générations.

Au-delà de l'emploi, l'illettrisme est perçu comme gênant l'insertion sociale à travers la difficulté à se faire comprendre et à comprendre les autres, le sentiment de honte (32 % pour ces deux dimensions) ainsi que le manque de confiance et d'estime de soi (24 %).

A des niveaux un peu moins élevés, les conséquences de l'illettrisme telles que les difficultés relationnelles avec un service administratif (29%) ou la difficulté à gérer son budget et ses achats (20 %) peuvent aussi s'avérer handicapantes dans la vie quotidienne. La difficulté à se repérer est en revanche moins citée (11 % seulement).

Parmi les jeunes âgés de 15 à 24 ans, cible à laquelle nous nous intéressons ici en matière d'exclusion, le premier handicap de l'illettrisme identifié reste, certes, la difficulté à trouver un emploi (51 % contre 48 % auprès de l'ensemble de l'échantillon) mais il est surtout intéressant de relever leur score concernant le sentiment de gêne ou de honte (42 %) par rapport à l'ensemble de l'échantillon (32 %), plaçant ainsi cet élément comme le deuxième handicap provoqué par l'illettrisme.

Un manque d'information qui rend difficile l'accès aux soins des jeunes en situation d'exclusion

Les difficultés liées à l'accès aux soins pour un jeune en situation d'exclusion apparaissent intimement liées à l'enjeu de l'accès à l'information. Lorsqu'un jeune en situation d'exclusion ne peut ou a du mal à accéder aux soins, c'est en effet avant tout par manque d'information, non seulement sur ses droits (53 %) mais également sur l'endroit et la personne qu'il peut consulter (43 %).

A un niveau de citations moindre émergent d'autres problèmes pouvant être rencontrés par les jeunes dans leur démarche d'accès aux soins: être correctement remboursé (28 %) ou être suivi par un médecin généraliste (26 %). L'accès aux services hospitaliers (22 %) ou encore le bénéfice des actions de prévention (21 %) s'avèrent moins vécus comme des difficultés en matière d'accès aux soins.

L'ensemble de ces difficultés est reconnu de la même façon par les jeunes âgés de 15 à 24 ans et leurs aînés, les plus jeunes citent cependant davantage les difficultés rencontrées dans l'accès aux centres hospitaliers (30 % contre 22 % en moyenne).

A travers cette enquête de l'IFOP pour la Fondation Caisse d'Épargne pour la Solidarité, l'exclusion apparaît plus que jamais comme un phénomène protéiforme du point de vue de ses sources – même si le racisme apparaît comme un élément majeur – et des catégories de personnes exclues (personnes d'origine étrangère et SDF).

S'agissant des personnes âgées de moins de 25 ans, trois aspects – qui plus est s'ils se cumulent – sont perçus comme les plus symptomatiques de la situation d'exclusion pour cette génération: la coupure avec le cercle familial, l'échec en matière d'insertion professionnelle et l'illettrisme. Celui-ci est vécu comme un facteur particulièrement aggravant pour les jeunes touchés par ce phénomène notamment au regard des répercussions psychologiques et communicationnelles. Dans ce cadre, le choix de la Fondation Caisse d'Épargne pour la Solidarité d'orienter une partie de ses actions en vue de lutter contre l'illettrisme apparaît légitime.

Les éléments spontanément associés à l'exclusion

- Quand on vous parle de l'exclusion, d'une manière générale, à quoi cela vous fait penser ? Qu'est ce que cela évoque pour vous ?

| | Ensemble (%) |
|--|-----------------------|
| Les sources de l'exclusion | 54^a |
| Le racisme | 33 |
| Les inégalités sociales, l'inégalité des chances, le fossé entre les riches et les pauvres | 7 |
| La précarité, le manque d'avenir | 6 |
| La baisse du pouvoir d'achat, lorsqu'on ne peut plus vivre correctement | 5 |
| Les inégalités dans l'accès aux études, l'exclusion de l'école | 3 |
| L'exclusion des citoyens par les hommes politiques | 3 |
| Les inégalités dans l'accès aux soins | 3 |
| Il y a trop d'étrangers, d'immigration en France | 3 |
| Les injustices | 2 |
| Les problèmes de religion | 2 |
| Les problèmes familiaux | 1 |
| Les délocalisations, l'exclusion de l'Europe | 1 |
| L'isolement (les cités, le milieu rural) | 1 |
| Les catégories de personnes exclues | 54^a |
| Les personnes sans travail | 26 |
| Les pauvres, les personnes qui n'ont pas d'argent | 20 |
| Les personnes sans logement, les SDF | 16 |
| Les sans papiers | 5 |
| Les personnes handicapées | 5 |
| Les jeunes (qui ne trouvent pas de travail) | 4 |
| Les personnes âgées, retraitées | 3 |
| Les personnes d'un certain âge dans les entreprises | 2 |
| Les homosexuels | 1 |
| Les femmes dans le monde du travail | 1 |
| La signification de l'exclusion | 39^a |
| Le rejet d'un groupe ou de la société, les marginaux | 24 |
| Le refus de la différence, le rejet de ceux qui ne correspondent pas à nos valeurs | 9 |
| Le manque de solidarité | 4 |
| Certaines personnes s'excluent d'elles-mêmes | 3 |
| La solitude | 2 |
| L'exclusion favorise l'insécurité, la violence | 1 |
| Autres | 3 |
| Ne se prononcent pas | 6 |
| TOTAL | (*) |

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

^a Score correspondant à un total logique des réponses

La catégorie d'individus la plus concernée par l'exclusion

- Selon vous, au sein de quelles catégories, l'exclusion est-elle la plus répandue ?

| | Ensemble (%) |
|--|--------------|
| Les personnes d'origine étrangère ou les Français issus de l'immigration | 58 |
| Les Sans Domiciles Fixes | 54 |
| Les personnes handicapées | 51 |
| Les demandeurs d'emploi | 43 |
| Les personnes âgées | 34 |
| Les jeunes adultes (les 18-24 ans) | 31 |
| Les jeunes de moins de 18 ans | 13 |
| - Ne se prononcent pas | 1 |
| TOTAL | (*) |

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les caractéristiques d'un jeune en situation d'exclusion

- Nous allons parler de l'exclusion chez les jeunes âgés de 15 à 25 ans. Parmi les facteurs suivants, quel est celui qui selon vous caractérise le plus un jeune en situation d'exclusion ?

| | En premier (%) | Total des citations (%) |
|--|----------------|-------------------------|
| Eprouver des difficultés pour lire et écrire | 19 | 43 |
| Etre durablement sans emploi | 16 | 43 |
| Ne pas être soutenu par sa famille ou en être séparé | 16 | 44 |
| Ne pas avoir de diplôme | 12 | 29 |
| Eprouver des difficultés à s'exprimer dans la langue du pays | 11 | 33 |
| Etre victime d'une maladie physique ou psychologique | 8 | 27 |
| Etre victime de discriminations | 7 | 24 |
| Eprouver des difficultés pour se loger | 5 | 25 |
| Ne pas avoir d'amis, de relations | 4 | 17 |
| Eprouver des difficultés pour se soigner | 2 | 11 |
| - Ne se prononcent pas | - | - |
| TOTAL | 100 | (*) |

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

L'illettrisme chez les jeunes

- Nous allons parler de l'illettrisme chez les jeunes. Diriez-vous que, l'illettrisme chez les jeunes est un phénomène très répandu, assez répandu, peu répandu ou pas du tout répandu ?

| | Ensemble (%) |
|------------------------|--------------|
| Total répandu | 68 |
| Très répandu | 19 |
| Assez répandu | 49 |
| Total pas répandu | 31 |
| Peu répandu | 29 |
| Pas du tout répandu | 2 |
| - Ne se prononcent pas | 1 |
| Total | 100 |

Les effets de l'illettrisme les plus handicapants

- D'après vous, parmi les effets suivants dans la vie quotidienne, quels sont les plus handicapants pour les jeunes touchés par l'illettrisme ?

| | Ensemble (%) |
|---|--------------|
| La difficulté à trouver un emploi | 48 |
| La difficulté à se faire comprendre et à comprendre les autres | 32 |
| Le sentiment de gêne ou de honte | 32 |
| Les difficultés dans les relations avec un service administratif | 29 |
| Le manque de confiance et d'estime de soi | 24 |
| La difficulté à maîtriser son budget et la difficulté dans les achats | 20 |
| La difficulté à se repérer | 11 |
| - Ne se prononcent pas | - |
| TOTAL | (*) |

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les difficultés rencontrées par les jeunes en situation d'exclusion en matière d'accès aux soins

- Selon vous, en matière d'accès aux soins, quelles sont les difficultés auxquelles un jeune en situation d'exclusion peut être confronté ?

| | Ensemble (%) |
|---------------------------------------|--------------|
| Etre informé sur ses droits | 53 |
| Savoir où et qui consulter | 43 |
| Etre correctement remboursé | 28 |
| Etre suivi par un médecin généraliste | 26 |
| Accéder aux services hospitaliers | 22 |
| Bénéficier des actions de prévention | 21 |
| - Ne se prononcent pas | 2 |
| TOTAL | (*) |

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Fiche technique

Echantillon de **1009** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées. Du 10 au 11 juin 2005.

Les jeunes après la victoire du « non » au référendum : un puissant désir d'Europe sociale

Quel sera le visage de l'Europe de demain ? Après la victoire du « non » français au référendum, et après la révélation de l'impasse budgétaire des 25, les attentes des 18-30 ans sont déterminantes car c'est cette génération qui tiendra les rênes des décennies à venir.

L'enquête Louis-Harris réalisée pour *Libération* révèle que les jeunes citoyens n'ont pas répudié le projet de construction européenne, mais qu'ils sont puissamment arrimés à l'idée d'une Europe plus sociale.

L'attachement à la poursuite de la construction européenne

Le premier enseignement est la persistance de l'attachement des jeunes à la construction européenne, à laquelle 78 % des interviewés se déclarent favorables : l'idée de la construction européenne n'a pas sombré avec la victoire du « non » au référendum.

Cet acquis est essentiel, d'abord, en raison de son caractère fédérateur : si 95 % des jeunes ayant voté « oui » au référendum se déclarent attachés à la poursuite de la construction européenne, 65 % de ceux qui ont voté « non » s'y déclarent également favorables. Cela signifie que, auprès des 18-30 ans, le vote en faveur du « non » n'a pas été synonyme de rupture avec le projet européen. Politiquement, cet attachement ne repose pas sur un clivage gauche-droite majeur : 79 % des jeunes de gauche se déclarent favorables à la construction européenne, et 85 % de ceux de droite.

Cette acceptation de la construction européenne est également importante parce qu'elle prend corps sur une opinion qui ne revendique pas d'identité européenne prioritaire : 23 % des jeunes s'estiment « seulement Français », et 54 % « surtout Français, et un peu Européen » (soit un total de 77 %) ; en revanche, uniquement 12 % des jeunes se déclarent « surtout Européens, et un peu Français », et 7 % « seulement Européens ».

Un plébiscite en faveur de l'Europe sociale, et d'une renégociation

Fondamentalement, l'idée plébiscitée par les jeunes est d'abord celle d'une Europe sociale : 87 % des 18-30 ans souhaitent une Europe plus sociale, et parmi eux, 36 % y sont « tout à fait » favorables. L'idée transcende les clivages politiques, tout comme les votes au référendum :

90 % des sympathisants de gauche souhaitent davantage d'Europe sociale, et 83 % des sympathisants de droite ; selon des proportions comparables, 92 % des jeunes ayant voté « oui » y sont attachés, et 83 % de ceux qui ont voté « non ».

En conséquence, les jeunes sont très majoritairement favorables à l'idée d'une **renégociation du Traité constitutionnel** : 67 % d'entre eux expriment cette opinion, contre 18 % qui préféreraient abandonner totalement l'idée d'une Constitution européenne, et 11 % qui privilégient l'hypothèse d'un nouveau référendum, en France, sur le même texte. L'idée d'une renégociation recueille des scores comparables auprès des jeunes ayant voté « oui » (70 %) et de ceux qui ont voté « non » au référendum (66 %). De tels scores signifient que l'intensité de l'idéal social que les jeunes assignent à l'Europe prend le pas, à leurs yeux, sur la réalité des difficultés politiques et juridiques d'une renégociation.

Par ailleurs, les jeunes sont également favorables à l'entrée de la Grande-Bretagne dans la zone euro (77 %), au développement d'une Défense européenne commune (74 %), à une augmentation sensible du budget de l'Union (69 %) et à l'élargissement de l'Union aux 25 pays membres (66 %).

Deux points noirs : la Turquie, et l'évolution des opinions par rapport à 2004

Toutefois persistent deux points noirs, d'importance non négligeable. Le premier est la question de l'adhésion de la Turquie, qui suscite une majorité d'oppositions : 52 % des 18-30 refusent cette adhésion, contre 38 % seulement qui y sont favorables. Ce refus est plus important à droite (60 %), mais il est majoritaire également à gauche (51 %).

Le second élément d'achoppement est la tendance enregistrée depuis l'année dernière : l'ensemble des indices en faveur de la construction européenne sont en repli par rapport aux données recueillies en juin 2004 auprès des inscrits sur les listes électorales : -11 points concernant l'élargissement et la création d'une Défense européenne commune, -10 points concernant l'entrée de la Grande-Bretagne dans la zone euro, - 7 points concernant le développement d'une Europe plus sociale, -6 points concernant l'augmentation du budget de l'Union, -5 points concernant l'adhésion de la Turquie.

Autrement dit, en un an et dans le contexte actuel, le scepticisme européen progresse auprès des 18-30 ans. Cette tendance n'est pas menaçante puisque les positions en faveur de la construction européenne demeurent largement majoritaires, mais elle révèle une fragilité que les promoteurs de l'Union devront contenir au cours des années qui viennent.

Fiche Technique

Sondage Louis-Harris réalisé pour *Libération* du 17 au 25 juin 2005 par téléphone. Échantillon de 453 personnes âgées de 18 à 30 ans, extrait d'un échantillon de 2008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

LES JEUNES ET L'EUROPE

Sondage Louis-Harris pour *Libération*

LE COMPORTEMENT ÉLECTORAL DES 18-30 ANS AU RÉFÉRENDUM

Lors du référendum sur la Constitution européenne qui a eu lieu le dimanche 29 mai, est-ce que...

| VOTE AU RÉFÉRENDUM En % par rapport aux <u>exprimés</u> | Ensemble (18 ans et plus) | 18-30 ans |
|--|------------------------------|-----------|
| ▪ Vous avez voté oui | 45 | 45 |
| ▪ Vous avez voté non | 55 | 55 |
| | 100 | 100 |

| TAUX D'ABSTENTION AU RÉFÉRENDUM En % par rapport aux <u>inscrits</u> | Ensemble (18 ans et plus) | 18-30 ans |
|---|------------------------------|-----------|
| ▪ Abstention | 30 | 39 |

AUX 18-30 ANS :
SENTIMENT D'APPARTENANCE À L'EUROPE ET VOTE AU RÉFÉRENDUM

Actuellement, vous sentez-vous...

| En % | Ensemble 18-30 ans | 18-30 ans ayant voté OUI au référendum | 18-30 ans ayant voté NON au référendum |
|---------------------------------------|-----------------------|--|--|
| ▪ Seulement Français | 23 | 8 | 33 |
| ▪ Surtout Français et un peu Européen | 54 | 60 | 55 |
| <i>Sous total Français</i> | <i>77</i> | <i>68</i> | <i>88</i> |
| ▪ Surtout Européen et un peu Français | 12 | 19 | 7 |
| ▪ Seulement Européen | 7 | 10 | 4 |
| <i>Sous total Européen</i> | <i>19</i> | <i>29</i> | <i>11</i> |
| · Ne se prononce pas | 4 | 3 | 1 |
| | 100 | 100 | 100 |

AUX 18-30 ANS :
LES SOUHAITS POUR L'AVENIR DE L'EUROPE

Aujourd'hui, êtes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé...

| En % | Tout à fait favorable | Plutôt favorable | S/T Favo- rable | Plutôt opposé | Tout à fait opposé | S/T Opposé | Ne se pronon ce pas | TOTAL |
|--|--------------------------|---------------------|-----------------------|------------------|--------------------------|---------------|---------------------------|-------|
| ▪ Au développement d'une Europe plus sociale <i>Rappels 13 juin 2004 (18-30 ans) *</i> | 36 39 | 51 55 | 87 94 | 8 4 | 3 1 | 11 5 | 2 1 | 100 |
| ▪ À la poursuite de la construction européenne | 27 | 51 | 78 | 14 | 4 | 18 | 4 | 100 |
| ▪ À l'entrée de la Grande-Bretagne dans la zone euro <i>Rappels 13 juin 2004 (18-30 ans) *</i> | 25 34 | 52 53 | 77 87 | 12 8 | 5 2 | 17 10 | 6 3 | 100 |
| ▪ Au développement d'une Défense européenne commune <i>Rappels 13 juin 2004 (18-30 ans) *</i> | 21 27 | 53 58 | 74 85 | 15 9 | 5 1 | 20 10 | 6 5 | 100 |

AUX 18-30 ANS :
LES SOUHAITS POUR L'AVENIR DE L'EUROPE (SUITE)

Aujourd'hui, êtes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé...

| En % | Tout à fait favorable | Plutôt favorable | S/T Favorable | Plutôt opposé | Tout à fait opposé | S/T Opposé | Ne se prononce pas | TOTAL |
|---|-----------------------|------------------|---------------|---------------|--------------------|------------|--------------------|-------|
| ▪ À une augmentation sensible du budget de l'Union européenne <i>Rappels 13 juin 2004 (18-30 ans) *</i> | 14 | 55 | 69 | 17 | 6 | 23 | 8 | 100 |
| | 20 | 55 | 75 | 15 | 4 | 19 | 6 | |
| ▪ À l'élargissement de l'Union européenne à vingt-cinq Etats membres, qui a été réalisé l'année dernière <i>Rappels 13 juin 2004 (18-30 ans) *</i> | 19 | 47 | 66 | 21 | 10 | 31 | 3 | 100 |
| | 20 | 57 | 77 | 17 | 4 | 21 | 2 | |
| ▪ À l'adhésion de la Turquie à l'Union européenne <i>Rappels 13 juin 2004 (18-30 ans) *</i> | 7 | 31 | 38 | 32 | 20 | 52 | 10 | 100 |
| | 8 | 35 | 43 | 33 | 17 | 50 | 7 | |

* Les rappels sont issus de l'enquête post-électorale Louis-Harris – AOL – Arte – *Libération* réalisée le 13 juin 2004.
Attention : ces données ont été recueillies uniquement auprès des 18-30 ans inscrits sur les listes électorales, et non de l'ensemble des 18-30 ans.

AUX 18-30 ANS :
L'AVENIR DU TRAITÉ CONSTITUTIONNEL EUROPÉEN

Après la victoire du «non» au référendum, que doit faire la France selon vous ?

| En % | Ensemble 18-30 ans | 18-30 ans ayant voté OUI au référendum | 18-30 ans ayant voté NON au référendum |
|---|--------------------|--|--|
| ▪ Renégocier une nouvelle Constitution avec les autres pays européens | 67 | 70 | 66 |
| ▪ Revoter sur le même texte dans quelques temps | 11 | 22 | 4 |
| Abandonner l'idée d'une Constitution européenne | 18 | 6 | 27 |
| . Ne se prononce pas | 4 | 2 | 3 |
| | 100 | 100 | 100 |

Les séries télévisées comme Friends ont certainement contribué à rendre la colocation plus attrayante aux yeux des jeunes. Et en ces temps de hausse des loyers, tout le monde en parle, et le phénomène se généralise. Le sondage Ipsos pour le site spécialisé, **appartager.com**, montre clairement que le partage d'un appartement est en effet une tendance forte chez les jeunes : près de la moitié d'entre eux l'a déjà pratiquée, la pratique ou souhaite la pratiquer.

Aujourd'hui, la colocation concerne près d'un jeune sur deux

Aujourd'hui, un Français âgé de 15 à 44 ans sur 5 (20 %) a déjà vécu, vit ou souhaite vivre en " coloco ". Plus on est diplômé, plus on est concerné : de 8 % pour les gens avec un BEPC/BEP/CAP/CEP, contre 33 % pour les bac + 3 et plus. Les études sont donc certainement un moment privilégié pour ce mode de logement. Quand on a partagé un appartement, on en garde très majoritairement un bon souvenir (84 %). C'est plus particulièrement le cas des hommes (88 %).

De plus, parmi ceux qui n'ont jamais essayé la colocation, 28 % déclarent que cela les tenterait. Finalement, entre ceux qui ont déjà sauté le pas et ceux qui rêvent de le faire, c'est un jeune sur deux qui est aujourd'hui concerné ou tenté par ce phénomène (48 %). Mieux, plus on est jeune, plus cette notion semble naturelle (parmi les 15-24 ans, 11 % colocent ou ont expérimenté la colocation, et 59 % seraient tentés, soit 70 %, contre 26 % chez les 35-44 ans).

Quand nécessité rime avec partager

Pour quelles raisons se met-on en colocation ? Les jeunes sont pragmatiques avant tout, déclarant à 52 % qu'il s'agit d'une solution à la hausse des loyers. C'est encore plus vrai de ceux qui ont déjà coloué ou colocent (61 %), et des personnes habitant l'agglomération parisienne (59 %). C'est donc l'idée de logement partagé qui l'emporte, loin devant des raisons plus personnelles, comme le fait d'apprendre à vivre avec les autres (24 %, mais 41 % chez les 15-24 ans), ou rompre sa solitude (20 %).

Le coloco idéal : vive le respect !

Les jeunes ne se font pas une idée préconçue du colocataire idéal. Au contraire, c'est la tolérance de l'autre qui l'emporte : son sexe n'a pas d'importance pour 71 % d'entre eux, et 16 % préfèrent quelqu'un de l'autre sexe. Au final, seuls 12 % souhaitent partager un logement avec quelqu'un du même sexe qu'eux. Les filles sont plus ouvertes à la différence (77 % d'entre elles n'ont pas de préférence sur le sexe du colocataire idéal, contre 65 % pour les garçons). En revanche, les hommes sont beaucoup plus désireux de colocoer avec l'autre sexe (26 % contre 6 % pour les jeunes filles). Est-ce de la coquetterie de la part des filles ? Ou les garçons sentent-ils le " bon plan " ? Ce sont en effet aussi eux qui gardent les meilleurs souvenirs de leurs colocations...

Le profil du colocataire idéal fait au final fi de certaines idées reçues. Pour les jeunes, c'est avant tout quelqu'un qui a les mêmes centres d'intérêt et le même mode de vie que soi (75 %), et plus on avance en âge, plus on est affirmatif là-dessus (73 % pour les 15-24 ans contre 79 % ou les 35-44 ans). Les femmes sont aussi nettement plus nombreuses à le déclarer (79 %, 72 % pour les hommes).

Seulement 15 % des jeunes aspirent à se faire assister, en trouvant quelqu'un qui soit une fée du logis doublée d'un cuisinier ou d'une cuisinière hors pair (et, ce qui plaide en faveur des hommes, seulement 13 % d'entre eux). Enfin, l'étude balaye un autre cliché sur les jeunes : non, ils ne pensent donc pas qu'à s'amuser, puisque 8 % seulement désirent trouver un ou une fêtarde pour colocoer...

Fiche Technique

Sondage effectué par : Appartager.com - **Dates du terrain :** Les 22 et 23 juillet 2005.

Echantillon : 510 personnes âgées de 15 à 44 ans, issues d'un échantillon national représentatif de la population française - **Méthode :** Echantillon interrogé par téléphone. Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région.

- Vous, personnellement, savez-vous précisément le métier que vous souhaitez exercer plus tard ? *(A ceux n'exerçant pas et n'ayant pas encore exercé d'activité, soit 71% de l'échantillon)*

| | Ensemble 15-24 ans |
|--------------|-------------------------------|
| Oui | 62 |
| Non | 38 |
| Sans opinion | 0 |

- Vous sentez-vous très bien informé, assez bien informé, assez mal informé ou très mal informé sur la façon de trouver un emploi ?

| | Ensemble 15-24 ans |
|--------------|-------------------------------|
| Très bien | 15 |
| Assez bien | 51 |
| ST Bien | 66 |
| Assez mal | 27 |
| Très mal | 6 |
| ST Mal | 33 |
| Sans opinion | 1 |

- Aujourd'hui, pour un jeune de moins de 25 ans, diriez-vous qu'il est très difficile, assez difficile, peu difficile ou pas du tout difficile de savoir quel métier il exercera plus tard ?

| | Ensemble 15-24 ans |
|------------------|-------------------------------|
| Très difficile | 21 |
| Assez difficile | 59 |
| ST Difficile | 80 |
| Peu difficile | 16 |
| Pas du tout | 4 |
| ST Pas difficile | 20 |
| Sans opinion | 0 |

- Vous-même, exercez-vous une activité professionnelle...

| | Ensemble 15-24 ans |
|--|-------------------------------|
| Oui, à temps complet | 19 |
| Oui, à temps partiel | 6 |
| Non, n'exerce pas d'activité (homme femme au foyer...) | 2 |
| Non, n'exerce pas d'activité (collégien, lycéen..) | 36 |
| Non, n'exerce pas d'activité (étudiant, à la recherche d'un 1er emploi...) | 33 |
| Non, n'exerce pas d'activité (chômeur ayant déjà travaillé...) | 4 |

Fiche Technique

Etude réalisée par téléphone du 23 août au 7 septembre 2005 pour **EURO-RSCG** auprès d'un échantillon national de 432 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 à 24 ans. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les Français, le logement et la mixité sociale

SOFRES – Janvier 2005

L'association Habitat et Humanisme en partenariat avec La Croix

L'association Habitat et Humanisme fête en 2005 le 20ème anniversaire de sa création. L'occasion, le 22 janvier, d'une journée de festivités mais aussi de réflexion. Parce que ces 20 ans de combat contre le mal-logement ont aussi été 20 ans d'engagement contre le délitement croissant du lien social, l'association a souhaité pouvoir disposer d'un sondage faisant le point sur les perceptions et les dispositions des Français face à la crise du logement mais surtout face à la dimension plus spécifique de la mixité sociale. De l'étude réalisée par TNS Sofres les 12 et 13 janvier 2005 auprès des Français, plusieurs enseignements peuvent être tirés.

Des loyers trop élevés pour 83 % des Français

Parmi les problèmes qui se posent aujourd'hui en France en matière de logement, le coût élevé des loyers arrive très largement en tête, cité par 83 % des enquêtés. Le manque de logement intervient ensuite, qu'il s'agisse du manque de logements en général (36 % de citations) ou du manque de logements sociaux (32 %).

Un quart des Français invoquent enfin le trop grand nombre de logements vétustes (25 %) et 5 %, la taille réduite des logements.

Le prix élevé des loyers semble peu faire débat dans l'opinion. Certes les jeunes y apparaissent plus sensibles que la moyenne (89 % de citations chez les 18-24 ans), de même que les personnes disposant de revenus modestes (90 %) et celles vivant dans des communes au taux de logements sociaux très faibles (91 %). Mais, globalement, le problème est mis en évidence avec la même intensité par toutes les catégories socioprofessionnelles, quel que soit leur statut familial et, c'est notable, quel que soit le statut d'occupation de leur logement et le type de zone résidentielle : ainsi en est-il des habitants des petites communes (86 %) comme de ceux de l'agglomération parisienne (83 %), des propriétaires (82 %) comme des locataires (83 %).

Au-delà de ce constat quasi-unanime, la hiérarchie des difficultés en matière de logements permet toutefois de distinguer des préoccupations plus spécifiques à certains segments de la population. Si rappelons-le, 36 % de l'ensemble des enquêtés évoquent le manque de logement de manière générale, c'est davantage le cas des jeunes (40 % des 18-24 ans), des cadres et professions intellectuelles et employés (respectivement 39 % et 40 %) et plus généralement des catégories sociales supérieures (40 % des diplômés du supérieur, 40 % des enquêtés bénéficiant des revenus plus élevés). Ce problème est également soulevé avec davantage de prégnance dans les villes de plus de 100 000 habitants (42 %) où la préoccupation pour le coût des loyers, bien qu'élevée, l'est moins qu'ailleurs (77 %). On repère encore cette préoccupation chez les couples ayant un (41 %) ou deux enfants (39 %) bien plus que pour les enquêtés vivant en couple avec trois enfants ou plus (24 %) qui incriminent davantage le manque de logements sociaux (30 %) ou la vétusté des logements (30 %).

Le manque de logements sociaux, cité en moyenne par 32 % des enquêtés, l'est davantage par les habitants de l'Île de France (37 %) et les personnes concernées, c'est-à-dire les locataires d'un appartement du secteur social (40 %). De manière générale, les citations progressent d'ailleurs en proportion du taux de logement social de la commune de l'enquêté (28 % de citations là où il est très faible pour 34 % là où il est très fort).

Les sympathisants de gauche se montrent également plus préoccupés que la moyenne sur ce point (37 %) quand les sympathisants de la droite parlementaire et plus précisément de l'UMP, ou les enquêtés habitants des zones de faible concentration de logements sociaux citent en revanche plus volontiers la vétusté des logements (respectivement 32 % et 31 % de citations).

A la lumière de cette hiérarchie de préoccupations, la mobilité urbaine ne semble donc pas s'offrir comme une possibilité dans une économie du logement où la cherté et la rareté apparaissent de façon aussi prégnante.

Critères de choix d'un logement : le budget... et le quartier

Problème primordial, le coût se positionne logiquement en tête des critères de choix d'un logement, cité par plus de la moitié des enquêtés (52 %).

En second lieu, c'est l'environnement social et le voisinage du logement qui retient l'attention des enquêtés (39 %) bien avant sa proximité avec les commerces (28 %), leur lieu de travail (22 %), la présence d'espaces verts (19 %),

de transports (14 %) ou la qualité des écoles du quartier (12 %). La tendance naturelle des Français serait-elle davantage à "l'entre soi" qu'à la mixité sociale ?

Certes, la stratégie présidant au choix d'un logement diffère sensiblement selon les catégories interrogées.

En fonction de l'âge et du statut familial d'abord. De manière générale, la question du coût étouffe toute autre préoccupation chez les célibataires, a fortiori ceux qui ont des enfants à charge (71%). Les couples sans enfant semblent quant à eux privilégier leur inscription dans la ville : le prix compte (45 %), mais autant que l'environnement social (42 %) et la proximité des commerces (42 %). Pour les familles avec enfants : le coût du logement est là encore une donnée importante (50 %) mais l'environnement social (39 %) et la qualité des écoles du quartier (26 %) sont également pris en compte, même si la plus faible évocation de ce dernier item signifie probablement sa redondance avec la question plus générale de l'environnement social. Les personnes âgées donnent en revanche plus d'importance à l'environnement social (43 %) qu'au coût (37 %), insistant encore plus sur la proximité des commerces (58 %) et, plus que la moyenne, sur la question de la proximité des transports (23 %).

Au-delà de ces logiques de cycle de vie, c'est surtout la logique de revenus qui préside à l'arbitrage des enquêtés dans le choix éventuel d'un logement. Les catégories socioprofessionnelles les plus modestes choisissent avant tout en fonction du prix : c'est le cas des niveaux de revenus les plus modérés (62 % pour, rappelons-le, 52 % de l'ensemble des enquêtés), des employés (64 %), des ouvriers (63 %) et des personnes occupant un appartement HLM (63 %). De manière générale, plus la préoccupation pour le coût baisse, plus celle pour l'environnement social augmente. Si l'importance accordée au coût du logement par les catégories de revenus intermédiaires se situe dans la moyenne (51 %), l'attention à l'environnement social l'est davantage (44 % pour une moyenne de 39 %). Les enquêtés qui se situent dans les tranches de revenus supérieures complètent cette préoccupation (41 %) par une attention à la présence d'espaces verts (24 % pour 19 % en moyenne).

On notera une petite particularité des Parisiens et Franciliens qui, s'ils accordent autant d'importance au prix du logement que la moyenne des Français, citent en revanche dans de plus fortes proportions, le critère de proximité des transports (25 %, en troisième position). Quant aux propriétaires de leur logement, le voisinage compte autant voire plus pour eux que le coût du logement en lui-même, la question de l'environnement social pesant certainement sur la perception qu'ils ont de la valeur de leur bien.

Un phénomène NIMBY ("not in my backyard") non négligeable

Pour tenter de mesurer au plus près l'acceptation concrète de logements sociaux, nous avons utilisé dans cette étude une technique qui consiste à partager notre échantillon de 1 000 personnes en 2 sous échantillons identiques et poser à chacun de ces groupes de 500 personnes la même question, avec une légère variation de l'intitulé afin de mesurer l'écart que cette variation provoque, ou non.

En l'occurrence, 87 % des personnes à qui nous avons soumis la question de l'implantation de nouveaux logements sociaux en France s'y montrent favorables (contre 11 %) quand 73 % y seraient favorables dans leur quartier (contre 25 %). On note donc un différentiel substantiel de 14 points. Un différentiel que l'on relève également dans l'intensité des réponses obtenues car si 40 % se déclarent tout à fait favorables à ce que l'on implante davantage de logements sociaux en France, ils ne sont que 23 % à être tout à fait favorables dès lors qu'il s'agit de leur propre quartier.

Globalement, l'acceptation, même si elle reste majoritaire, baisse dans toutes les catégories. On relèvera d'ailleurs que pour un certain nombre d'entre elles, le niveau de refus, très bas quand la proposition se situe au niveau national, augmente de façon substantielle - même s'il reste minoritaire - dès lors qu'il s'agit de se projeter dans son propre quartier. C'est le cas les jeunes (3 % seulement des moins de 24 ans s'opposent à l'implantation en France, 22 % dans leur quartier), des professions intermédiaires (8 % en France, 26 % dans leur quartier), des employés (9 % en France, 30 % dans leur quartier), des plus bas revenus (8 % / 26 %) et des habitants des villes moyennes de 20 000 à 100 000 habitants (7 % / 33 %). Parmi les catégories dont le niveau de refus s'amplifie : les habitants de l'agglomération parisienne (10 % / 30 %) et plus généralement les Franciliens (10 % / 31 %), les habitants des zones où le taux de logements sociaux est très faible (13 % / 29 %), ceux des communes où il est très fort (11 % / 26 %), les propriétaires (11 % / 30 %) et les sympathisants de la droite parlementaire (12 % / 35 %).

Ces constatations sont à rapprocher du phénomène NIMBY ("not in my backyard" = "pas dans ma cour") qui désigne les opposants à tout nouveau développement (grand équipement, service public, logement social, etc.) qui reconnaissent que cet équipement est nécessaire, mais refusent son implantation à proximité de chez eux. En l'occurrence, il s'observe à deux niveaux : au niveau de l'intensité de l'acceptation et au niveau du refus.

Malgré tout une bonne acceptation de l'implantation de nouveaux logements sociaux

Pour autant, la proportion d'enquêtés se montrant favorables à l'implantation de nouveaux logements sociaux dans leur propre quartier reste tout de même substantielle (73 %). Aucune catégorie ne s'y oppose majoritairement. On notera

cependant que les hommes (77 % contre 22 %) s'y montrent plus favorables que les femmes (69 % contre 28 %), de même que les plus jeunes y sont légèrement plus ouverts (77 % contre 22 % des 18-24 ans) que les plus âgés (71 % contre 26 %). Légèrement plus réticents même si, là encore, l'acceptation reste largement majoritaire : les personnes dont les communes comptent une très faible proportion de logements sociaux (69 % contre 29 %) de même que les couples n'ayant pas d'enfants (68 % contre 30 %).

On observe par ailleurs un clivage important entre les locataires (81% dont 30% tout à fait favorables contre 18 % opposés) et les propriétaires (67 % favorables dont 18 % tout à fait contre 30 % opposés), les sympathisants de gauche (82 % dont 29 % tout à fait favorables contre 16 % opposés) et ceux de droite (64 % favorables dont 15 % tout à fait contre 35 % opposés). Si les catégories sociales supérieures se déclarent globalement autant, voire plus favorables que les catégories plus populaires à l'implantation de nouveaux logements sociaux dans leurs quartiers, l'intensité de leur acceptation se révèle toutefois nettement moins forte : ainsi 16 % des cadres et professions intellectuelles y sont tout à fait favorables (76 % au total), 17 % des diplômés du supérieur (77 % au total), 12 % des revenus supérieurs (72 % au total) pour, en revanche, 36 % des employés (68 % au total), 25 % des ouvriers (75 %), 29 % des moins diplômés (75 %) et 31% des revenus inférieurs à 1 500 euros (75%). Tout se passe donc un peu comme si les premiers se situaient davantage dans la déclaration d'intention que dans la réelle projection

Résultat en détail

Le diagnostic sur la situation du logement

- Qu'est-ce qui, selon vous, pose aujourd'hui le plus de problème en France en matière de logement ? (1)

| | % | Rang |
|--|----|------|
| Le coût élevé des loyers | 83 | 1 |
| Le manque de logements en général | 36 | 2 |
| Le manque de logements sociaux | 32 | 3 |
| Le trop grand nombre de logements vétustes | 25 | 4 |
| La taille réduite des logements | 5 | 5 |
| Sans opinion | | 1 |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner deux réponses.

La stratégie prévalant au choix d'un logement

- Si vous pouviez ou si vous deviez changer de logement, parmi les critères de choix suivants, quel est celui qui serait le plus important pour vous ? (1)

| | % | Rang |
|---|----|------|
| Le coût du logement | 52 | 1 |
| L'environnement social, le voisinage | 39 | 2 |
| La proximité des commerces | 28 | 3 |
| La proximité de votre lieu de travail | 22 | 4 |
| La présence d'espaces verts | 19 | 5 |
| La proximité des transports | 14 | 6 |
| La qualité des écoles du quartier | 12 | 7 |
| La possibilité de stationner facilement | 5 | 8 |
| Sans opinion | | 1 |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner deux réponses.

Le niveau d'acceptation de nouveaux logements sociaux

- Question posée à l'autre moitié de l'échantillon : Vous personnellement, seriez-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou tout à fait opposé à l'implantation de nouveaux logements sociaux dans votre quartier ?

| | En France | Dans votre quartier |
|-----------------------|-----------|---------------------|
| Tout à fait favorable | 40 | 23 |
| Plutôt favorable | 47 | 50 |
| ST Favorable | 87 | 73 |
| Plutôt opposé | 8 | 17 |
| Tout à fait opposé | 3 | 8 |
| ST Opposé | 11 | 25 |
| Sans opinion | 2 | 2 |

Fiche Technique

Enquête réalisée les 12 et 13 janvier 2005 pour **L'association Habitat et Humanisme** en partenariat avec **La Croix** auprès d'un national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les Français, les maires et la question du logement

SOFRES – Février 2005

Nexity

D'après notre étude réalisée pour **Nexity** auprès des Français et des maires de communes de plus de 3000 habitants, le logement et l'urbanisme apparaissent comme une question prioritaire. Elle constitue une attente majeure à leurs yeux, dans un contexte difficile pour trouver un logement ; elle est perçue comme une priorité importante de l'action gouvernementale, même si son efficacité sur ce point est jugée négative par 7 Français sur 10. Enfin, elle apparaît d'ores et déjà comme un enjeu majeur des prochaines consultations électorales de 2007 et 2008.

Le logement : une attente majeure des Français

La difficulté à trouver un logement est perçue par la quasi-unanimité des Français. Elle est particulièrement nette parmi ceux qui résident dans les villes de 2000 à 20000 habitants (92 % contre 87 % en moyenne). Cette perception des difficultés est relayée dans les mêmes proportions par les maires. 90 % d'entre eux estiment qu'il est difficile de trouver un logement en France aujourd'hui. Pour un Français sur trois, comme pour un maire sur trois, il est même très difficile de trouver un logement. Ceci est particulièrement vérifié en agglomération parisienne (48 %), parmi les catégories sociales ayant des niveaux de revenus faibles, chez les employés et pour les maires des communes de 5 000 à 10000 habitants (41 %).

Les facteurs explicatifs de la tension du marché du logement

Si l'insuffisance de l'offre de logement et de construction de logements nouveaux sont des facteurs d'explication possibles pour les Français, c'est surtout le prix des logements qui explique les difficultés en matière de logement aujourd'hui. Les maires suivent la même tendance, mais l'insuffisance du parc par rapport à la demande est nettement plus prononcée parmi eux (62 % contre 34 % pour les Français). De même, l'insuffisance de terrains constructibles est citée par 43 % des élus.

Les responsables perçus de la tension du marché du logement

C'est la situation économique qui est perçue comme la principale cause des difficultés actuelles tant pour les Français que pour les maires. Pour les Français viennent ensuite le gouvernement et l'Etat (37 %), les promoteurs immobiliers (33 %), les maires et les élus locaux (18 %) et les grandes entreprises qui possèdent un logement (11 %). De leur côté, les maires établissent la même hiérarchie, mais ils attribuent au gouvernement et à l'Etat une responsabilité plus forte en ce qui concerne la situation du logement en France (49 % contre 37 % pour le grand public).

Le logement et l'urbanisme : une question centrale de l'action gouvernementale

Les Français créditent majoritairement (56 %) le gouvernement et l'Etat de faire de la question du logement et de l'urbanisme l'une de ses priorités. Les maires sont encore plus nombreux (70 %) à faire le même diagnostic. Toutefois,

dans un contexte de difficulté générale, « les mesures prises par le gouvernement depuis les trois dernières années » apparaissent « inefficaces » pour influencer sur cette question. C'est le sentiment de sept Français sur dix.

Le logement et l'urbanisme : un enjeu majeur des futures consultations électorales

Sur le plan national, comme sur le plan local, le logement et l'urbanisme sont des attentes fortes du débat préalable aux futures consultations électorales. Dans la perspective des élections présidentielles et législatives de 2007, le logement et l'urbanisme sont des questions essentielles. L'emploi (65 %), les retraites (40 %), la santé publique et l'assurance maladie (39 %), le pouvoir d'achat (37 %) ou l'éducation nationale (36 %) demeurent des thèmes prioritaires. Le logement et l'urbanisme (24 %) sont pour leur part devenus presque aussi importants que les impôts (26 %) pour les Français. Ils font jeu égal avec la justice (24 %), et devançant l'environnement (23 %), la politique sociale (23 %) et même la sécurité des biens et des personnes (22 %).

Dans la perspective des futures élections municipales, le logement et l'urbanisme ont également une résonance importante pour les Français et se classe au cinquième rang des préoccupations avec 28 % de citation après les impôts locaux (41 %), l'animation de la ville (33 %), l'environnement (31 %). Le logement et l'urbanisme font maintenant quasiment jeu égal avec la sécurité des habitants (29 %).

Pour les maires, la hiérarchie qu'ils supposent être celle de leurs administrés dans l'appréciation de leur bilan municipal diffère de celle des habitants. La sécurité des habitants est, selon eux, l'élément prioritaire (61 % pour les maires, 29 % pour les habitants). En revanche, les élus considèrent que le logement et l'urbanisme arrive au troisième rang de l'appréciation de leurs concitoyens.

Pronostic sur l'évolution du marché

Notre enquête montre à quel point la question du logement et de l'urbanisme est devenue une réalité pour l'opinion, qui en mesure à la fois l'importance et les enjeux. Le pronostic relativement pessimiste sur l'évolution de la situation du logement en France (un petit tiers seulement des Français pense qu'elle va s'améliorer), illustre leur attentes en la matière.

Les Français semblent en revanche plus nuancés en ce qui concerne l'évolution de la situation du logement dans leur propre ville. Chez les maires de communes de plus de 3 000 habitants, on peut parler d'un réel optimisme (74 %), probablement fondé sur les actions locales engagées.

Fiche Technique

Enquête réalisée pour **Nexity** auprès :

- d'un échantillon national de 1 000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile les 23 et 24 février 2005. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.
- d'un échantillon national de 400 maires de communes de plus de 3 000 habitants, du 28 février au 9 mars 2005. Stratification par région et taille de commune.

La vie dans le monde rural

- Par rapport à il y a dix ans, pensez-vous qu'en France les habitants du monde rural vivent mieux qu'avant, moins bien qu'avant ou qu'il n'y a pas de différence ?

| | Ensemble des Français | Habitants de communes de moins de 2.000 habitants |
|----------------------------|-----------------------|---|
| Mieux qu'avant | 45 | 51 |
| Moins bien qu'avant | 37 | 34 |
| Il n'y a pas de différence | 17 | 14 |
| Sans opinion | 1 | 1 |

Les atouts du monde rural

- Selon vous, quels sont aujourd'hui les principaux atouts du monde rural ? (1)

| | Ensemble des Français | | Habitants de communes de moins de 2.000 habitants | |
|--|-----------------------|------|---|------|
| | % | Rang | % | Rang |
| La qualité de l'environnement | 59 | 1 | 63 | 1 |
| Un rythme de vie agréable | 51 | 2 | 57 | 2 |
| Un coût de la vie plus bas qu'en ville | 41 | 3 | 38 | 4 |
| Les solidarités de voisinage | 38 | 4 | 46 | 3 |
| Un niveau de sécurité élevé | 32 | 5 | 37 | 5 |
| Les facilités pour trouver un logement | 26 | 6 | 24 | 6 |
| Sans opinion | 2 | | 1 | |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

Les handicaps du monde rural

- Et quels sont les principaux handicaps du monde rural ? (1)

| | Ensemble des Français | | Habitants de communes de moins de 2.000 habitants | |
|--|-----------------------|------|---|------|
| | % | Rang | % | Rang |
| L'insuffisance des moyens de transports collectifs | 54 | 1 | 55 | 1 |
| Le manque de commerces de proximité | 54 | 1 | 52 | 2 |
| Les difficultés pour trouver un emploi | 51 | 3 | 49 | 4 |
| Le manque de services publics | 50 | 4 | 51 | 3 |
| L'isolement, la solitude | 43 | 5 | 38 | 5 |
| Le vieillissement de la population | 39 | 6 | 37 | 6 |
| Le manque de loisirs | 33 | 7 | 30 | 7 |
| Sans opinion | 2 | | 2 | |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

Le caractère prioritaire du développement du monde rural

- Diriez-vous qu'aujourd'hui le développement du monde rural doit être pour les pouvoirs publics une priorité très importante, plutôt importante, peu importante ou pas importante du tout ?

| | Ensemble des Français | Habitants de communes de moins de 2.000 habitants |
|--------------------------|-----------------------|---|
| Très importante | 41 | 44 |
| Plutôt importante | 49 | 46 |
| ST Importante | 90 | 90 |
| Peu importante | 9 | 9 |
| Pas importante du tout | 1 | 1 |
| ST Pas importante | 10 | 10 |
| Sans opinion | 0 | 0 |

L'optimisme pour l'avenir du monde rural

- Quand vous pensez à l'avenir du monde rural, êtes-vous très optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou très pessimiste ?

| | Ensemble des Français | Habitants de communes de moins de 2.000 habitants |
|----------------------|-----------------------|---|
| Très optimiste | 5 | 8 |
| Plutôt optimiste | 43 | 47 |
| ST Optimiste | 48 | 47 |
| Plutôt pessimiste | 41 | 33 |
| Très pessimiste | 10 | 11 |
| ST Pessimiste | 51 | 44 |
| Sans opinion | 1 | 1 |

La confiance dans les acteurs

- A qui faites-vous le plus confiance pour assurer le développement du monde rural ?

| | Ensemble des Français | | Habitants de communes de moins de 2.000 habitants | |
|---|-----------------------|----------|---|------|
| | % | Rang | % | Rang |
| Aux maires | 56 | 1 | 60 | 1 |
| Aux agriculteurs | 31 | 2 | 33 | 2 |
| Aux conseillers régionaux | 28 | 3 | 29 | 4 |
| Aux conseillers généraux | 28 | 3 | 33 | 2 |
| Aux entreprises | 20 | 5 | 21 | 5 |
| A l'État à travers son administration | 14 | 7 | 11 | 8 |
| Au gouvernement | 14 | 7 | 13 | 7 |
| Aux parlementaires (députés et sénateurs) | 12 | 9 | 10 | 9 |
| A une personne en particulier | 17 | 6 | 16 | 6 |
| Sans opinion | 1 | | 0 | |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

Fiche Technique

Enquête réalisée par téléphone les 10 et 11 décembre 2004 pour le magazine **Pèlerin** auprès d'un échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

Notre étude réalisée pour La Voix du Nord permet de mieux cerner les perceptions des habitants de la région Nord-Pas-de-Calais à l'égard de l'Europe, ainsi que leurs attentes envers la construction européenne et son approfondissement. Dans un climat dominé par un certain pessimisme, l'Europe et son élargissement sont bien acceptés, mais certains aspects de la construction européenne et de son futur (intégration éventuelle de la Turquie, approfondissement du rôle de l'Union dans les domaines de la lutte contre le chômage ou de la protection sociale) inspirent des craintes, voire des réticences. Au demeurant, la région Nord-Pas de Calais dispose d'atouts pour s'affirmer dans l'Union aux yeux de ses habitants.

Un climat régional où les préoccupations sont stables, mais où le pessimisme progresse

Les habitants du Nord-Pas-de-Calais expriment des préoccupations assez similaires à celles de décembre 2003. Les questions les concernant eux directement ou leur entourage, arrivent en tête des préoccupations majeures dans leur vie quotidienne : la santé est citée dans 56 % des réponses et la famille dans 47 %. Les questions économiques et sociétales arrivent ensuite : le coût de la vie, le chômage et la scolarité sont cités respectivement dans 41 %, 29 % et 26 % des réponses. Le thème de la sécurité n'occupe pas la même place qu'en décembre 2003 dans l'esprit des Nordistes (25 % de citations en 2003, 20 % en 2005), alors que celui du coût de la vie prend parallèlement plus d'importance (+4 points entre 2003 et 2005). Ces deux évolutions reflètent dans une certaine mesure les variations des thèmes du débat public à l'échelle nationale.

Des appartenances nationale et locales fortes qui n'empêchent pas un sentiment d'appartenance à l'Europe de se dessiner

Comme pour l'ensemble des Français, l'Europe n'apparaît pas comme un référent identitaire primordial pour les habitants du Nord-Pas de Calais, par rapport à leur sentiment d'appartenance à la France et à leur commune ou leur département. Au total, 65 % ont déclaré se sentir tout Français, 56 % habitants de leur commune et 52 % habitants de leur département, hiérarchie identique à celle de l'étude de décembre 2003. Ce double sentiment d'appartenance, à la fois national et local, ne laisse qu'une place relative à l'appartenance à l'Europe, qui a été citée par 34% des Nordistes. Les faibles proportions de personnes qui ont déclaré parler une autre langue, ou voyager en Europe en dehors de la Belgique, toute proche, confirme la prédominance du sentiment de proximité par rapport à son pays ou son environnement immédiat (commune, département) sur le sentiment de proximité avec l'Europe, une entité dont la nature exacte est encore débattue, et qui est peut-être encore trop jeune, trop abstraite et/ou trop distante pour créer un sentiment d'appartenance. D'ailleurs, interrogés sur ce qui rapproche le plus les habitants des pays de l'Union européenne, les Nordistes citent en premier lieu la paix (56 % des réponses), l'euro (59 %) et les valeurs de la démocratie (36 %). L'idée de la culture commune n'arrive qu'en quatrième position (24 %), et l'histoire commune (17 %) et la religion commune (9 %) en dernier. Ils se sentent proches des autres Européens autour de valeurs relativement abstraites, plutôt qu'autour d'un vécu qui pourrait fonder une identité européenne.

Malgré tout, les 18-25 ans valorisent remarquablement l'appartenance à l'Europe, puisqu'en première réponse citée, l'appartenance à l'Europe arrive en deuxième position derrière l'appartenance à la France. Au total des réponses citées, l'appartenance à l'Europe arrive en troisième position chez les 18-25 ans (45 % de citations), derrière l'appartenance à la France (70 %) et très près de l'appartenance à leur commune (48 %). On distingue ici un effet générationnel qui témoigne de la plus grande proximité à l'Europe de générations qui sont nées avec elle, et qui aménagent cette identité européenne avec leurs appartenances nationale et locale.

Des perceptions positives de la construction européenne, malgré des craintes sur sa compatibilité avec l'identité et les valeurs de la France

Ce faible sentiment d'appartenance à l'Europe n'empêche pas les habitants du Nord-Pas de Calais d'avoir une perception très positive de l'Europe et de la construction européenne. Plus de la moitié des personnes interrogées (56 %) se déclarent en effet attachées à la construction européenne, contre 43 % qui n'y sont pas attachées. Les jeunes âgés de 18 à 25 ans font preuve encore une fois d'une forte europhilie : 62 % se disent attachés à la construction européenne, dont 24 % qui s'affirment « très attachés ». Les ouvriers, en revanche, font preuve de moins d'enthousiasme : 4 % seulement expriment leur attachement à la construction européenne.

Cependant, cet attachement à la construction européenne va de pair avec des craintes, minoritaires, sur la préservation de l'identité de la France : 45 % des Nordistes déclarent que l'identité et les valeurs de la France sont menacées par la construction européenne, alors que 51% déclarent le contraire. Et si encore une fois les 18-25 ans sont beaucoup moins craintifs sur la construction européenne que les autres (66 % pensent qu'il n'y a pas de menaces sur notre identité et nos valeurs), en revanche, les ouvriers et les employés émettent plus de craintes que la moyenne sur les menaces que représente la construction européenne sur notre identité et nos valeurs (53 % des employés et 56 % des ouvriers). A l'inverse, les cadres et professions intellectuelles sont très confiants sur la compatibilité entre construction européenne et identité et valeurs de la France.

Une bonne acceptation de l'élargissement, mais un moindre enthousiasme quant à ses conséquences pour le Nord-Pas de Calais

L'un des résultats les plus marquants de l'étude est le renversement de la perception de l'élargissement par les Nordistes entre décembre 2003 et janvier 2005. Si en 2003 les habitants de la région affirmaient que l'élargissement, qui devait alors avoir lieu six mois tard, n'était pas une bonne chose (50 %, contre 45 % qui exprimaient une opinion contraire), en janvier 2005 la majorité des personnes interrogées pensent que c'est une bonne chose que l'Europe se soit élargie à dix nouveaux pays (55 %, contre 41% qui pensent que ce n'est pas une bonne chose). Soit une progression de 10 points des avis favorables à l'élargissement, exprimés de manière encore plus conséquente chez les 18-25 ans que dans les autres catégories (72 % en ont une bonne opinion).

Inversement, l'impact de l'élargissement sur la région Nord - Pas de Calais est perçu de façon moins positive huit mois après l'élargissement à ces dix nouveaux pays : 25 % des interviewés (contre 34 % en 2003) considèrent que l'élargissement aura des conséquences positives pour la région, 37% (contre 34 %) des conséquences négatives et 33 % (contre 25 %) aucune conséquence.

La vocation européenne du Nord-Pas de Calais

Les habitants de la région affirment la vocation européenne du Nord-Pas de Calais. Les trois premiers atouts européens cités sont les moyens de transports reliant la région au reste de l'Europe (62 %), la situation géographique au sein de l'Europe (51 %) et la proximité avec Bruxelles (34 %). Si les personnes interrogées évoquent aussi la qualité de la main-d'œuvre (28 %), les infrastructures de formation et d'éducation (28 %) et la jeunesse de sa population (24 %), c'est quand même bien la situation géographique au carrefour de l'Europe que privilégient les Nordistes.

Interrogés sur les territoires avec lesquels la région devrait approfondir ses liens pour renforcer son poids dans l'Europe de demain, les habitants du Nord-Pas de Calais citent majoritairement les pays européens contigus (Belgique, 56 % et Angleterre, 51 %) ou proches (Allemagne, 35 %), avant même des territoires plus proches comme la Région parisienne (26 %) ou la Picardie (26 %). Cette vocation européenne de la région est bien perçue au travers des conséquences de l'opération « Lille capitale européenne de la culture en 2004 ». Les suites principales de cette opération aux yeux des Nordistes sont l'affirmation de Lille comme une grande métropole européenne (45 % des réponses citées), et un changement d'image de la région Nord-Pas-de-Calais (38 % des réponses citées).

L'approfondissement et l'avenir de la construction européenne : des abandons de souveraineté acceptés, malgré des hésitations sur les politiques sociales et l'intégration de la Turquie

Quant à l'avenir de l'Europe et l'approfondissement de la construction européenne, les Nordistes se montrent prêts à aller plus loin dans les transferts de souveraineté à l'Union européenne, même dans des domaines régaliens qui habituellement relèvent de la stricte autorité des Etats. Si l'idée de l'élection au suffrage universel d'un Président européen disposant de réels pouvoirs partage les habitants du Nord-Pas de Calais (47 % le souhaitent, 49 % ne le souhaitent pas), ils sont favorables à l'institution de programmes scolaires européens (75 % des réponses), ainsi que d'une police et d'une armée européennes (respectivement 73% et 72% des réponses citées). Même les catégories qui émettent habituellement des opinions contre l'Europe et la construction européenne expriment ce désir d'Europe dans ces domaines : les ouvriers sont favorables à toutes ces mesures, tout comme les sympathisants du Parti Communiste. Le débat sur le traité constitutionnel ne suscite pas réellement l'intérêt des Nordistes, dans la mesure où ils sont 73 % à déclarer ne pas être intéressés par le débat, alors que 27 % se déclarent intéressés. Cette désaffection pour le débat se traduit par une abstention et des votes blancs ou nuls importants dans le cadre de l'intention de vote au référendum d'approbation du traité constitutionnel.

Sur le plan des résultats, cette intention de vote exprime une majorité de oui pour le traité (63 % sur les suffrages exprimés), partagée par les sympathisants de toutes les tendances politiques, hormis le Parti Communiste et l'extrême droite. Ce résultat reflète bien la tendance esquissée par les sondages les plus récents au niveau national, qui placent le oui entre 60 et 70 % des suffrages exprimés, et le non entre 30 et 40 %. Pour tous les domaines où les politiques à mettre en œuvre sont des politiques de puissance, ou sont intrinsèquement transnationales, les habitants du Nord-Pas de Calais sont favorables à ce que des mesures soient prises à l'échelle européenne : la politique étrangère et les questions

de défense (62 % sont plus favorables à des mesures à l'échelle européenne), les questions d'environnement (58 %), d'immigration (56 %) ou encore la recherche scientifique (71 %).

En revanche, pour les domaines relevant des politiques sociales et de la redistribution des richesses, il leur semble préférable de prendre des mesures à l'échelle nationale, peut-être par crainte de perdre le contrôle sur des domaines aux conséquences économiques et les plus directes et les plus quotidiennes : l'emploi et la lutte contre le chômage (56 % sont favorables à l'adoption de mesures à l'échelle nationale), l'éducation et la formation (58 %) et la protection sociale (66 %).

Le deuxième domaine où les Nordistes affichent des réticences est celui de l'intégration de la Turquie. Il apparaît sans ambiguïté que les habitants de la région s'opposent à l'adhésion de ce pays à l'Union européenne. 31 % des personnes interrogées se déclarent favorable à l'adhésion turque, contre 66 % qui s'y opposent, dont 42% qui n'y sont pas favorables du tout. Même les jeunes âgés de 18 à 25 ans sont majoritairement contre, même si cela est dans une moindre mesure que la moyenne (51% contre, 49 % pour), et les sympathisants de toutes les tendances politiques se retrouvent dans cette opposition à l'entrée de la Turquie. Le camp des opposants considère en premier lieu que la Turquie doit faire beaucoup d'efforts en matière de démocratie et de respect des droits de l'homme (65 % des réponses totales). En second lieu, les opposants à l'adhésion ne considèrent pas que la Turquie fait géographiquement partie de l'Europe (36 % des réponses). Enfin, ils refusent l'adhésion aux motifs qu'elle entraînerait une immigration forte (35 % des réponses), que la grande majorité des Turcs sont musulmans (34%), et que la Turquie représenterait un handicap économique pour l'Europe (27 % des réponses).

Fiche Technique

Enquête réalisée par téléphone les 21 et 22 janvier 2005 pour **La Voix du Nord** auprès d'un échantillon de 800 personnes représentatif de la population de la région Nord-Pas de Calais âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par bassin de vie et catégorie d'agglomération.

L'installation durable des citoyens à la campagne n'est plus aujourd'hui un phénomène marginal : selon l'étude Ipsos réalisé à l'occasion de la 3^{ème} édition de "Projets en campagne - la Foire à l'installation en milieu rural " qui se tiendra à Limoges du 9 au 12 Juin 2005, 34 % des citoyens, soit près de 7 millions de personnes, déclarent avoir l'intention de s'installer à la campagne ; 13 % vont engager des démarches en ce sens d'ici 5 ans. Les nouveaux arrivants se rangent dans deux catégories : ceux qui souhaitent s'installer à la campagne pour leur retraite (19 %), et ceux qui souhaitent y venir pour continuer leur vie professionnelle (12 %, en particulier les jeunes).

Face à ce phénomène trois enjeux sont mis ainsi en évidence pour l'espace rural français et les communes rurales :

- Enjeu de l'information des citoyens pour les orienter ;
- Enjeu des services, équipements (éducation, commerces, services publics, santé, activités culturelles...) et structures d'accueil (logement, emploi...);
- Enjeu de l'intégration de ces nouveaux arrivants citoyens (français et/ou européens) à la population et au mode de vie locale.

Florence Gramond, responsable de cette étude, en détaille les principaux résultats.

- La campagne attire les citoyens : 34 % d'entre eux, soit donc près de 7 millions de personnes, envisagent de s'y installer un jour durablement.
- 13 %, soit 2,7 Millions de personnes si on extrapole ce chiffre à la population étudiée, déclarent vouloir entreprendre dans les cinq ans à venir des démarches en ce sens. S'ils ont en général déjà une idée de la région où ils comptent s'installer, ce choix reste ouvert dans un cas sur deux.
- Qu'ils pensent engager ou non des démarches dans les 5 ans à venir, 12 % des citoyens souhaiteraient partir à la campagne pour y continuer leur vie professionnelle soit près de 2,5 millions de personnes. Une vie active à la campagne séduit spécifiquement les jeunes citoyens (< 34 ans pour 7 personnes concernées sur 10), les actifs, et ceux qui appartiennent aux classes moyennes (artisans, commerçants, employés...). La moitié d'entre eux a déjà en tête une idée ou un projet professionnel assez précis, l'autre moitié en étant encore au stade de l'idée floue ou de l'interrogation. Mais en très grande majorité (74 %) ces personnes envisagent de continuer leur vie professionnelle à la campagne en tant que salariés. Près d'une sur quatre (23 %) se projette au contraire d'emblée comme créateur ou repreneur d'une activité sur place.
- 19 % envisagent de partir à la campagne pour y passer tout ou partie de leur retraite. Ils sont plus âgés que la moyenne (> 45 ans) et plus nombreux parmi les catégories sociales modestes.
- Qu'ils y envisagent ou non une installation, les citoyens se posent les mêmes questions au sujet de la campagne : celles-ci portent en priorité sur les structures et équipements existants qu'il s'agisse d'éducation, de commerces, de services publics, de santé ou d'activités culturelles. Les possibilités de logement et les possibilités d'emploi ne représentent pas, à ce stade du moins, une interrogation prioritaire. C'est d'ailleurs la crainte de ne pas retrouver sur place les services et loisirs offerts dans les cadres urbains qui représente le principal frein à l'installation à la campagne (31 % des personnes n'ayant pas le projet de s'y installer un jour), cet avis étant encore un peu plus élevé chez les jeunes de moins de 35 ans.
- En majorité (57 %) les citoyens s'estiment plutôt bien informés sur ce qui se passe à la campagne. Internet est le premier vecteur vers lequel 51 % se tournent ou se tourneraient pour rechercher des informations à ce sujet; cette importance accordée au Web étant même plus élevée chez ceux qui ont le projet de s'y installer un jour (61 %).
- La presse généraliste arrive en deuxième position parmi les sources d'information (43 %) consultées suivie de la visite d'un salon spécialisé vers lequel 22% des citoyens se tourneraient (25 % de ceux ayant le projet de s'installer).

- Parmi les citoyens prêts à engager des démarches d'ici 5 ans pour s'installer durablement à la campagne, moins de la moitié déclare disposer des informations utiles et nécessaires. Près d'un tiers dit par contre ne pas savoir vers quelles personnes ou organismes se tourner pour obtenir les informations nécessaires.
- Pour donner des conseils utiles aux personnes désireuses de s'installer à la campagne, les maires et les collectivités régionales/départementales restent les interlocuteurs les mieux placés pour le plus grand nombre des citoyens interrogés (respectivement 54 % et 47 %).
- Le principe d'un salon spécialisé arrive là également en troisième position puisque considéré comme un interlocuteur utile pour 25 %. Ceci confirme la pertinence et l'intérêt de ce type de manifestation pour aider et orienter le grand public sur ce sujet.
- Pour les personnes interrogées, l'installation de citoyens à la campagne procure deux avantages majeurs aux communes rurales : contribuer à faire vivre les commerces de proximité (70 %) et - à un niveau plus large - apporter de la vie dans les communes et les associations locales (58 %).
- Dans l'esprit des interviewés, ces nouveaux habitants pourraient très bien venir de France mais aussi d'Europe : 74 % s'attendent en effet à une augmentation du nombre d'installations dans les campagnes françaises de ressortissants Européens et ils sont 70% à estimer qu'il s'agit là d'une bonne chose pour les communes rurales.
- Que ces nouveaux habitants ne s'habituent pas aux usages et habitudes locales (55 %), qu'ils amènent avec eux les problèmes urbains (33 %), qu'ils aient des demandes excessives en matière d'équipements et de loisirs (30 %) sont les principaux risques auxquels les communes rurales pourraient être confrontées - selon nos interviewés - face à l'installation durable de citoyens.
- Il n'est donc pas illogique que 54% des personnes interrogées considèrent que le principal rôle des élus locaux soit d'aider ces nouveaux habitants à s'intégrer à la population et à la vie locale.
- En complément à cette fonction de " facilitateurs " d'échanges et d'intégration à la vie locale, 33% des citoyens attendent également des maires qu'ils puissent orienter les nouveaux arrivants vers les bons interlocuteurs et les accompagner dans leurs démarches.

Fiche Technique

Enquête menée au téléphone (système CATI) du 29 Avril au 2 Mai 2005 auprès de 453 personnes constituant un échantillon représentatif des français citoyens de 15 ans et plus, ayant leur résidence principale dans des communes et/ou agglomérations urbaines de plus de 100.000 habitants (Insee : CC4 et CC5), soit un total de 20,8 Millions de français concernés.

Notre étude réalisée pour **Nexity** permet d'évaluer l'importance de la question du logement et de l'urbanisme aux yeux des Français. Principaux enseignements : 87 % des Français considèrent qu'il est toujours difficile de trouver un logement. Par ailleurs, 81 % d'entre eux ont le sentiment que les mesures prises par le Gouvernement depuis les trois dernières années ne sont pas efficaces. Plus de la moitié des Français (57 %) estiment même que le logement et l'urbanisme ne constituent pas une priorité de l'action gouvernementale. Pourtant le logement et l'urbanisme constituent un des principaux enjeux des prochaines élections (+ 5 points depuis février 2005).

La difficulté à trouver un logement continue d'être perçue par la quasi-totalité des Français

L'ensemble des Français (87 %) partage cette opinion, quelle que soit la taille de leur agglomération de résidence. C'est en Ile de France que cette perception est la plus forte (95 % en septembre pour 93 % en février).

L'opinion des Français sur l'efficacité de l'action gouvernementale en matière de logement se durcit

81 % des Français considèrent désormais que les mesures prises sur les trois dernières années ne sont pas efficaces (+ 10 points depuis février 2005). A l'inverse, les opinions positives régressent (- 8 points) depuis février 2005. Ce recul est particulièrement marqué chez les 25/34 ans.

Aux yeux des Français, le logement et l'urbanisme ne sont plus considérés comme une priorité par le gouvernement

En février 2005, une majorité de Français (56 %) considérait que le logement et l'urbanisme constituaient une priorité du Gouvernement. Aujourd'hui, une majorité d'entre eux pense le contraire (57 %).

Logement et urbanisme apparaissent de plus en plus comme un enjeu majeur des futures consultations électorales

Dans la perspective des élections de 2007, le logement et l'urbanisme sont désormais placés au sixième rang, derrière l'éducation nationale. C'est un enjeu majeur, qui progresse de 5 points par rapport à février, devant la politique sociale (22 %), la justice (20 %), la sécurité (20 %) ou encore l'immigration (18 %).

La difficulté à trouver un logement en France

- Aujourd'hui, en France, avez-vous le sentiment qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver un logement ?

| | Février 2005 | Septembre 2005 |
|------------------|--------------|----------------|
| Très facile | 0 | 1 |
| Plutôt facile | 10 | 9 |
| ST Facile | 10 | 10 |
| Plutôt difficile | 55 | 52 |
| Très difficile | 32 | 35 |
| ST Difficile | 87 | 87 |
| Sans opinion | 3 | 3 |

Le jugement sur l'efficacité des mesures gouvernementales

- Aujourd'hui, avez-vous le sentiment que les mesures prises par le Gouvernement depuis les trois dernières années pour apporter des solutions en matière de logement sont très efficaces, plutôt efficaces, plutôt inefficaces ou totalement inefficaces ?

| | Février 2005 | Septembre 2005 |
|------------------------|--------------|----------------|
| Très efficaces | 0 | 0 |
| Plutôt efficaces | 21 | 13 |
| ST Efficaces | 21 | 13 |
| Plutôt inefficaces | 52 | 54 |
| Totalement inefficaces | 19 | 27 |
| ST Inefficaces | 71 | 81 |
| Sans opinion | 8 | 6 |

L'importance du logement et de l'urbanisme dans l'action gouvernementale

- Selon vous, quelle est la place du logement et de l'urbanisme dans l'action gouvernementale ? Diriez-vous que c'est une priorité très importante, assez importante, peu importante ou pas importante du tout ?

| | Février 2005 | Septembre 2005 |
|------------------------|--------------|----------------|
| Très importante | 10 | 8 |
| Assez importante | 46 | 28 |
| ST Importante | 56 | 36 |
| Peu importante | 33 | 43 |
| Pas importante du tout | 6 | 14 |
| ST Pas importante | 39 | 57 |
| Sans opinion | 5 | 7 |

Les attentes dans la perspective des élections nationales de 2007

- Parmi les thèmes suivants, quels sont ceux dont vous aimeriez que l'on parle dans la perspective des élections présidentielles et législatives de 2007 ? (1)

| | Février 2005 | Septembre 2005 | Évolution fév. -> sept. |
|---|-----------------|-------------------|----------------------------|
| L'emploi | 65 | 73 | +8 |
| Le pouvoir d'achat | 37 | 47 | +10 |
| Les retraites | 40 | 45 | +5 |
| La santé publique et l'assurance-maladie | 39 | 36 | -3 |
| L'Education nationale | 36 | 33 | -3 |
| Le logement et l'urbanisme | 24 | 29 | +5 |
| Les impôts | 26 | 28 | +2 |
| L'environnement | 23 | 27 | +4 |
| La politique sociale | 23 | 22 | -1 |
| La justice | 24 | 20 | -4 |
| La sécurité des biens et des personnes | 22 | 20 | -2 |
| L'immigration | 18 | 18 | = |
| La recherche | 13 | 14 | +1 |
| La politique économique | 14 | 13 | -1 |
| Les questions européennes et la politique étrangère | 14 | 12 | -2 |
| La sécurité routière | 8 | 10 | 2 |
| La mondialisation | 12 | 7 | -5 |
| La réforme des institutions | 7 | 6 | -1 |
| Sans réponse | 1 | 1 | = |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner cinq réponses

Fiche Technique

Enquête réalisée les 7-8 septembre 2005 pour **Nexity** auprès d'un échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

La télévision séduit toujours tous les publics

Hommes, femmes, jeunes, seniors, individus abonnés à une offre élargie de programmes et/ou vivant dans un foyer avec enfant(s), internautes, individus CSP+, citadins et ruraux : les Français sont téléphiles.

La télévision est le média qui manquerait le plus s'il disparaissait à près d'un Français sur deux, loin devant les autres médias. Ce fort attachement se retrouve dans l'image que les Français ont de leur télévision : c'est le média dont ils se sentent le plus proche et qui fédère le plus la famille.

Les Français ont compris le rôle économique de la publicité

L'apport de la publicité à l'économie est largement valorisé par l'ensemble des Français. Ils sont 8 sur 10 à être notamment d'accord avec l'affirmation que la publicité favorise la concurrence et la diversité des produits et 73 % à penser qu'elle participe à la bonne marche de l'économie.

C'est à la télévision que les Français préfèrent la publicité !

Selon les Français, c'est à la télévision que la publicité est la plus créative, la plus divertissante, la plus convaincante, la plus démonstrative et la plus informative.

En conséquence, la télévision apparaît comme le média le plus efficace en termes de mémorisation publicitaire : 55 % des Français déclarent se souvenir plus facilement de la publicité à la télévision.

Fiche Technique

Etude réalisée par téléphone les 14 et 18 septembre 2004 auprès de 1 004 personnes âgées de 15 ans et plus, représentatives de la population française.

Selon la vaste enquête IPSOS-Europe Assistance, 61 % des Européens comptent partir en vacances cet été ; cette moyenne masque toutefois d'assez nettes disparités, puisque 75 % de vacanciers britanniques partiront, contre seulement 42 % des Espagnols. Dans la plupart des cas, les séjours seront de courte durée, deux semaines ou moins, dans le pays d'origine ou dans un autre pays européen. Les risques sanitaires, le climat, le budget, et parfois les risques d'attentats ont déterminé le choix des destinations, pour des vacances "repos" plutôt que "découvertes".

A la veille des vacances d'été 2005, cette étude a pour objectif d'estimer les intentions de départ des ressortissants des pays concernés, leurs motivations, les destinations et les types de séjours privilégiés. L'Observatoire du Tourisme d'Eté s'est également fixé pour but d'évaluer les risques perçus par les touristes, et d'apprécier leur sentiment de couverture par rapport à ces risques.

Près des deux tiers des Européens (61 %) partiront en vacances cet été

61 % des Européens interrogés déclarent avoir l'intention de partir en vacances cet été. Dans la plupart des cas (42 %), il s'agira d'un seul séjour, mais près d'un Européen sur cinq (19 %) partira à plusieurs reprises.

L'analyse de ces résultats par pays montre que les plus volontaires sont les Britanniques (74 %), sensiblement devant les Français (63 %). Les autres pays se situent légèrement en retrait, l'Espagne fermant la marche (43 %).

Les critères socio-démographiques les plus déterminants sont, sur cette question d'anticipation des départs, sans réelle surprise : l'âge, le niveau de revenu et la présence d'enfants au sein du foyer. Ces critères influent très directement et positivement sur les intentions de départ.

Intentions de départ par pays pour la période juin à septembre 2005 inclus

| | Oui, plusieurs fois | Oui, une fois | S/T Oui | Ecart par rapport à la moyenne européenne |
|-----------------|---------------------|---------------|-------------|---|
| Ensemble | 19 % | 42 % | 61 % | |
| Grande-Bretagne | 36% | 39% | 75% | + 14 points |
| France | 16% | 47% | 63% | + 2 points |
| Italie | 21% | 39% | 60% | - 1 point |
| Allemagne | 12% | 46% | 58% | - 3 points |
| Belgique | 13% | 44% | 57% | - 4 points |
| Autriche | 13% | 41% | 54% | - 7 points |
| Espagne | 11% | 32% | 43% | - 18 points |
| | | | | |

La durée des vacances s'avère particulièrement disparate d'un pays à l'autre. On notera en premier lieu que la très grande majorité des Européens ambitionne de partir cet été une semaine (34 %) ou deux semaines (42 %). Le principe est donc, pour une majorité des Européens concernés, celui de séjours de courte durée, notamment chez les Britanniques, les Italiens et les Autrichiens. A l'opposé, les Espagnols et surtout les Français – on discerne ici, sans doute, l'impact des « 35 heures » - s'orientent vers une longue période de vacances cet été, pouvant aller jusqu'à 4 semaines et plus (22 % des Espagnols et 17 % des Français contre 11 % pour l'ensemble). Allemands et Belges se situent dans la moyenne.

Durée totale des séjours d'été

| | Moins d'une semaine | 1 semaine | 2 semaines | 3 semaines | 4 semaines et plus |
|-----------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| Ensemble | 10 % | 34 % | 42 % | 13 % | 11 % |
| France | 5% | 31% | 37% | 17% | 17% |
| Allemagne | 8% | 30% | 49% | 20% | 6% |
| Grande-Bretagne | 15% | 35% | 46% | 8% | 10% |
| Espagne | 10% | 22% | 40% | 6% | 22% |
| Italie | 15% | 43% | 37% | 10% | 8% |
| Belgique | 9% | 37% | 44% | 7% | 8% |
| Autriche | 11% | 44% | 42% | 10% | 7% |

Total supérieur à 100, l'interviewé pouvant donner plusieurs réponses

Deux tiers des Européens donnent la priorité au repos, un tiers à la découverte, par exemple, de nouvelles cultures

La grande majorité des personnes interrogées (62 %) fait de la recherche de repos sa principale motivation, loin devant la notion de découverte (35 %). Cette hiérarchie est globalement commune à l'ensemble des pays européens interrogés.

Cette absence de bouleversement dans la hiérarchie ne doit pas occulter quelques divergences de priorité, perceptibles lorsque l'on analyse le détail des réponses. Plus précisément, il s'avère que, dans l'idéal, les Européens se verraient bien « se reposer, avoir l'esprit tranquille » (27 %, et notamment les Espagnols, 42 %), mais également « se retrouver tous ensemble », dans leur famille, avec leur conjoint ou entre amis (21 %, cette idée étant particulièrement présente chez les Britanniques – 35 % - et les Français – 27 %).

Pour les partisans de la notion de découverte, l'idée est d'abord celle de la découverte de nouvelles cultures, d'un dépaysement complet (24 %). Les plus jeunes, plus soucieux d'ouverture au monde, s'opposent ici aux plus âgés. On notera par ailleurs que 10 % des 18/24 ans déclarent ambitionner de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses (contre 3 % pour l'ensemble)...

L'Europe demeure, pour la très grande majorité des touristes interrogés, la destination de référence

L'Europe constitue, pour l'ensemble des personnes interrogées (86 %), le principal pôle d'attraction touristique, loin devant le reste du monde (16 %), qui représente une part relativement marginale des intentions de départ.

La principale divergence dans les comportements porte sur le fait ou non de rester dans son propre pays : 47 % des touristes resteront dans leur pays, 45 % iront dans un autre pays européen. Les Espagnols (71 %), les Italiens (69 %) et les Français (64%) sont principalement acquis à l'idée de rester dans leurs pays respectifs. A l'opposé, les Belges (70 %), les Autrichiens (69 %), les Allemands (63 %) et les Britanniques (59 %) opteront massivement pour un autre pays européen que le leur. Ces tendances sont conformes à celles enregistrées en 2004, lors de la précédente édition de l'Observatoire, mais on observe que les Espagnols et les Français sont aujourd'hui plus nombreux à ambitionner un séjour en dehors de leurs frontières.

D'autres éléments interviennent. On mentionnera ici l'âge (les personnes les plus âgées privilégiant leur pays), ou encore la durée des vacances (le principe étant que plus la durée des vacances est importante, plus l'éloignement par rapport au pays d'origine sera souhaitée).

Quels sont les facteurs qui ont amené ces choix de destination ?

Il est frappant de constater que ces choix ont été influencés par l'idée d'une maîtrise des risques, concurrençant fortement les critères « classiques » que sont le climat, la qualité des infrastructures ou même le budget alloué.

Pour pratiquement la moitié des Européens interrogés (43 %), les risques sanitaires jouent ou ont ainsi joué un rôle essentiel dans le choix de leur destination. 31 % considèrent de plus qu'ils ont joué un rôle sinon essentiel, du moins important.

Ce facteur intervient à peu près au même niveau que le climat (42 % de réponses « essentiel »), le budget (41 %) ou le risque d'attentats (40 %). Se mêlent donc aux considérations d'ordre touristiques ou économiques des critères directement empruntés à l'actualité, à des niveaux tout à fait notables. On notera que le risque de catastrophe naturelle est cité comme un facteur « essentiel » par près d'un Européen sur trois (28 %).

Les critères « classiques » que constituent la qualité des infrastructures touristiques sur place (35 %) ou les possibilités d'activités de loisirs ou culturelles (31 %) sont ici fortement concurrencés.

On observe que la hiérarchie des facteurs de décision varie très fortement en fonction des pays. Schématiquement, alors que les pays d'Europe du Nord vont insister sur les dimensions sanitaires et de sécurité, les ressortissants des pays du Sud vont d'abord faire intervenir des éléments relatifs au budget, au climat, ou à la qualité des infrastructures.

Hiérarchie des facteurs de choix en fonction des pays (réponses « essentiel »)

| | 1er facteur | 2ème facteur | 3ème facteur |
|-----------------|-------------------------------------|---|---|
| Ensemble | Les risques sanitaires | Le climat | Le budget que vous comptiez allouer |
| France | Le climat | Les risques sanitaires | Le budget que vous comptiez allouer |
| Allemagne | Les risques d'attentats | Les risques sanitaires | Le budget que vous comptiez allouer |
| Grande-Bretagne | Les risques sanitaires | Les risques d'attentats | Le climat |
| Espagne | Le budget que vous comptiez allouer | Les risques sanitaires | Les risques d'attentats |
| Italie | Le budget que vous comptiez allouer | Le climat | La qualité des infrastructures touristiques sur place |
| Belgique | Le climat | La qualité des infrastructures touristiques sur place | Les risques sanitaires |
| Autriche | Les risques sanitaires | Les risques d'attentats | Le climat |

La préparation des vacances : un choix raisonné plutôt qu'impulsif

Pour la plupart des personnes concernées (70 %), les vacances se préparent longtemps en avance. A l'opposé, un tiers des personnes interrogées (29 %) déclare qu'elles décideront à la dernière minute de leur destination. C'est notamment le cas des Espagnols (40 %) et des Italiens (36 %), ou dans le cadre de séjours d'une durée inférieure à une semaine (35 %). Si les tours opérateurs et les agences de voyage demeurent le principal pourvoyeur de prestations (40 %), ils sont aujourd'hui largement concurrencés, du moins dans les déclarations d'intention, par les sites internet (28 %) ou encore par l'approche directe (28 %). Là encore, on relèvera quelques différences nationales intéressantes : les Britanniques (41 %) font d'internet un vecteur particulièrement privilégié, là où les Français privilégient une approche directe (35 %).

Un choix de prestation d'abord tourné vers l'hébergement fixe

Logiquement, si l'on considère que les vacances sont, pour la plupart, planifiées longtemps à l'avance, le choix des prestations en elles-mêmes porte également la marque de la rationalisation : 35 % des touristes européens loueront une maison, une chambre d'hôtel ou une chambre d'hôte, 25 % achèteront un forfait tout compris, comprenant le transport et l'hébergement, et 25 % se rendront dans leur résidence secondaire ou chez des amis. A l'opposé, près d'un tiers (32 %) déclare qu'ils organiseront eux-mêmes leur voyage, en achetant des prestations séparées (transport, logement, etc.), et 12 % opteront pour le camping-caravaning. Les différences nationales sont ici très notables. Les Britanniques organiseront massivement leurs séjours par eux-mêmes (53 %) ou, à l'inverse, auront plus recours que l'ensemble à des séjours tout compris (38 %), de même que les Belges (36 %). En revanche, les Français (36 %) et les Espagnols (29 %) opteront, pour une part importante d'entre eux, pour leur résidence secondaire ou le recours aux amis.

Enfin la mer demeure, pour les deux tiers des vacances européens (65 %), la référence en matière de destination touristique (notamment chez les plus jeunes et les parents d'enfants de moins de 15 ans), très loin devant la montagne (22 %), le voyage itinérant (22 %) ou la campagne (21 %). Les Britanniques se distinguent ici par un choix de destinations plus orientées vers le tourisme itinérant (45 %), la campagne (38 %) ou la ville (35 %).

Un budget vacances en hausse par rapport à 2004

Traditionnellement pronostiqué en hausse, le budget « vacances » pour l'été 2005 semble toutefois plus optimiste en 2005 qu'en 2004 (31 %, contre 24 % en 2004). A l'inverse, 15 % envisagent un budget en baisse. 50 % consacreront à leurs vacances un budget équivalent à celui de 2004. Cette question reflète le climat économique des différents pays : alors que près de la moitié des touristes britanniques (46 %) ou espagnols (40 %) anticipent un budget en hausse, un quart des Allemands (25 %) prévoit, au contraire, une baisse de leur budget.

Une multiplicité de risques perçus...

Les craintes exprimées portent d'abord, pour plus de la moitié des Européens interrogés, sur un problème de santé, qu'il s'agisse de la santé du ou des voyageurs (53 % déclarent qu'il s'agit de quelque chose qui les préoccupe « beaucoup »), ou de personnes de la famille restées dans le pays d'origine (50 %).

Viennent ensuite les craintes relatives aux accidents de transport (avion, train, voiture, etc.), perceptibles quel que soit le mode de transport envisagé (43 %). La perte des effets personnels (bagages, vêtements, argent) est quant à elle redoutée par plus de quatre personnes sur dix (41 %). Les risques d'attentats (36 %) et de catastrophe naturelle (30 %) constituent également deux préoccupations importantes, conséquences directes de l'actualité récente. L'inquiétude est légèrement plus importante, sur ce dernier point, chez les touristes envisageant de partir dans la zone Asie-Pacifique (35 %).

Les problèmes de transports, liés à une panne du véhicule (22 %) ou à une grève ou des retards (13 %) se situent à des niveaux moindres, bien évidemment très liés au mode de transport adopté par les touristes.

... Mais le sentiment qu'un certain nombre de ces craintes ne sont aujourd'hui pas couvertes par les contrats d'assurance souscrits

L'analyse entre, d'une part, les risques perçus, et d'autre part, le sentiment d'être couvert par un contrat d'assurance ou d'assistance, montre qu'il existe aujourd'hui des risques perçus que le public estime mal couverts par les contrats d'assurance ou d'assistance souscrits. Au-delà, on peut s'interroger sur leur réelle connaissance des champs couverts par ces contrats.

Les principaux déficits portent sur la gestion de problèmes de santé de membres de la famille restés sur place, mais également sur les risques d'attentats ou de catastrophe naturelle. Moins d'un quart des personnes interrogées s'estiment aujourd'hui couvertes par rapport à ces risques, quel que soit le contrat d'assurance ou d'assistance auxquels ils ont recours.

Fiche Technique

Ipsos a réalisé pour le compte d'Europ Assistance, du 11 au 29 avril 2005, une enquête auprès d'un échantillon de 3.502 Européens (Français, Allemands, Britanniques, Italiens, Espagnols, Belges et Autrichiens). Cette enquête a été réalisée par téléphone, au domicile des personnes interrogées et selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage, après stratification par région et par taille d'agglomération).

Rappel de la thématique abordée :

- Si vous partez en vacances cet été, quel budget moyen par personne consacrez-vous à ces vacances, je dis bien par personne ?

Moins de 100 € par personne

De 100 € à 250 € par personne

De 250 € à 500 € par personne

De 500 € à 750 € par personne

De 750 € à 1 000 € par personne

Plus de 1 500 € par personne

Je ne partirai pas en vacances

Pas de budget défini à l'avance

0 €

2 personnes interrogées sur 10 n'envisagent pas de partir en vacances cet été

La proportion des non partants est plus marquée chez :

- les femmes,
- les retraités et autres inactifs,
- les 65 ans et plus,
- les personnes ne possédant aucun diplôme ou le certificat d'études primaires,
- les ruraux.

1 personne interrogée sur 10 est encore indécise en ce qui concerne son budget vacances d'été

- il s'agit plus particulièrement des 65 ans et plus.

7 personnes interrogées sur 10 ont indiqué un budget vacances pour cet été

Cette proportion est plus marquée (proportion supérieure à la moyenne) chez les 18 – 34 ans,

- actifs,
- personnes ayant un revenu supérieur à 3 000 €.

Le budget vacances pour cet été

Parmi les partants, nous pouvons distinguer trois regroupements de budgets : moins de 250 € par personne, de 250 € à 500 € par personne et plus de 500 € par personne.

Les personnes accordant moins de 250 € par personne pour leurs vacances (16,4 %) sont plutôt :

- Les 18 – 24 ans et les 35 – 49 ans
- Les CSP- (employés, ouvriers)
- Les personnes ayant un revenu compris entre 1 500€ et 1 999 €
- Les personnes ayant pour dernier diplôme un baccalauréat
- Les foyers composés de 4 à 5 personnes

Les personnes accordant de 250 € à 500 € par personne pour leurs vacances (19,3%) sont plutôt :

- Les 25 – 34 ans
- Les CSP- (employés, ouvriers)

Les personnes accordant plus de 500€ par personne (30,6%) pour leurs vacances d'été sont plutôt :

- Les hommes
- Les 50 - 64 ans
- Les CSP+
- Les personnes ayant un revenu supérieur à 3 000 €
- Les personnes ayant pour dernier diplôme un Bac+2 et plus
- Les franciliens

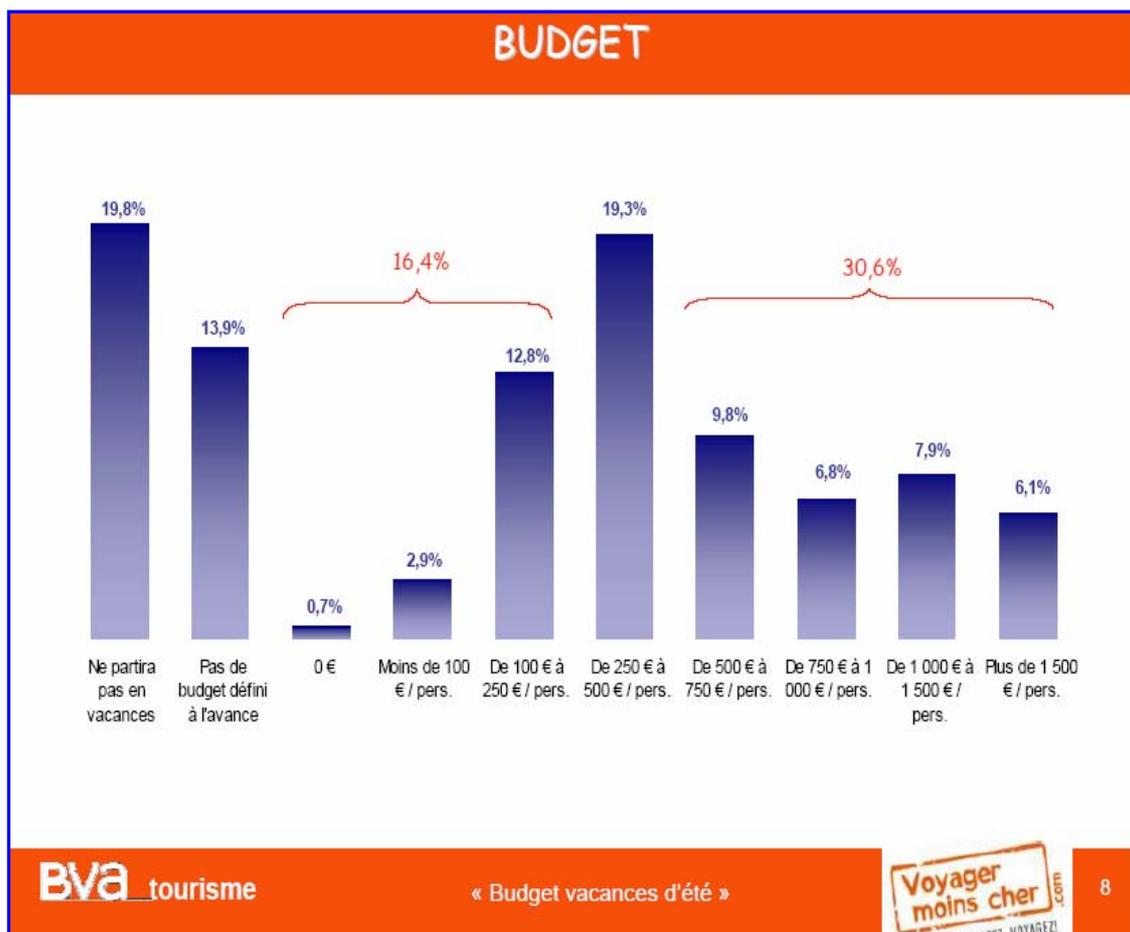
Fiche Technique

BVA a réalisé, dans le cadre de son enquête périodique OMNITEL, un sondage par téléphone auprès d'un échantillon national représentatif des hommes et des femmes âgés de 18 ans et plus.

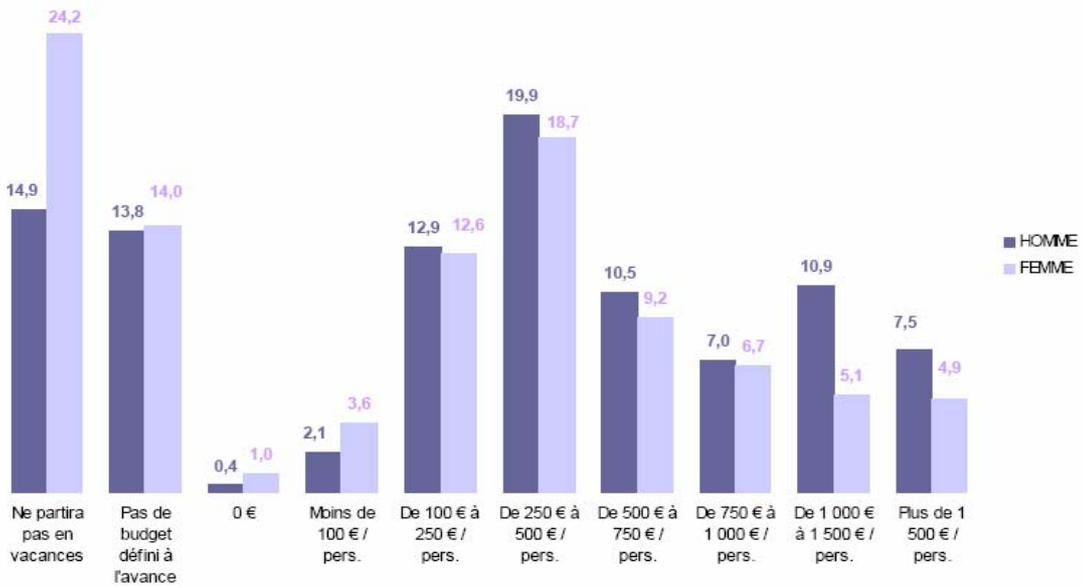
Ce document présente l'ensemble des résultats ventilés selon les critères suivants : le sexe, l'âge, la catégorie socio-professionnelle du chef de famille, la région, la catégorie de commune, les revenus mensuels du foyer.

Dates de terrain 2005 : 950 personnes ont été interrogées entre le 8 et le 9 avril 2005 au sujet du budget de leurs vacances d'été.

Résultats en graphiques et tableaux



BUDGET x SEXE



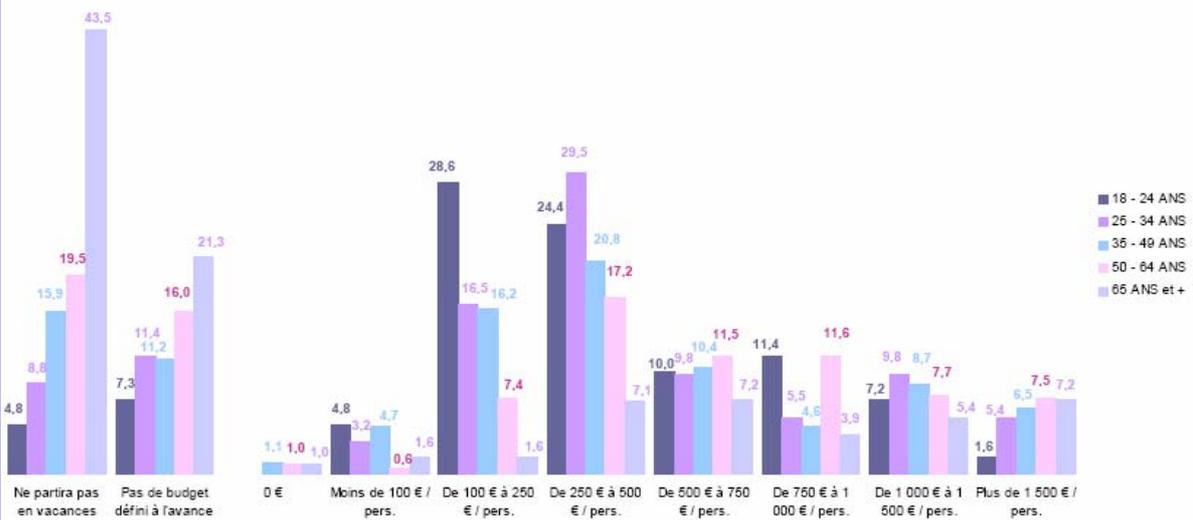
Bva tourisme

« Budget vacances d'été »

Voyager moins cher
COMPARÉZ. ACHÉTEZ. VOYAGEZ!

9

BUDGET x AGE



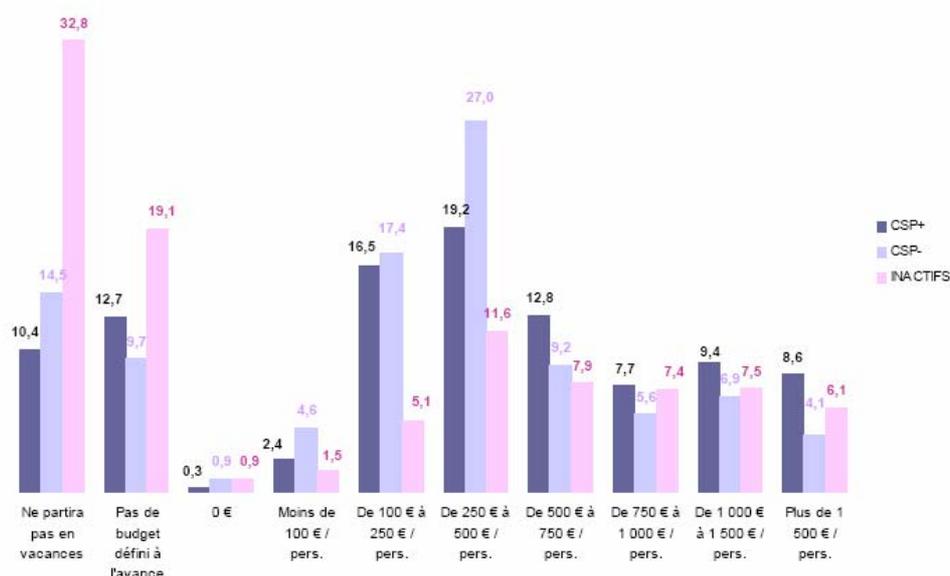
Bva tourisme

« Budget vacances d'été »

Voyager moins cher
COMPARÉZ. ACHÉTEZ. VOYAGEZ!

10

BUDGET x CSP



BVA tourisme

« Budget vacances d'été »

Voyager moins cher

11

BUDGET x REGION

| | NORD | B.P. EST | B.P. OUEST | OUEST | SUD OUEST | MEDITERRANEE | CENTRE EST | EST | R. PARIS | TOTAL |
|---------------------------------|-------|----------|------------|-------|-----------|--------------|------------|-------|----------|-------|
| Ne partira pas en vacances | 23,0% | 24,3% | 20,3% | 19,6% | 26,1% | 24,3% | 16,5% | 18,5% | 12,6% | 19,8% |
| Pas de budget défini à l'avance | 17,6% | 10,6% | 11,2% | 15,8% | 10,8% | 13,9% | 13,5% | 17,3% | 14,6% | 13,9% |
| 0 € | 1,8% | 2,5% | - | - | 1,0% | 0,8% | 0,9% | 1,0% | - | 0,7% |
| Moins de 100 € / pers. | - | 8,5% | 0,9% | 4,4% | 3,7% | 0,0% | 1,6% | 3,8% | 3,2% | 2,9% |
| De 100 € à 250 € / pers. | 7,1% | 10,1% | 18,4% | 20,0% | 13,5% | 13,4% | 15,3% | 3,7% | 9,7% | 12,8% |
| De 250 € à 500 € / pers. | 19,8% | 21,1% | 19,9% | 19,6% | 18,2% | 24,1% | 23,4% | 18,4% | 12,9% | 19,3% |
| De 500 € à 750 € / pers. | 6,1% | 6,4% | 6,8% | 8,7% | 8,2% | 7,7% | 13,6% | 14,4% | 12,7% | 9,8% |
| De 750 € à 1 000 € / pers. | 10,8% | 4,1% | 8,1% | 4,5% | 7,9% | 5,3% | 6,2% | 8,3% | 7,8% | 6,8% |
| De 1 000 € à 1 500 € / pers. | 13,8% | 6,4% | 4,2% | 4,8% | 4,0% | 6,1% | 6,6% | 9,8% | 13,8% | 7,9% |
| Plus de 1 500 € / pers. | - | 6,0% | 10,0% | 2,6% | 6,6% | 4,5% | 2,3% | 4,8% | 12,7% | 6,1% |

NORD : 59-62

B.P. EST : 02-08-10-21-51-52-58-60-71-80-89

B.P. OUEST : 14-18-27-28-36-37-41 45-50-61-76

OUEST : 16-17-22-29-35-44-49-53-56-72-79-85-86

SUD OUEST : 09-12-19-23-24-31-32-33-40-46-47-64-65-81-82-87

MEDITERRANEE : 04-05-06-11-13-30-34-48-66-83-84

CENTRE EST : 01-03-07-15-26-38-42-43-63-69-73-74

EST : 25-39-54-55-57-67-68-70-88-90

R. PARIS : 75-77-78-91 à 95

BUDGET x TAILLE D'AGGLOMERATION



Bva tourisme

« Budget vacances d'été »

Voyager moins cher .com

13

BUDGET x DIPLOME

| | Aucun diplôme / Certificat d'Etudes primaire | BEPC - Brevet des collèges | CAP / BEP | BAC | BAC +2 et plus | (REFUS, NE VEUT PAS DIRE) | TOTAL |
|---------------------------------|--|----------------------------|-----------|-------|----------------|---------------------------|-------|
| Ne partira pas en vacances | 42,8% | 17,7% | 15,8% | 18,0% | 11,2% | - | 19,8% |
| Pas de budget défini à l'avance | 18,2% | 7,5% | 13,1% | 10,6% | 15,1% | 70,8% | 13,9% |
| 0 € | - | - | 0,8% | 1,7% | 0,3% | 29,2% | 0,7% |
| Moins de 100 € / pers. | 2,8% | 3,6% | 3,9% | 4,4% | 1,0% | - | 2,9% |
| De 100 € à 250 € / pers. | 3,8% | 16,4% | 15,7% | 17,3% | 12,0% | - | 12,8% |
| De 250 € à 500 € / pers. | 10,7% | 23,0% | 20,7% | 20,1% | 21,9% | - | 19,3% |
| De 500 € à 750 € / pers. | 8,3% | 5,5% | 10,0% | 7,8% | 13,2% | - | 9,8% |
| De 750 € à 1 000 € / pers. | 4,4% | 11,7% | 7,2% | 6,1% | 7,2% | - | 6,8% |
| De 1 000 € à 1 500 € / pers. | 4,0% | 8,4% | 6,2% | 9,7% | 10,4% | - | 7,9% |
| Plus de 1 500 € / pers. | 4,9% | 6,3% | 6,6% | 4,3% | 7,6% | - | 6,1% |

Bva tourisme

« Budget vacances d'été »

Voyager moins cher .com

14

BUDGET x REVENUS

| | Moins de 1 000 € | De 1 000 à 1 499 € | De 1 500 à 1 999 € | De 2 000 à 2 499 € | De 2 500 à 2 999 € | 3 000 € et plus | (NE SAIT PAS) | (REFUS, NE VEUT PAS DIRE) |
|---------------------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|---------------|---------------------------|
| Ne partira pas en vacances | 41,6% | 25,2% | 17,2% | 13,8% | 13,8% | 6,6% | 21,7% | 25,6% |
| Pas de budget défini à l'avance | 12,0% | 12,4% | 10,7% | 14,0% | 13,3% | 10,7% | 32,8% | 27,1% |
| 0 € | 1,5% | - | 1,2% | - | - | 1,2% | - | 2,6% |
| Moins de 100 € / pers. | 1,4% | 3,5% | 3,9% | 2,4% | 4,5% | 1,6% | 1,6% | 6,4% |
| De 100 € à 250 € / pers. | 7,8% | 12,3% | 21,0% | 12,5% | 15,7% | 11,1% | 9,2% | 4,2% |
| De 250 € à 500 € / pers. | 21,5% | 19,3% | 19,6% | 22,7% | 15,9% | 22,4% | 9,9% | 6,8% |
| De 500 € à 750 € / pers. | 7,0% | 7,0% | 13,0% | 10,5% | 9,1% | 12,8% | 11,2% | 2,5% |
| De 750 € à 1 000 € / pers. | 2,2% | 8,2% | 3,8% | 7,6% | 13,5% | 8,7% | 3,7% | 6,3% |
| De 1 000 € à 1 500 € / pers. | 1,8% | 7,6% | 5,9% | 9,3% | 6,9% | 14,1% | 4,4% | 11,9% |
| Plus de 1 500 € / pers. | 3,1% | 4,5% | 3,7% | 7,2% | 7,1% | 10,9% | 5,4% | 6,7% |

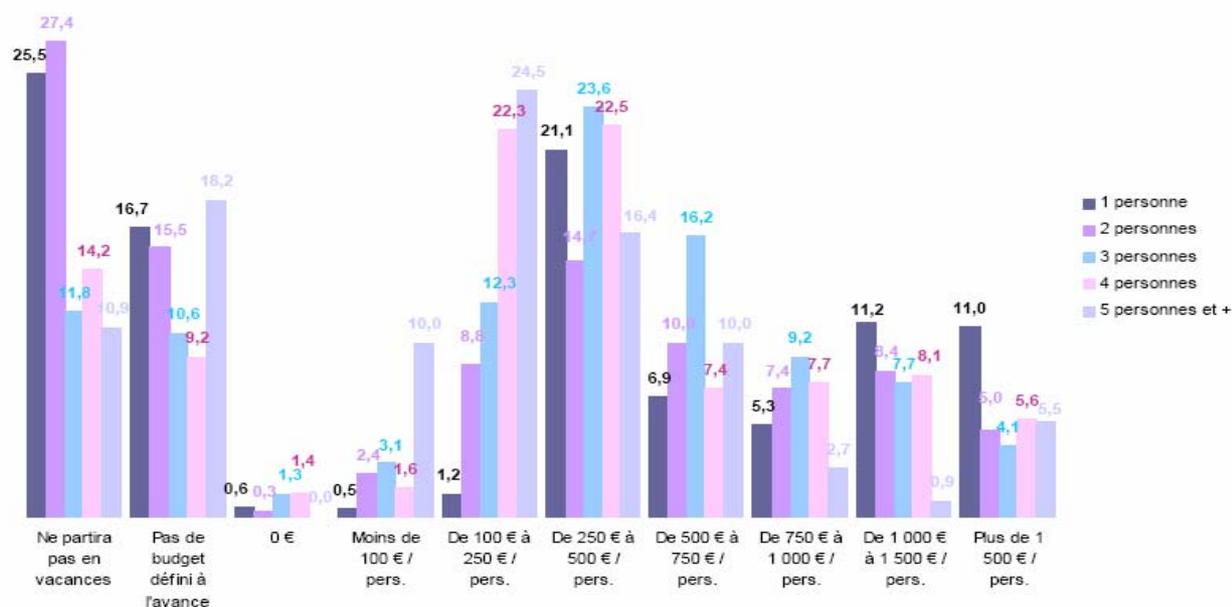
Bva tourisme

« Budget vacances d'été »

Voyager moins cher .com
COMPAREZ. ACHETEZ. VOYAGEZ!

15

BUDGET x TAILLE DU FOYER



Bva tourisme

« Budget vacances d'été »

Voyager moins cher .com
COMPAREZ. ACHETEZ. VOYAGEZ!

16

2 Français sur 5 n'ont pas de projet

Premier enseignement : 40% des Français, avant même le début de l'été, disent ne pas avoir de projet de vacances, contre 60% qui expriment un projet concret. Cette variable est très liée à l'âge des personnes interrogées, à leur catégorie sociale, leur niveau de diplôme et les revenus du foyer. Ainsi, les jeunes, les cadres, les diplômés de l'enseignement supérieur, les foyers à hauts revenus, ont nettement plus de projets pour les vacances que les plus âgés, les ouvriers et retraités, les moins diplômés et les foyers à faibles revenus. Les projets de vacances sont et restent très liés à la capacité financière des foyers.

Des projets de vacances au coût relativement faible

Par ailleurs, les Français, même aisés, privilégient des types de vacances dont le coût est relativement faible. Ainsi, 25% déclarent prévoir « un séjour chez des amis ou dans la famille » : c'est la première réponse donnée dans presque toutes les catégories sociales, notamment les plus jeunes (30%), dont on peut faire l'hypothèse qu'ils ont moins de moyens que leurs aînés, mais aussi les cadres (35%) et professions intermédiaires (39%), les plus diplômés (36%) et les foyers à hauts revenus (33%).

Le deuxième de type de vacances privilégiés par les Français est « un séjour en camping-caravaning » : avec 14% des réponses, il s'agit de la seconde réponse donnée au total. Il s'agit d'un mode de vacances villégiature plus populaire, mais aussi « classes moyennes », plus fréquemment cité par les jeunes, les ouvriers et les professions intermédiaires, ainsi que par les foyers à revenus « moyens/plus ».

A l'inverse, le recours à la résidence secondaire est plus limité (7%), tout comme le séjour en maison de location (10%) et en village de vacances (5%). Plus onéreux, ils sont aussi plus limités et ciblés sur des catégories plutôt favorisées : les cadres, les revenus les plus élevés et les plus diplômés, et parfois les classes moyennes et les jeunes actifs.

L'aventure n'est pas au bout de la rue...

Les Français ne semblent pas être de grands aventuriers. En effet, « les vacances itinérantes, en plusieurs étapes », et « les vacances à l'aventure », ne tentent chacun que 9% des Français. Les vacances itinérantes attirent plus qu'en moyenne les jeunes actifs, mais aussi les 50-64 ans, les cadres, les plus diplômés et les plus aisés, alors que les vacances à l'aventure sont très caractéristiques des jeunes.

Enfin, malgré la tendance du retour aux sources, aux vraies valeurs, et la « vague » de la campagne, les Français ne sont finalement que 6% à souhaiter partir dans un gîte rural ou une chambre d'hôte. Peut-être s'agit-il là d'un énième avatar de l'individualisme français.

- Cet été, lequel de ces types de vacances correspond le mieux à ce que vous avez prévu ou ce que vous allez prévoir pour vos vacances principales ?

| <i>Base : Total des deux réponses citées</i> | Réponse citée en 1 ^{er} | | Total des deux réponses citées | |
|--|----------------------------------|------|--------------------------------|------|
| | % | Rang | % | Rang |
| Un séjour chez des amis, dans la famille | 18 | 1 | 25 | 1 |
| Un séjour en camping - caravaning | 11 | 2 | 14 | 2 |
| Un séjour dans une maison de location | 7 | 3 | 10 | 3 |
| Un voyage itinérant ou en plusieurs étapes | 4 | 6 | 9 | 4 |
| Un départ à l'aventure, sans rien organiser à l'avance | 5 | 5 | 9 | 5 |
| Un séjour dans votre résidence secondaire | 6 | 4 | 7 | 6 |
| Un séjour dans un gîte ou une chambre d'hôte | 4 | 6 | 6 | 7 |
| Un séjour en club ou village de vacances | 4 | 6 | 5 | 8 |
| Autre | 4 | | 8 | |
| N'a pas de projet | 35 | | 38 | |
| Sans réponse | 2 | | 2 | |

(1) Le total des % est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses

Fiche Technique

Enquête réalisée les 8 et 9 juin 2005 pour le **Groupe Casino / L'Hémicycle** auprès d'un national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.